

تقویت رقابت‌پذیری بنگاه‌های کوچک و متوسط
در عصر جهانی شدن

تنظیم و ویرایش: احمد اخوی



مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

WWW.ITSR.IR

فهرست مطالب

عنوان مقاله	مترجم	صفحه
۱. تقویت SMEها برای حضور در عرصه رقابت بین‌المللی.....	(مترجم: حسن ولی بیگی)	۱
۲. تقویت قدرت رقابت‌پذیری SMEها در فرایند جهانی شدن: چشم‌اندازها و چالش‌ها.....	(مترجم: سیامک استوار)	۴۵
۳. شیلی، راهبردی برای ارتقای بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME) نوآور.....	(مترجم: بهاره عریانی)	۱۱۹
۴. اصول روش‌شناختی در تجربه یونیدو از ایجاد خوشه‌های صنایع کوچک و متوسط در هند.....	(مترجم: محمد راستی)	۱۶۷
۵. ایجاد خوشه و گسترش شبکه‌سازی بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME): طرح و برنامه‌های یونیدو - درس‌هایی از تجربه نیکاراگوئه و هند.....	(مترجم: احمد اخوی - محمد راستی)	۱۷۷
۶. بررسی کلی خوشه‌های صنایع کوچک و متوسط (SME) در هندوستان.....	(مترجم: حبیبه فتحی - بهاره عریانی)	۱۱۹
۷. گزارش اجلاس کارشناسی آنتن‌داد در خصوص توسعه و بهبود رقابت‌پذیری صادراتی SMEها.....	(مترجم: احمد اخوی - محمد راستی)	۲۴۱