



# فرصت‌های تجاری ایران-اتحادیه اقتصادی اوراسیا



آبان ماه ۱۳۹۸

معاونت اقتصادی و امور بین الملل  
اتاق تعاون ایران

## فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا ❖ اطلاعات عمومی در مورد اتحادیه اقتصادی اوراسیا

✓ کشورهای عضو: روسیه؛ قزاقستان؛ بلاروس؛ ارمنستان؛ قرقیزستان

✓ مساحت: ۲۰ میلیون کیلومتر مربع (۱۴ درصد مساحت جهان)

✓ جمعیت: ۱۸۳ میلیون نفر

### ❖ پتانسیل‌ها:

- رتبه اول تولید گاز جهان (۲۰/۲ درصد از جهان)
- رتبه چهارم تولید انرژی برق (۴/۹ درصد از جهان)
- رتبه سوم طول خط آهن (۸ درصد از جهان)
- رتبه چهارم تولید آهن (۴/۷ درصد از جهان)
- رتبه پنجم تولید فولاد (۵ درصد از جهان)



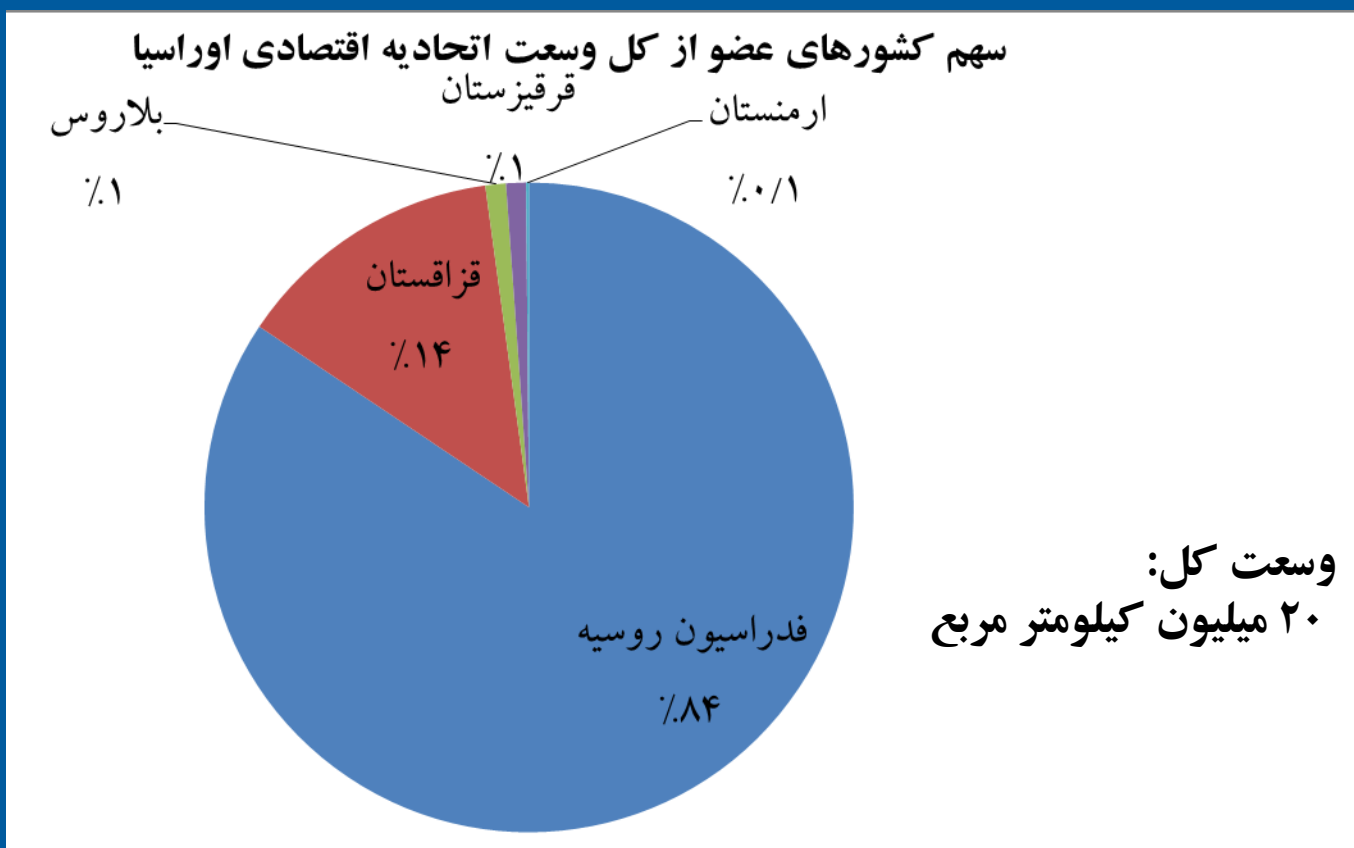
# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## ❖ پیشنهاد تشکیل اتحادیه اقتصادی اوراسیا

مطرح شدن پیشنهاد تشکیل یک بلوک تجاری منطقه‌ای توسط رئیس جمهور قزاقستان، نور سلطان نظربایف	۱۹۹۴
امضای قرارداد ایجاد اتحادیه گمرکی و منطقه واحد اقتصادی توسط بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و روسیه	فوریه سال ۱۹۹۹
تشکیل جامعه اقتصادی اوراسیا توسط بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان، روسیه	اکتبر سال ۲۰۰۰
تشکیل اتحادیه گمرکی میان بلاروس، قزاقستان و روسیه	جولای ۲۰۱۱
اجرای شدن موافقتنامه اتحادیه اقتصادی اوراسیا بین کشورهای بلاروس، قزاقستان و روسیه	اول ژانویه ۲۰۱۵
عضویت رسمی ارمنستان	۲ ژانویه ۲۰۱۵
عضویت رسمی قرقیزستان	۱۵ اگوست ۲۰۱۵

# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

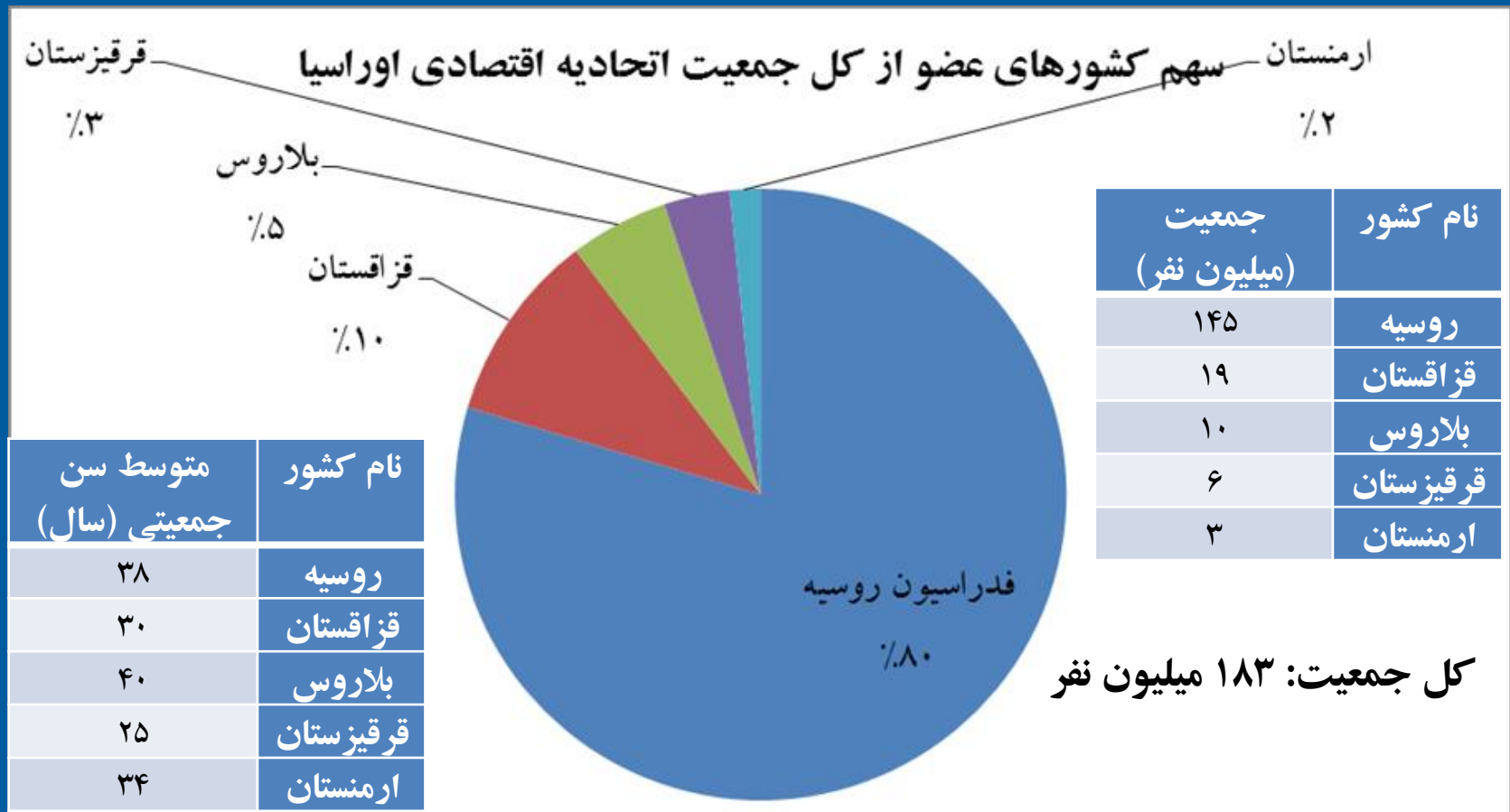
## ❖ وسعت اتحادیه اقتصادی اوراسیا



منبع: بانک جهانی

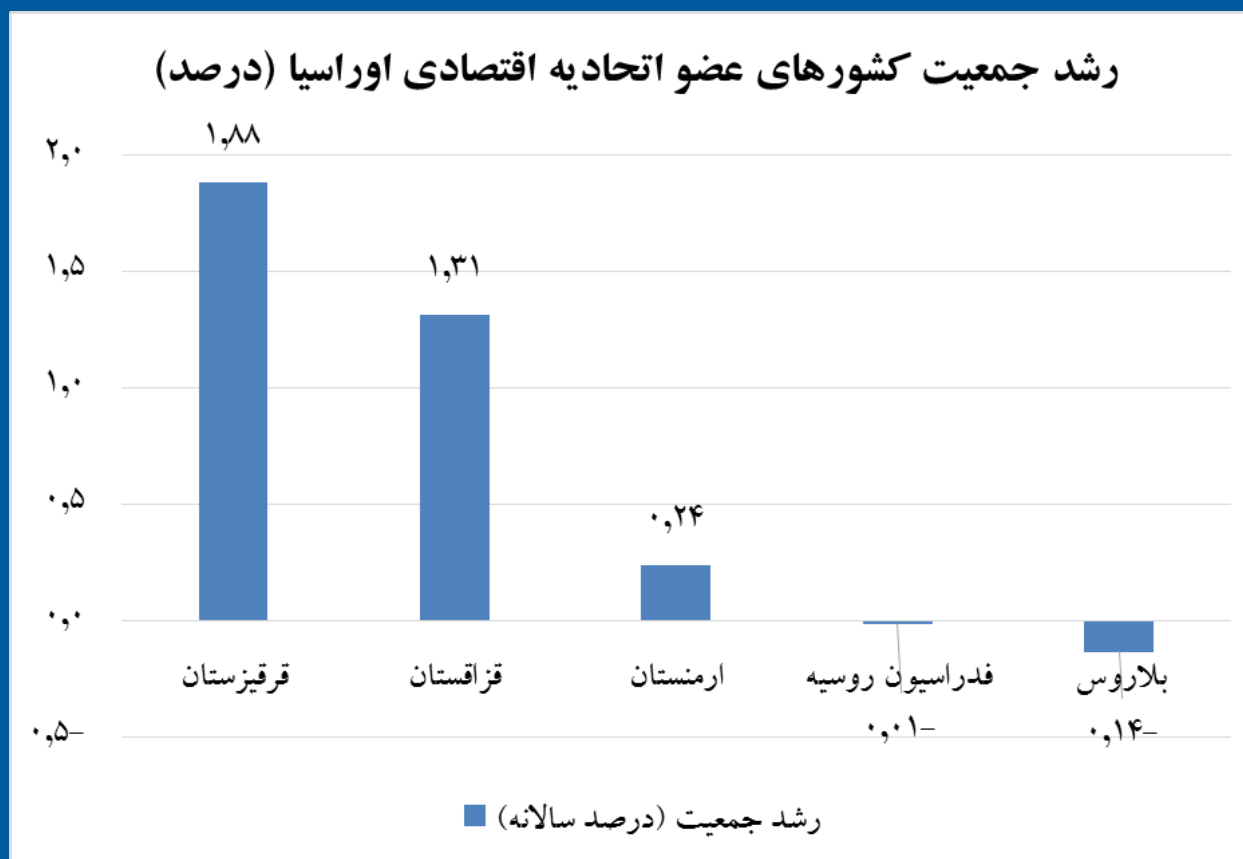
# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## ❖ جمعیت در سال ۲۰۱۸



# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

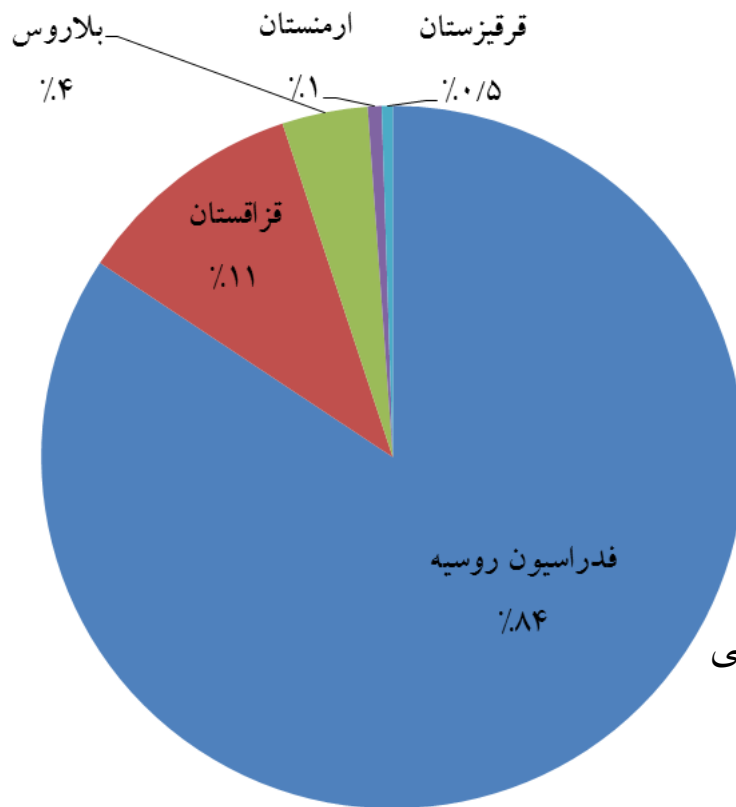
## ❖ رشد جمعیت در سال ۲۰۱۸



# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## ❖ تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۸

سهم کشورهای عضو از تولید ناخالص داخلی اتحادیه اقتصادی اوراسیا

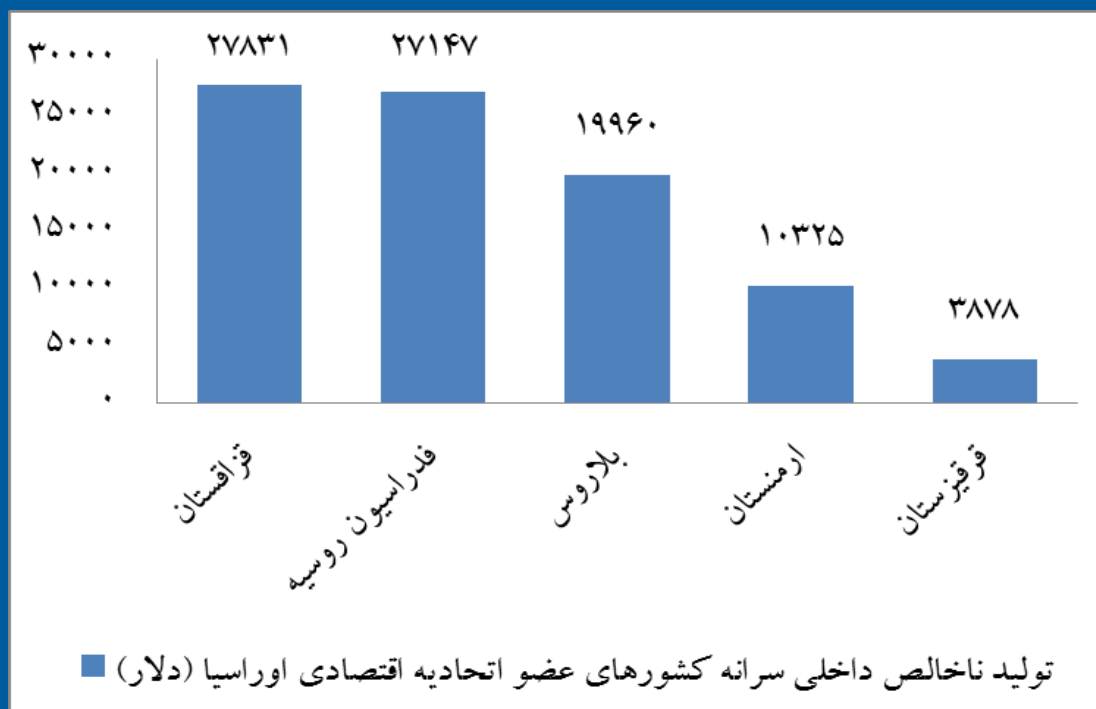


کل تولید ناخالص داخلی  
(برابری قدرت خرید):  
۴/۸ تریلیون دلار

# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## ❖ تولید ناخالص داخلی سرانه در سال ۲۰۱۸

تولید ناخالص داخلی سرانه کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال ۲۰۱۸



