



فرصت‌های تجاری ایران-هند



آذر ماه ۱۳۹۸

معاونت اقتصادی و امور بین الملل
اتاق تعاون ایران





فرصت‌های تجاری ایران – هند

❖ اطلاعات عمومی در مورد هند

✓ پایتخت سیاسی: دهلی نو

✓ بزرگترین شهر: دهلی نو

✓ زبان‌های رسمی: هندی، انگلیسی

✓ دولت: فدرال دموکراسی

✓ جمعیت: ۱/۳۵ میلیارد نفر (بیش از ۱۶ برابر جمعیت ایران)

✓ مساحت: ۳،۱۶۶،۴۱۴ کیلومتر مربع (رتبه ۷ در میان کشورهای

جهان از لحاظ وسعت؛ در حدود ۲ برابر وسعت ایران)

✓ واحد پول: روپیه هند (INR)

✓ اقتصاد: اقتصادی نوظهور در عرصه‌های مختلف اقتصادی

✓ همسایگان: از شمال غربی با پاکستان؛ از شمال با چین، بوتان، نپال و تبت؛ و از شمال شرقی با برمه و





فرصت‌های تجاری ایران – هند

❖ **اقتصاد هند در سال ۲۰۱۸** (بانک جهانی)

❖ تولید ناخالص داخلی (بر اساس برابری قدرت خرید):

۱۰،۴۹۸ میلیارد دلار

(تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۱۷: ۱۷۰۰ میلیارد دلار)



❖ تولید ناخالص داخلی سرانه (بر اساس برابری قدرت خرید):

۷،۷۶۲ دلار

(تولید ناخالص داخلی سرانه ایران در سال ۲۰۱۷: ۲۰ هزار دلار)

❖ رشد اقتصادی: **۷ درصد**

❖ نرخ تورم: **۵ درصد**

❖ نرخ بیکاری: **۵ درصد**



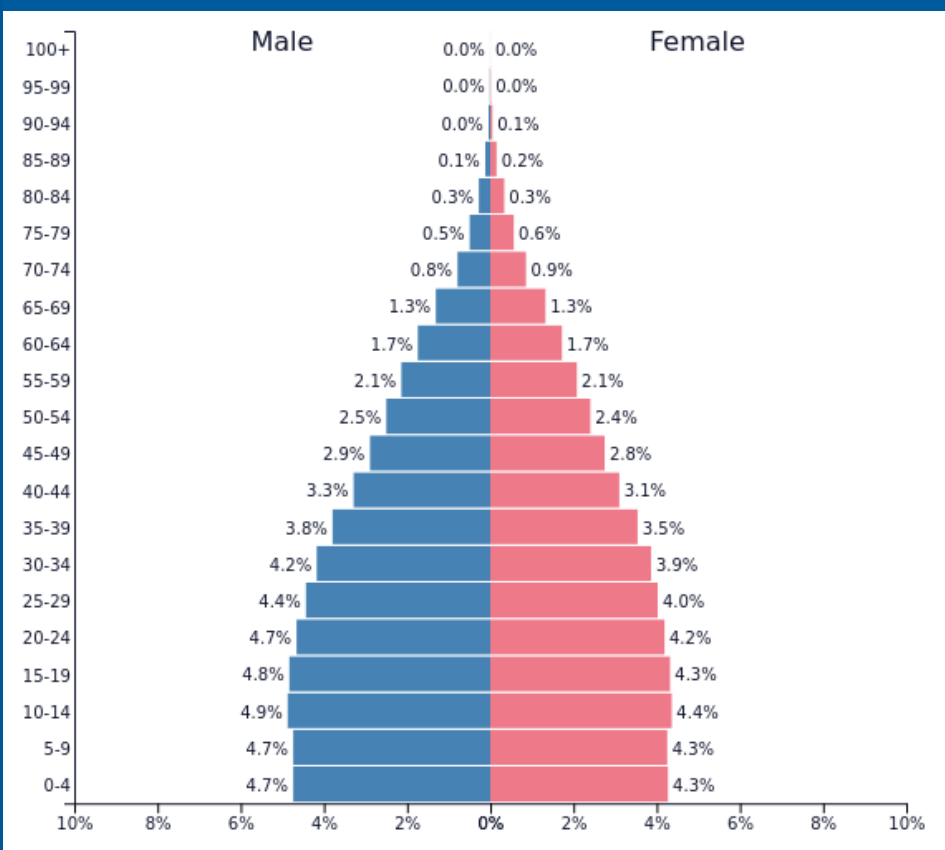
❖ نرخ ارز (در برابر یک دلار امریکا): **۶۸ INR**





