



پروژه مشترک سازمان توسعه تجارت با ITC

«**ظرفیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایرانی جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی**»

سازمان توسعه تجارت ایران با همکاری مرکز بین‌المللی تجارت ITC-International Trade Center (نهاد وابسته به سازمان ملل - آنتکاد - و سازمان جهانی تجارت) و در قالب یکی از فعالیت‌های پروژه در حال اجرا با عنوان برنامه «**ظرفیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین**» از شرکت‌های علاقمند دعوت به ثبت نام می‌کند. این برنامه به منظور حمایت از توسعه تجارت الکترونیک بنگاه‌های کوچک و متوسط، طی سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ با بهره‌گیری از مشاوران بین‌المللی به اجرا در می‌آید.

اهداف پروژه:

۱. ظرفیت سازی برای ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط ایرانی در زمینه بازاریابی آنلاین با رویکرد صادراتی،
۲. معرفی آنلاین محصولات و خدمات ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط ایرانی منتخب در بازارهای صادراتی و کمک به دسترسی آنها به خریداران بالقوه.

مخاطبان پروژه:

هدف از این مرحله حمایت از ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط ایرانی منتخب می باشد. شرکت های واجد شرایط کوچک و متوسط صادراتی از تمام مناطق ایران، می توانند درخواست خود را با تکمیل فرم ارایه نمایند.

تلاش می شود دراین برنامه از بین شرکت های کوچک و متوسطی که صادراتی هستند شرکت هایی انتخاب شوند که (الف) از حداقل ظرفیت لازم برای بازاریابی دیجیتال نظیر وب سایت و نیروی انسانی متناسب با آن برخوردار باشند. (ب) ظرفیت کافی برای پاسخگویی به مشتریان خارجی بالقوه را داشته باشند و (ج) حوزه فعالیت آنها در دامنه بخش های اولویت دار و واجد اهمیت برای توسعه صادرات قرار گیرد.

فرآیند اجرا

برای شرکت های منتخب ابتدا اصول بازاریابی آنلاین با رویکرد صادراتی به صورت حضوری و آنلاین توسط مدرسین خارجی و به زبان انگلیسی آموزش داده خواهد شد. سپس زمینه لازم برای تبلیغات کالاها یا خدمات شرکت های منتخب صادراتی در پلت فرم های دیجیتال بازارهای هدف صادراتی ایجاد می شود.

مرحله (۱) شناسایی، گروه بندی و انتخاب ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط ایرانی در بازاریابی آنلاین،

مرحله (۲) آموزش و ظرفیت سازی برای SME ها در جهت معرفی و بازاریابی محصولات در بازارهای صادراتی،

مرحله (۳) ترویج محصولات و خدمات SME ها از طریق بازاریابی آنلاین انجام و تداوم پشتیبانی به منظور تحقق صادرات،

توضیح اینکه: شرکت های منتخب برای شرکت در دوره های آموزشی یا تبلیغات در بازارهای هدف هزینه ای نمی پردازند و هزینه تبلیغات محصولات آنها در بازارهای هدف از محل منابع پروژه پرداخت می شود.

نحوه ثبت نام

تکمیل پر خط فرم موجود در لینک زیر توسط شرکت متقاضی بر خورداری از حمایت های این برنامه الزامی است.

سازمان توسعه تجارت با همکاری مرکز بین المللی تجارت از بین متقاضیان واجد صلاحیت بهترین ها را انتخاب خواهد کرد. در جریان بررسی پاسخ های شرکت هایی که این فرم را تکمیل خواهند کرد، احتمال اینکه سازمان توسعه تجارت برای تکمیل فرایند ارزیابی خود نسبت به بازدید از شرکت و برگزاری مصاحبه ویدیویی با حضوری با مسئولان شرکت اقدام نماید، وجود دارد.

از شرکت های علاقه مند دعوت می شود حداکثر تا تاریخ ۲۴ شهریور ماه سال ۱۴۰۱ نسبت به تکمیل آنلاین فرم ثبت نام در لینک زیر اقدام نمایند و در صورت نیاز به راهنمایی، با شماره ۰۲۱۲۲۶۶۴۰۲۹ یا ایمیل ITPOITC@TPO.IR تماس حاصل فرمایند.

لینک فرم ثبت نام آنلاین:

<https://forms.gle/ECj6z1nmQviWeVo57>

※ فرم ثبت نام حتماً به زبان انگلیسی تکمیل شود.
※ فرد معرفی شده در قالب فرم فوق باید مسلط به زبان انگلیسی باشد چرا که دوره آموزشی و سایر هماهنگی ها توسط مدرسين ITC و به زبان انگلیسی انجام می شود.
※ آشنایی فرد معرفی شده با نحوه کار با پلت فرم های تجارت الکترونیک می تواند به استفاده حداکثری از این پروژه کمک کند و اکیداً مورد توصیه می باشد.

سازمان توسعه تجارت ایران

دفتر پروژه مشترک سازمان و مرکز تجارت بین الملل

شهریور ۱۴۰۰