منبع: بانک جهانی



# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## ❖ وضعیت تجارت خارجی اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال ۲۰۱۸



❖ تجارت کالایی اتحادیه اقتصادی اوراسیا با جهان (۲۰۱۸)



صادرات: ۵۴۸ میلیارد دلار  
(صادرات ایران: ۹۷ میلیارد دلار)

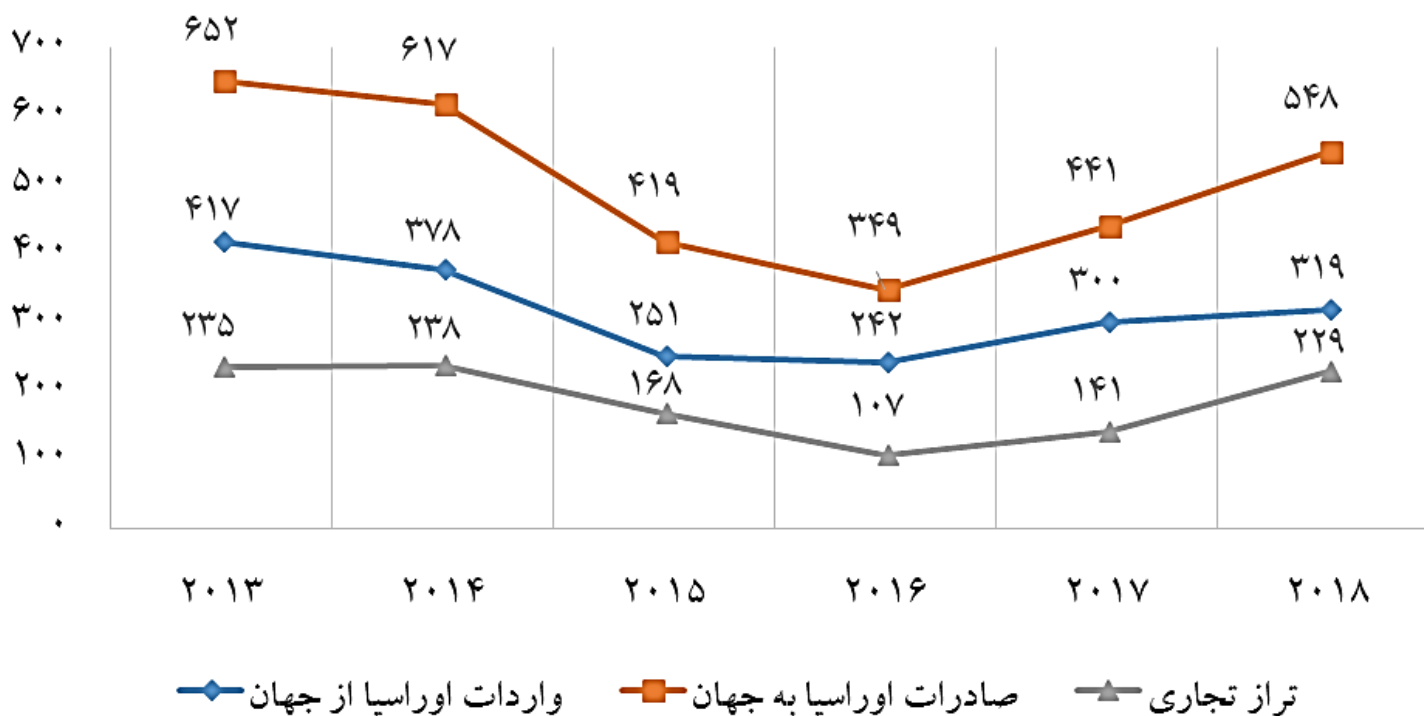
واردات: ۳۱۹ میلیارد دلار  
(واردات ایران: ۴۱ میلیارد دلار)

تراز تجاری: مثبت ۲۲۹ میلیارد دلار  
(تراز تجاری ایران: مثبت ۵۶ میلیارد دلار)

# فرصت‌های تجاری ایران - اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## ❖ وضعیت تجارت خارجی اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال ۲۰۱۸

روند تجارت اتحادیه اقتصادی اوراسیا با جهان (۲۰۱۳-۲۰۱۸)  
ارقام به میلیارد دلار



# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## ❖ وضعیت تجارت خارجی اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال ۲۰۱۸

### وضعیت صادرات کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا به جهان در سال ۲۰۱۸

کالاهای عمده صادراتی	سهم از کل اتحادیه (درصد)	ارزش صادرات (میلیارد دلار)	کشور	ردیف
سوختهای معدنی؛ آهن و فولاد؛ غلات؛ سنگ‌ها و فلزات قیمتی؛ ماشین‌آلات صنعتی؛ چوب و مصنوعات آن	۸۱/۹۶	۴۴۹	روسیه	۱
سوختهای معدنی؛ آهن و فولاد؛ مس و مصنوعات آن؛ مواد شیمیایی معدنی؛ سنگ معدن؛ غلات	۱۱/۱۲	۶۱	قزاقستان	۲
سوختهای معدنی؛ کود؛ وسایل نقلیه؛ لبنیات و تخم مرغ؛ چوب و مصنوعات از آن؛ ماشین‌آلات صنعتی	۶/۱۵	۳۴	بلاروس	۳
سنگ معدن؛ سنگ‌ها و فلزات قیمتی؛ دخانیات؛ نوشیدنی‌ها؛ پوشاک؛ آهن و فولاد	۰/۴۳	۲/۴	ارمنستان	۴
سنگ‌ها و فلزات قیمتی؛ پوشاک و ملزومات آن؛ سوختههای معدنی؛ مس و مصنوعات آن؛ سبزیجات و غده‌های گیاهی	۰/۳۳	۱/۸	قرقیزستان	۵
--	۱۰۰/۰۰	۵۴۸	مجموع	--

# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## ❖ وضعیت تجارت خارجی اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال ۲۰۱۸