فرصت‌های تجاری ایران - هند

❖ ساختار جمعیتی هند در سال ۲۰۱۸



هرم جمعیتی هند

❖ جمعیت کل: ۱/۳۵ میلیارد نفر

❖ رشد جمعیت: ۱/۰۴ درصد

❖ سهم جمعیت مردان: ۵۲ درصد

❖ سهم جمعیت زنان: ۴۸ درصد

❖ سهم جمعیت شهرنشین: ۳۴ درصد

❖ سهم جمعیت روستایی: ۶۶ درصد

❖ متوسط سن جمعیتی: ۲۷ سال

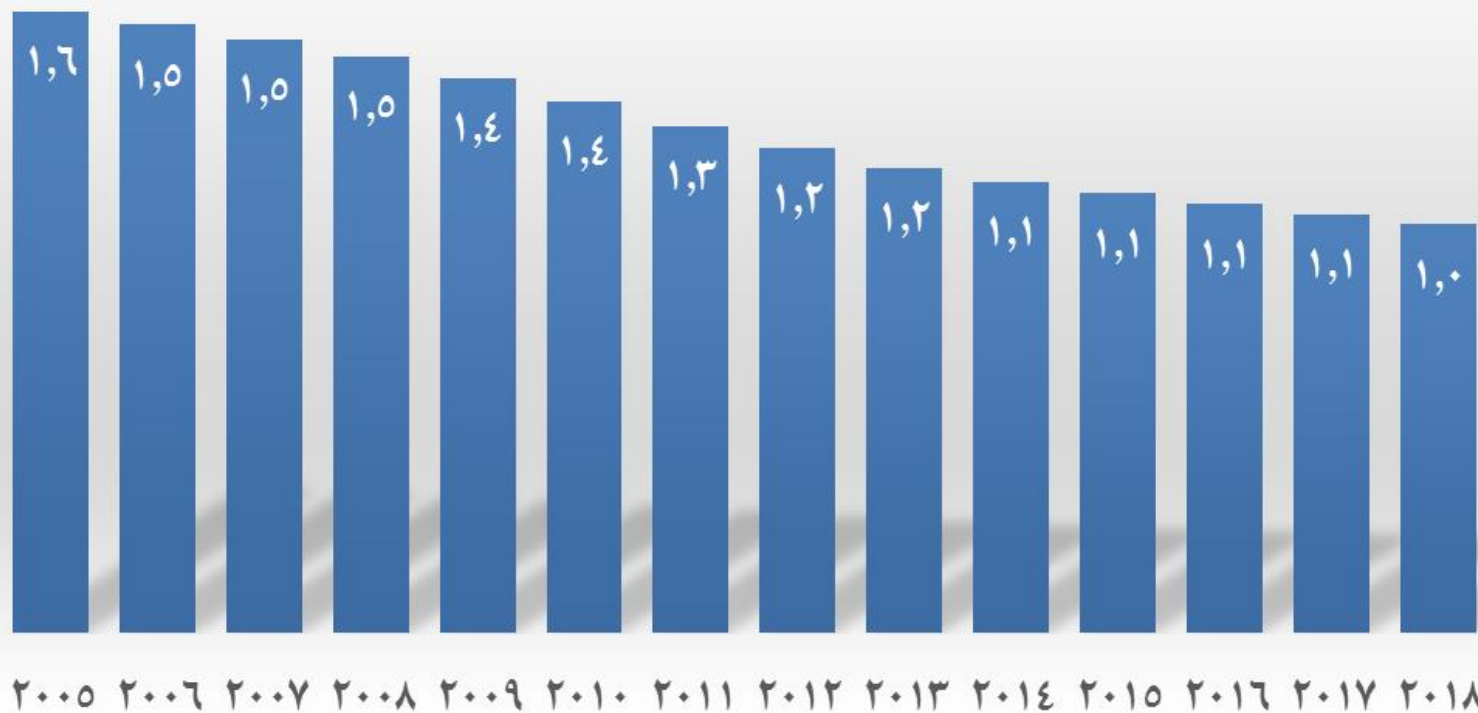




فرصت‌های تجاری ایران – هند

❖ روند جمعیتی هند

روند رشد جمعیت در هند (درصد)