### وضعیت واردات کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا از جهان در سال ۲۰۱۸

کالاهای عمده وارداتی	سهم از کل واردات اتحادیه (درصد)	ارزش واردات (میلیارد دلار)	کشور	ردیف
ماشین‌آلات صنعتی؛ لوازم برقی؛ وسایل نقلیه؛ محصولات دارویی؛ پلاستیک و مصنوعات آن	۷۴/۶	۲۳۸	روسیه	۱
ماشین‌آلات صنعتی؛ لوازم برقی؛ مصنوعات از آهن و فولاد؛ وسایل نقلیه؛ سوخت‌ها و روغن‌های معدنی؛ پلاستیک و مصنوعات آن	۱۲/۰۳	۳۸	قزاقستان	۲
سوخت‌های معدنی؛ ماشین‌آلات صنعتی؛ لوازم برقی؛ وسایل نقلیه؛ آهن و فولاد	۱۰/۱۹	۳۲	بلاروس	۳
سوخت‌های معدنی؛ ماشین‌آلات صنعتی؛ لوازم برقی؛ سنگ‌ها و فلزات گرانبها؛ وسایل نقلیه	۱/۶۶	۵/۳	ارمنستان	۴
سوخت‌های معدنی؛ ماشین‌آلات صنعتی؛ کفش؛ لوازم برقی؛ پوشاک؛ آهن و فولاد	۱/۵۲	۴/۸	قرقیزستان	۵
--	۱۰۰/۰۰	۳۱۹	مجموع	--

# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## ❖ تجارت خارجی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال ۲۰۱۸



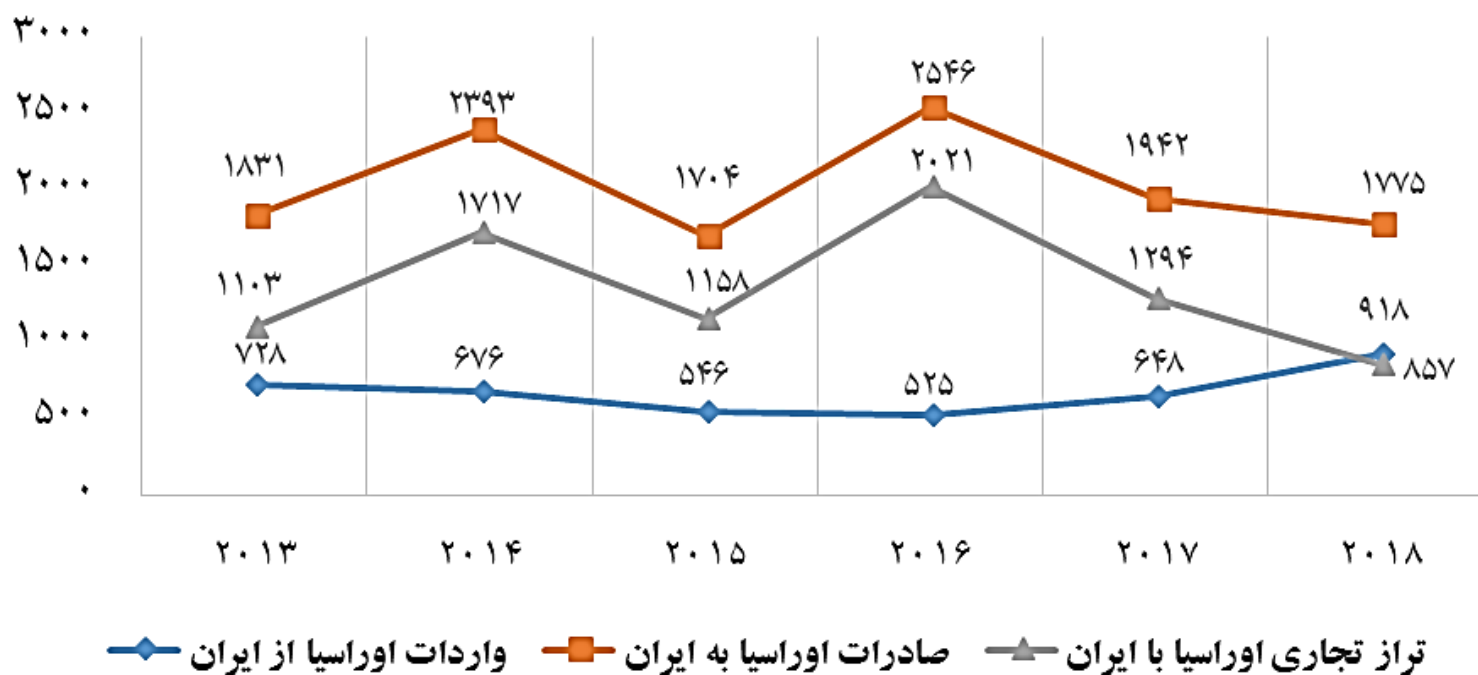
### وضعیت تجارت خارجی ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال ۲۰۱۸

۱،۷۷۵ میلیون دلار	واردات ایران از اتحادیه اقتصادی اوراسیا
۹۱۸ میلیون دلار	صادرات ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا
منفی ۸۵۷ میلیون دلار	تراز تجاری ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا
۲/۷ میلیارد دلار	حجم تجارت خارجی ایران با اوراسیا (مجموع صادرات و واردات)
۲ درصد	سهم تجارت ایران با اوراسیا از کل تجارت خارجی ایران
۰/۳ درصد	سهم تجارت ایران با اوراسیا از کل تجارت خارجی اوراسیا

# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## ❖ تجارت خارجی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال ۲۰۱۸

روند تجارت اتحادیه اقتصادی اوراسیا با ایران (۲۰۱۳-۲۰۱۸)  
ارقام به میلیون دلار



## فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا ❖ تجارت خارجی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال ۲۰۱۸