فرصت‌های تجاری ایران – هند

❖ وضعیت تجارت خارجی هند در سال ۲۰۱۸

❖ تجارت کالایی هند با جهان (۲۰۱۸)



صادرات: ۳۲۳ میلیارد دلار
(صادرات ایران: ۹۷ میلیارد دلار)

واردات: ۵۰۸ میلیارد دلار
(واردات ایران: ۴۱ میلیارد دلار)

تراز تجاری: منفی ۱۸۵ میلیارد دلار
(تراز تجاری ایران: مثبت ۵۶ میلیارد دلار)





فرصت‌های تجاری ایران – هند

❖ وضعیت تجارت خارجی هند در سال ۲۰۱۸

اقلام عمده وارداتی هند از جهان در سال ۲۰۱۸

رتبه	کد محصول	نوع کالا	ارزش واردات (میلیارد دلار)	سهم از کل واردات (درصد)
۱	۲۷	سوختها و روغنهای معدنی و محصولات تقطیر آنها. مواد قیر؛ مواد معدنی ...	۱۶۹	۳۳/۲۱
۲	۷۱	مرواریدهای طبیعی یا پرورده، سنگها و فلزات قیمتی یا نیمه قیمتی	۶۵	۱۲/۸۱
۳	۸۵	ماشین آلات و تجهیزات برقی و قطعات آن؛ لوازم صوتی و تصویری	۵۲	۱۰/۳۲
۴	۸۴	ماشین آلات، وسایل مکانیکی، دیگهای بخار؛ قطعات آن	۴۳	۸/۵۲
۵	۲۹	مواد شیمیایی آلی	۲۳	۴/۴۵
۶	۳۹	پلاستیک و مصنوعات آن	۱۵	۲/۹۹
۷	۷۲	آهن و فولاد	۱۲	۲/۳۶
۸	۱۵	چربی ها و روغن های حیوانی یا گیاهی	۱۰	۲/۰۰
۹	۹۰	اقلام اپتیکال، عکاسی، فیلمبرداری، اندازه گیری، پزشکی یا جراحی ...	۹/۵	۱/۸۶
۱۰	۲۸	مواد شیمیایی معدنی؛ ترکیبات آلی یا معدنی فلزات گرانبها، فلزات کمیاب	۷	۱/۴۳



فرصت‌های تجاری ایران – هند

❖ وضعیت تجارت خارجی هند در سال ۲۰۱۸

شرکای عمده تجاری هند در بحث واردات (۲۰۱۸)

رتبه	کشور	ارزش (میلیارد دلار)	سهم از کل واردات (درصد)
۱	چین	۷۳/۷	۱۴/۵۳
۲	ایالات متحده امریکا	۳۲/۶	۶/۴۳
۳	عربستان سعودی	۲۸	۵/۵۹
۴	امارات متحده عربی	۲۶/۸	۵/۲۸
۵	عراق	۲۳	۴/۵۴
۶	سوئیس	۱۸	۳/۵۵
۷	کره جنوبی	۱۶/۴	۳/۲۲
۸	اندونزی	۱۶	۳/۱۶
۹	هنگ کنگ	۱۵/۹	۳/۱۳
۱۰	ایران	۱۴/۸	۲/۹۱



فرصت‌های تجاری ایران – هند

❖ وضعیت تجارت خارجی هند در سال ۲۰۱۸

اقدام عمده صادراتی هند به جهان در سال ۲۰۱۸

رتبه	کد محصول	نوع کالا	ارزش صادرات (میلیارد دلار)	سهم از کل صادرات (درصد)
۱	۲۷	سوختها و روغنهای معدنی و محصولات تقطیر آنها. قیر؛ مواد معدنی	۴۸	۱۴/۹۵
۲	۷۱	مرواریدهای طبیعی یا پرورده، سنگها و فلزات قیمتی یا نیمه قیمتی	۴۰	۱۲/۴۱
۳	۸۴	ماشین آلات، وسایل مکانیکی، دیگهای بخار؛ قطعات آن	۲۰	۶/۳۲
۴	۸۷	وسایل نقلیه غیر از ریلی یا تراموا و قطعات و لوازم جانبی آنها	۱۸	۵/۶۵
۵	۲۹	مواد شیمیایی آلی	۱۷/۷	۵/۴۹
۶	۳۰	محصولات دارویی	۱۴	۴/۴۲
۷	۸۵	ماشین آلات و تجهیزات برقی و قطعات آن؛ لوازم صوتی و تصویری	۱۲	۳/۶۵
۸	۷۲	آهن و فولاد	۱۰	۳/۰۹
۹	۵۲	پنبه	۸	۲/۵۲
۱۰	۶۲	پوشاک و لوازم جانبی پوشاک	۸	۲/۵۱



فرصت‌های تجاری ایران – هند

❖ وضعیت تجارت خارجی هند در سال ۲۰۱۸

شرکای عمده تجاری هند در بحث صادرات (۲۰۱۸)

رتبه	کشور	ارزش (میلیارد دلار)	سهم از کل صادرات (درصد)
۱	ایالات متحده امریکا	۵۲	۱۵/۹۷
۲	امارات متحده عربی	۲۹	۸/۹۸
۳	چین	۱۶	۵/۰۸
۴	هنگ کنگ	۱۳	۴/۰۹
۵	سنگاپور	۱۰	۳/۲۳
۶	بریتانیا	۹/۸	۳/۰۳
۷	آلمان	۹	۲/۷۸
۸	بنگلادش	۸/۷	۲/۷۱
۹	هلند	۸/۶	۲/۶۸
۱۰	نیپال	۷/۳	۲/۲۶
...
۳۰	ایران	۲/۸	۰/۸۸



فرصت‌های تجاری ایران – هند

❖ وضعیت تجارت خارجی هند



وضعیت نرخ تعرفه تجاری هند در سال ۲۰۱۷

۸/۹ درصد	میانگین نرخ تعرفه برای تمامی کالاها
۷/۸ درصد	میانگین نرخ تعرفه محصولات صنعتی
۱۶/۶ درصد	میانگین نرخ تعرفه محصولات اولیه (کشاورزی، شیلات، منابع طبیعی، ..)

منبع: World Bank



فرصت‌های تجاری ایران – هند

❖ تجارت خارجی ایران و هند در سال ۲۰۱۸



وضعیت تجارت خارجی ایران با هند در سال ۲۰۱۸

۲/۸ میلیارد دلار	واردات ایران از هند
۱۴/۸ میلیارد دلار	صادرات ایران به هند
مثبت ۱۲ میلیارد دلار	تراز تجاری ایران با هند



فرصت‌های تجاری ایران – هند

❖ تجارت خارجی ایران و هند در سال ۲۰۱۸

کالاهای عمده صادراتی ایران به هند در سال ۲۰۱۸

رتبه	کد محصول	نوع کالا	ارزش صادرات (میلیون دلار)	سهم از کل صادرات (درصد)
۱	۲۷	سوختها و روغنهای معدنی و محصولات تقطیر آنها. قیر؛ مواد معدنی ...	۱۳،۳۱۰	۹۰/۱۲
۲	۲۹	مواد شیمیایی آلی	۵۱۸	۳/۵۱
۳	۳۱	کود	۳۷۱	۲/۵۱
۴	۲۸	مواد شیمیایی معدنی؛ ترکیبات آلی یا معدنی فلزات گرانبها	۲۶۳	۱/۷۸
۵	۰۸	میوه و آجیل خوراکی	۱۱۴	۰/۷۷
۶	۳۹	پلاستیک و مصنوعات آنها	۷۵	۰/۵۱
۷	۲۵	نمک؛ گوگرد؛ سنگ؛ مواد گچ کاری، آهک و سیمان	۴۸	۰/۳۳
۸	۳۸	محصولات شیمیایی متفرقه	۱۹	۰/۱۲
۹	۷۰	شیشه و ظروف شیشه‌ای	۷/۵	۰/۰۵
۱۰	۴۱	پوست خام و چرم	۷	۰/۰۴