### اقلام عمده صادراتی / وارداتی ایران به / از اوراسیا در سال ۲۰۱۸

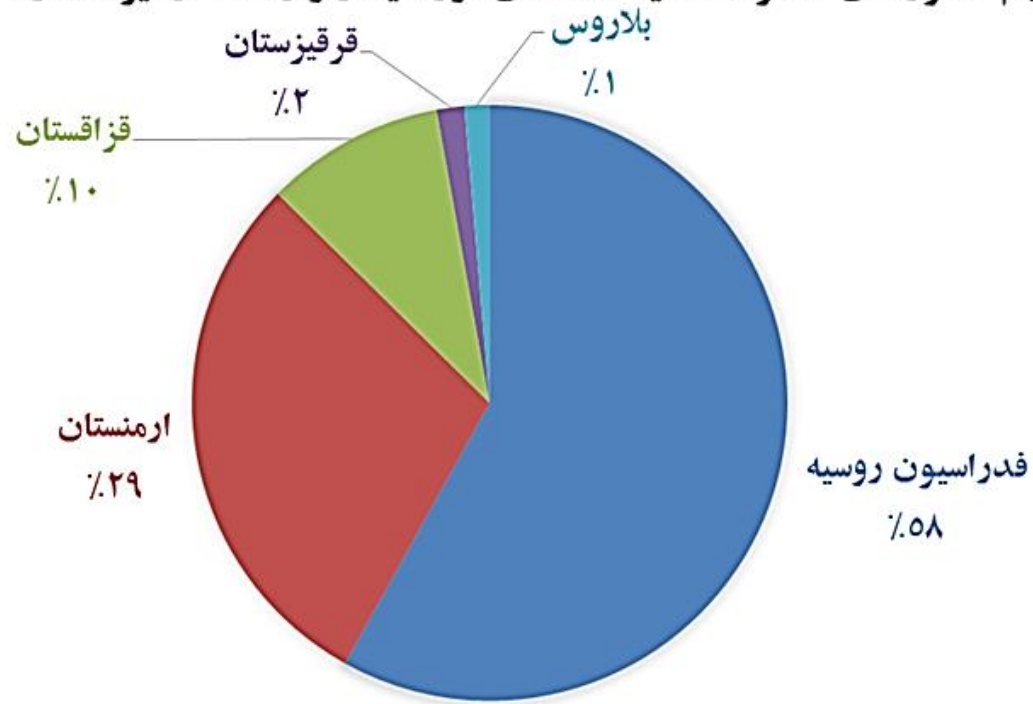
پسته - کیوی - سایر نفت‌های گازی - کشمش - خیار و خیار شور - خرما - داروها - سیمان‌های هیدرولیک - مس تصفیه شده - متانول - کلم	اقلام عمده صادراتی ایران به اوراسیا
جو - ذرت دامی - روغن خام - کاتد و قطعات کاتد - آهن آلات به ضخامت کمتر از ۳ میلیمتر - چوب اره شده از کاج - کاغذ روزنامه به شکل رول یا ورق	اقلام عمده وارداتی ایران از اوراسیا

منبع: ITC

## فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

### ❖ تجارت خارجی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال ۲۰۱۸

سهم کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا از واردات از ایران در سال ۲۰۱۸





# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## ❖ تجارت خارجی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال ۲۰۱۸

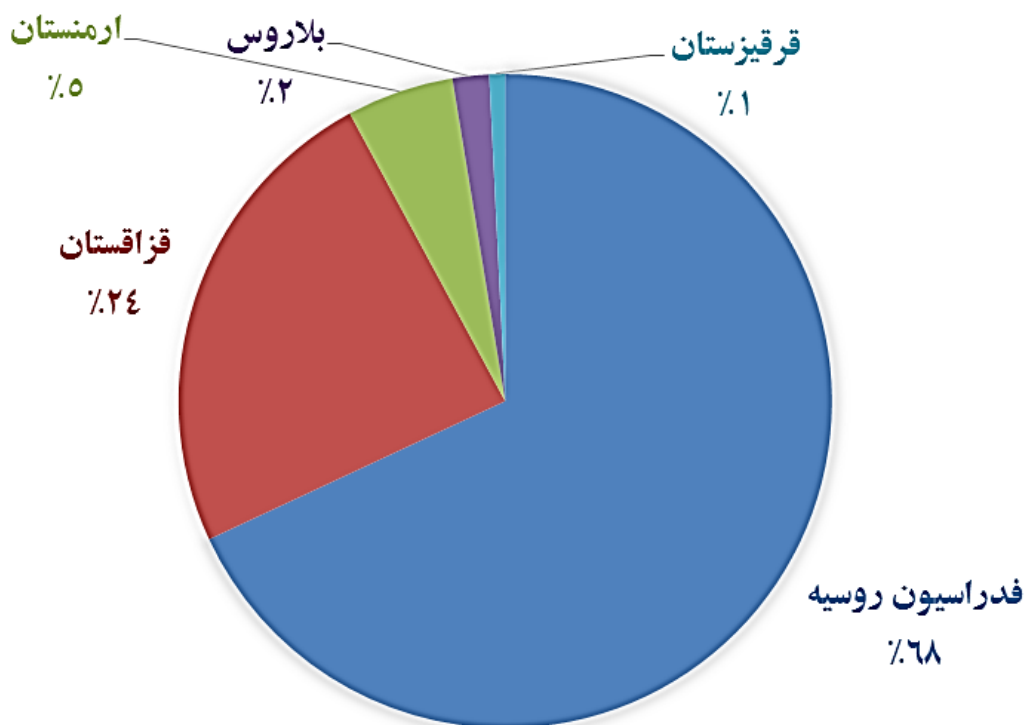
وضعیت واردات کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا از ایران در سال ۲۰۱۸

کالاهای عمده وارداتی	سهام از کل واردات اتحادیه (درصد)	ارزش واردات (میلیون دلار)	کشور	ردیف
میوه و آجیل خوراکی؛ سبزیجات؛ مس و مصنوعات از آن؛ میوه و سبزیجات فرآوری شده؛ پلاستیک و مصنوعات از آن	۵۸/۰۷	۵۳۳	فدراسیون روسیه	۱
سوختهای معدنی؛ آهک، گچ و سیمان؛ پلاستیک؛ آهن و فولاد و مصنوعات از آن؛ مواد شیمیایی کمیاب معدنی و آلی	۲۹/۳۲	۲۶۹	ارمنستان	۲
میوه و آجیل خوراکی؛ آهک، گچ و سیمان؛ پلاستیک؛ ماشین آلات؛ مصنوعات از گچ و سیمان؛ شیشه و ظروف شیشه‌ای	۹/۷۵	۸۹	قزاقستان	۳
پلاستیک؛ میوه و آجیل؛ شیشه و ظروف شیشه‌ای؛ رنگ و تانرها؛ ماشین آلات	۱/۴۹	۱۴	قرقیزستان	۴
غلات آماده‌سازی شده؛ میوه و آجیل خوراکی؛ مواد نساجی دست‌ساز؛ سبزیجات	۱/۳۶	۱۲	بلاروس	۵
--	۱۰۰/۰۰	۹۱۸	مجموع	

# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## ❖ تجارت خارجی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال ۲۰۱۸

سهم کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا از صادرات به ایران در سال ۲۰۱۸



# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## ❖ تجارت خارجی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال ۲۰۱۸

### وضعیت صادرات کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا به ایران در سال ۲۰۱۸

کالاهای عمده صادراتی	سهم از کل اتحادیه (درصد)	ارزش صادرات (میلیون دلار)	کشور	ردیف
غلات؛ روغن‌های گیاهی و حیوانی؛ چوب و مصنوعات از آن؛ آهن و فولاد؛ گوشت	۶۸/۰۶	۱،۲۰۸	فدراسیون روسیه	۱
غلات؛ دانه‌های روغنی؛ گوشت و فرآورده‌های آن؛ پسماند صنایع غذایی و خوراک دام؛ کود	۲۴/۰۵	۴۲۷	قزاقستان	۲
سوختهای معدنی؛ گوشت؛ لوازم برقی؛ آلومینیوم و مصنوعات از آن؛ چوب	۵/۳۱	۹۴	ارمنستان	۳
الیاف مصنوعی؛ مواد شیمیایی آلی؛ چوب؛ ماشین‌آلات؛ اقلام اپتیکال؛ کاغذ و مقوا	۱/۸۱	۳۲	بلاروس	۴
سبزیجات؛ گوشت؛ پنبه؛ سوخته‌های معدنی؛ میوه و آجیل؛ آهن و فولاد	۰/۷۸	۱۴	قرقیزستان	۵
--	۱۰۰/۰۰	۱،۷۷۵	مجموع	

# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

❖ موافقتنامه موقت تشکیل منطقه آزاد تجاری میان ج.ا.ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

روند اجرایی شدن موافقتنامه موقت تشکیل منطقه آزاد تجاری میان ج.ا.ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

دی ماه ۱۳۹۴	• بررسی‌ها و مذاکرات اولیه
اردیبهشت ۱۳۹۷	• امضای موافقتنامه موقت در راستای ایجاد ترتیبات تجارت آزاد
۵ آبان ماه ۱۳۹۸	• اجرایی شدن موافقتنامه موقت
یک سال پس از اجرای موافقتنامه موقت	• مذاکره برای انعقاد موافقتنامه تجارت آزاد
۳ سال پس از اجرای موافقتنامه موقت	• تصمیم‌گیری در مورد تداوم موافقتنامه موقت در صورت عدم نهایی شدن موافقتنامه تجارت آزاد

# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

❖ موافقتنامه موقت تشکیل منطقه آزاد تجاری میان ج.ا.ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## ویژگی‌های موافقتنامه:

متن موافقتنامه به عنوان مفصل‌ترین و جامع‌ترین موافقتنامه‌ای که تاکنون ایران منعقد کرده، شامل موارد ذیل:

- ۱- قواعد عمومی
- ۲- تجارت کالا
- ۳- راهکارهای دفاع تجاری
- ۴- موانع فنی فراراه تجارت
- ۵- اقدامات بهداشتی و بهداشت گیاهی
- ۶- قواعد مبدا
- ۷- تسهیل تجاری
- ۸- حل و فصل اختلافات
- ۹- مقررات پایانی

# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

❖ موافقتنامه موقت تشکیل منطقه آزاد تجاری میان ج.ا.ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## فهرست امتیازات اعطایی ایران و اوراسیا

کل اقلام مشمول			کشور
صنعتی	کشاورزی	کل اقلام	
۲۶۳	۹۷	۳۶۰	اعطایی ایران (HS ۸ رقمی)
۳۷۶	۱۲۶	۵۰۲	اعطایی اوراسیا (HS ۱۰ رقمی)
۶۳۹	۲۲۳	۸۶۲	مجموع

منبع: سازمان توسعه تجارت؛ میز اوراسیا- گزارش اردیبهشت ۹۸

# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

❖ موافقتنامه موقت تشکیل منطقه آزاد تجاری میان ج.ا.ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## اقلام اعطایی به تفکیک مشمول تثبیت تعرفه‌ای و تخفیف تعرفه‌ای

کشور	اقلام مشمول تثبیت تعرفه	اقلام مشمول تخفیف تعرفه‌ای
اعطایی ایران (HS ۸ رقمی)	۱۳۳	۲۲۷
اعطایی اوراسیا (HS ۱۰ رقمی)	۷	۴۹۵
مجموع	۱۴۰	۷۲۲

منبع: سازمان توسعه تجارت؛ میز اوراسیا- گزارش اردیبهشت ۹۸

# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

❖ موافقتنامه موقت تشکیل منطقه آزاد تجاری میان ج.ا.ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## اقلام مشمول تثبیت تعرفه

اقلام مشمول تثبیت تعرفه			کشور
صنعتی	کشاورزی	کل اقلام	
۹۶	۳۷	۱۳۳	اعطایی ایران (HS ۸ رقمی)
۶	۱	۷	اعطایی اوراسیا (HS ۱۰ رقمی)
۱۰۲	۳۸	۱۴۰	مجموع

منبع: سازمان توسعه تجارت؛ میز اوراسیا- گزارش اردیبهشت ۹۸



# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

❖ موافقتنامه موقت تشکیل منطقه آزاد تجاری میان ج.ا.ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

مقایسه میزان تخفیف تعرفه‌ای دو فهرست ایران و اوراسیا  
(بدون تثبیت تعرفه)

اوراسیا	ایران	کل اقلام مشمول تخفیف تعرفه‌ای
۴۹۵ (HS ۱۰ رقمی)	۲۲۷ (HS ۸ رقمی)	
۷/۸	۲۵	میانگین تعرفه فعلی
٪ ۶۳	٪ ۳۵/۸	میانگین تخفیف
۲/۷	۱۴/۹	میانگین تعرفه بعد از کاهش