فرصت‌های تجاری ایران - هند

❖ تجارت خارجی ایران و هند در سال ۲۰۱۸

کالاهای عمده وارداتی ایران از هند در سال ۲۰۱۸



رتبه	کد محصول	نوع کالا	ارزش واردات (میلیون دلار)	سهم از کل واردات (درصد)
۱	۱۰	غلات	۱۲۰۰	۴۲/۰۷
۲	۲۹	مواد شیمیایی آلی	۱۵۶	۵/۴۸
۳	۰۹	قهوه، چای، ادویه جات	۱۴۹	۵/۲۲
۴	۸۵	ماشین آلات و تجهیزات برقی و قطعات آن؛ لوازم صوتی و تصویری	۱۴۸	۵/۱۷
۵	۸۴	ماشین آلات، وسایل مکانیکی، دیگهای بخار؛ قطعات آن	۱۰۵	۳/۶۹
۶	۲۳	پسماند صنایع غذایی؛ خوراک دام آماده شده	۹۷	۳/۴
۷	۷۲	آهن و فولاد	۹۳	۳/۲۵
۸	۲۸	مواد شیمیایی معدنی؛ ترکیبات آلی یا معدنی فلزات گرانبها	۸۷	۳/۰۴
۹	۵۵	الیاف دست ساز	۸۱	۲/۸۴
۱۰	۳۸	محصولات شیمیایی متفرقه	۷۷	۲/۶۹



فرصت‌های تجاری ایران – هند

❖ وضعیت رقابت پذیری اقتصادی هند در جهان

مقایسه رتبه ایران و هند بر اساس شاخص رقابت‌پذیری جهانی
(در میان ۱۴۱ کشور دنیا)

رتبه (۲۰۱۸)	کشور
۶۸	هند 
۹۹	ایران 



فرصت‌های تجاری ایران – هند

❖ وضعیت فضای کسب و کار در هند

مقایسه رتبه ایران و هند در سهولت انجام کسب و کار
(در میان ۱۹۰ کشور دنیا)

رتبه (۲۰۱۹)	رتبه (۲۰۱۸)	کشور
۶۳	۷۷	هند 
۱۲۷	۱۲۸	ایران 

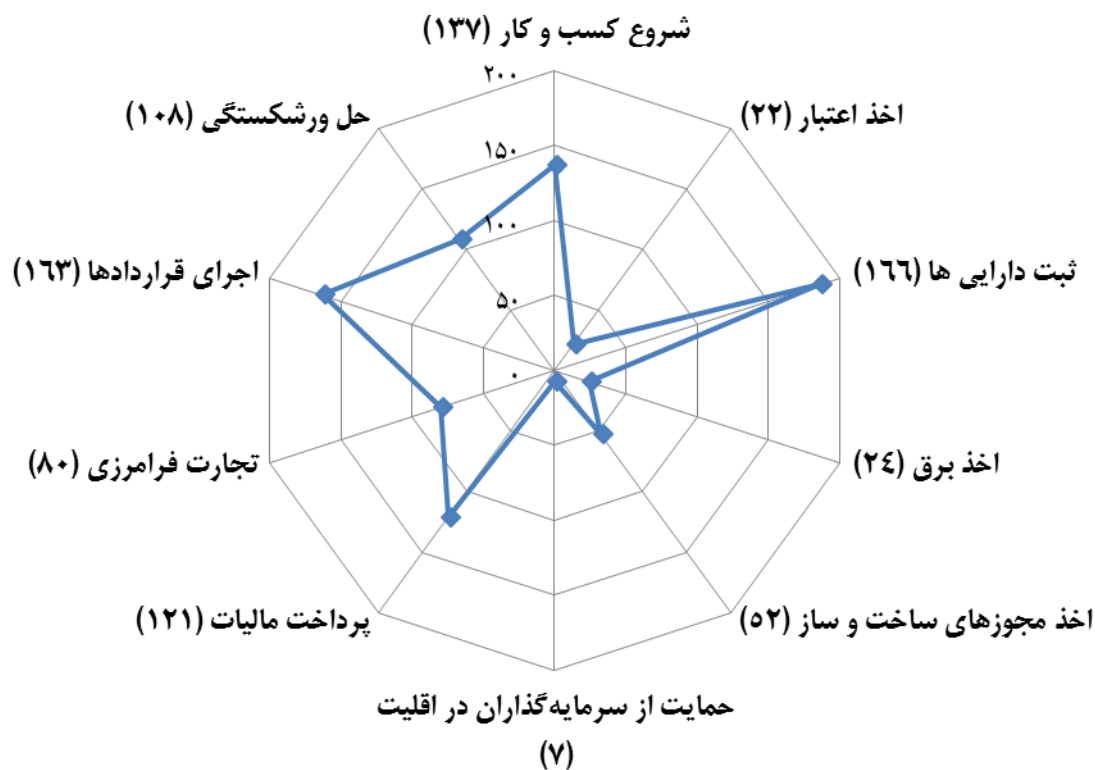
منبع: بانک جهانی (Doing Business 2019)



فرصت‌های تجاری ایران - هند

❖ وضعیت فضای کسب و کار در هند

رتبه کشور هند در شاخص‌های مختلف سهولت انجام کسب و کار در سال ۲۰۱۸





فرصت‌های تجاری ایران – هند

❖ فرصت‌ها و نقاط قوت در روابط تجاری ایران – هند

فرصت‌ها

- ✓ روابط دیرینه و اشتراکات فرهنگی و تاریخی میان دو کشور؛
- ✓ گستره و تنوع روابط تجاری و جغرافیای سیاسی اقتصادی دو کشور؛
- ✓ وجود همگرایی میان برنامه‌های توسعه‌ای ایران و هند؛
- ✓ کریدور حمل‌ونقل بین‌المللی شمال و جنوب؛
- ✓ ایران به عنوان مسیر ارتباطی میان هند و افغانستان و کشورهای آسیای میانه؛
- ✓ بی‌طرفی هند در مسائل سیاست خارجی؛
- ✓ پروژه بندر چابهار، ظرفیت آن و معافیت این بندر از تحریم‌های امریکا؛
- ✓ مکانیزم مالی روپیه هند از طریق دو بانک UCO و IDBI



فرصت‌های تجاری ایران – هند

❖ چالش‌ها و نقاط ضعف در روابط تجاری ایران – هند

چالش‌ها

- موانع و چالش‌های موجود در نقل و انتقالات پولی؛
- تبعیض تعرفه‌ای هند نسبت به محصولات ایرانی (در قیاس با محصولات مشابه افغانستان)
- بی ثباتی در سیاست‌گذاری‌های تجاری؛
- نگاه کوتاه مدت بازرگانان ایرانی در صادرات به دیگر کشورها؛
- عدم توجه برخی بازرگانان به کیفیت کالاهای صادراتی به هند و آسیب زدن به برند ایران.



فرصت‌های تجاری ایران – هند

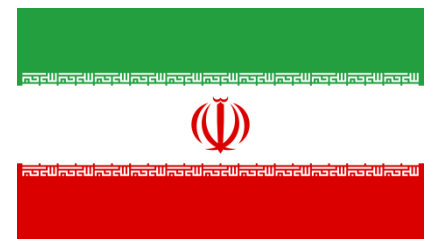
❖ راهبردها در روابط تجاری ایران – هند

راهبردها

- ❖ بهره‌گیری از مبادله کالا با کالا برای دور زدن مشکلات بانکی؛
- ❖ کاهش تعرفه‌های تجاری و برقراری تعرفه‌های ترجیحی و مشوق‌های صادراتی؛
- ❖ توسعه و تسهیل روابط بانکی میان دو کشور؛
- ❖ تشکیل منطقه صنعتی ایران و هند در چابهار؛
- ❖ توسعه زیرساختها برای برپایی نمایشگاه‌ها و دیدارهای تجاری؛
- ❖ برپایی و مشارکت در برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی همچون نمایشگاه صنعت ساختمان؛
- ❖ اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری؛
- ❖ توجه به موضوع سرمایه‌گذاری‌های مشترک؛



فرصت‌های تجاری ایران - هند



آذر ماه ۱۳۹۸

معاونت اقتصادی و امور بین الملل
اتاق تعاون ایران