منبع: سازمان توسعه تجارت؛ میز اوراسیا- گزارش اردیبهشت ۹۸

# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

❖ موافقتنامه موقت تشکیل منطقه آزاد تجاری میان ج.ا.ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

مقایسه میزان تخفیف تعرفه‌ای دو فهرست اقلام صنعتی ایران و اوراسیا  
(بدون تثبیت تعرفه)

اوراسیا	ایران	تعداد اقلام صنعتی مشمول تخفیف تعرفه‌ای
۳۷۰ (HS ۱۰ رقمی)	۱۶۷ (HS ۸ رقمی)	
۶/۹	۲۲	میانگین تعرفه
٪ ۶۸	٪ ۲۹/۵	میانگین تخفیف
۲/۵	۱۵/۴	میانگین تعرفه بعد از کاهش

منبع: سازمان توسعه تجارت؛ میز اوراسیا- گزارش اردیبهشت ۹۸

# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

❖ موافقتنامه موقت تشکیل منطقه آزاد تجاری میان ج.ا.ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

مقایسه میزان تخفیف تعرفه‌ای دو فهرست اقلام کشاورزی ایران و اوراسیا  
(بدون تثبیت تعرفه)

اوراسیا	ایران	تعداد اقلام کشاورزی مشمول تخفیف تعرفه‌ای
۱۲۵ (HS ۱۰ رقمی)	۶۰ (HS ۸ رقمی)	
۷/۷	۳۲	میانگین تعرفه
٪ ۵۷	٪ ۵۳/۳	میانگین تخفیف
۲/۱	۱۳/۷	میانگین تعرفه بعد از کاهش

منبع: سازمان توسعه تجارت؛ میز اوراسیا- گزارش اردیبهشت ۹۸

# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## ❖ فهرست اعطایی اوراسیا به تفکیک گروه‌های کالایی

متوسط نرخ تعرفه بعد از کاهش	متوسط نرخ تعرفه اوراسیا	گروه‌های کالایی
۰,۸	۵,۴	حیوانات زنده؛ محصولات حیوانی
۵,۴	۱۰,۰	فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۲,۷	۵,۵	ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ ادوات برقی؛ اجزا و قطعات آنها؛ دستگاه‌های ضبط و پخش صوت؛ دستگاه‌های ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیون؛ و اجزا و قطعات و متفرقات این دستگاه‌ها
۰,۷	۵,۱	محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته به آن
۵	۱۰,۰	محصولات صنایع غذایی؛ نوشابه‌ها؛ آبگون‌های الکلی و سرکه‌ها؛ توتون و تنباکو و بدل ساخته آنها
۲,۷	۵	محصولات معدنی
۴,۲	۸,۵	محصولات نباتی
۱۱,۴	۱۴,۱	مروارید طبیعی یا پرورده؛ سنگ‌های گرانبها یا نیمه گرانبها
۳,۱	۹,۶	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه نسوز؛ میکا یا از مواد همانند؛ محصولات سرامیکی؛ شیشه و مصنوعات از شیشه
۲,۹	۶,۳	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد؛ کائوچو و اشیاء ساخته شده از آن
۰,۱	۳,۵	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۰	۲,۶	وسایل نقلیه زمینی، هوایی، آبی و تجهیزات ترابری مربوط به آنها

# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## ❖ فهرست اعطایی ایران به تفکیک گروه‌های کالایی

متوسط نرخ تعرفه	متوسط نرخ تعرفه ایران	گروه‌های کالایی
۲۸,۲	۳۹,۲	دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی
۱۰,۰	۲۰,۰	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی؛ فرآورده‌های حاصل از تفکیک آنها
۷,۳	۹,۶	چوب و اشیاء چوبی؛ ذغال چوب؛ چوب پنبه و اشیاء چوب پنبه‌ای؛ مصنوعات حصیر بافی یا سبد بافی
۱۱,۶	۲۰,۷	حیوانات زنده؛ محصولات حیوانی
۱۲,۹	۱۴,۲	خمیر چوب یا سایر مواد الیافی سلولزی؛ کاغذ یا مقوا برای بازیافت؛ کاغذ مقوا و اشیاء ساخته شده از آنها
۱۳,۶	۱۹,۹	فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۱۰,۹	۱۴,۵	ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی؛ ادوات برقی؛ اجزا و قطعات آنها
۱۴,۵	۲۱,۸	محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته به آن
۱۲,۳	۳۲,۴	محصولات صنایع غذایی؛ نوشابه‌ها، آبگون‌های الکلی و سرکه‌ها؛ توتون و تنباکو و بدل ساخته آنها
۵	۵	محصولات معدنی
۱۲,۱	۱۸,۳	محصولات نباتی
۱۳,۸	۱۳,۸	مروارید طبیعی یا پرورده، سنگ‌های گرانبها یا نیمه گرانبها، فلزات گرانبها، فلزات دارای روکش یا پوشش از فلزات گرانبها
۸	۸,۳	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شد از این مواد؛ کائوچو و اشیاء ساخته شده از کائوچو
۲۰,۳	۴۲,۲	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۴,۹	۵,۵	وسایل نقلیه زمینی، هوایی، آبی و تجهیزات ترابری مربوط به آنها

# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## ❖ فرصت‌های موجود در روابط تجاری ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

### فرصت‌ها

- ✓ فرصتی برای توسعه جایگاه ژئوپلیتیکی ایران در منطقه؛
- ✓ این موافقتنامه، اولین همکاری جدی منطقه‌ای ایران و تمرینی برای پیوستن کشور به پیمان‌های مهمتری همچون WTO؛
- ✓ فرصتی برای کاهش اثرات تحریم اقتصادی یکجانبه امریکا علیه ایران؛
- ✓ فرصتی برای تقویت هر چه بیشتر کریدور شمال و جنوب؛
- ✓ موقعیت جغرافیایی ایران و ظرفیت بندر چابهار و شبکه راه‌آهن ریلی در بحث ترانزیت کالا؛

## فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

### ❖ چالش‌های موجود در روابط تجاری ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

#### چالش‌ها

- تعدد و پراکنده‌کاری نهادهای داخلی در اجرای موافقتنامه تجارت آزاد با اتحادیه اقتصادی اوراسیا؛
- سهم کم تجارت ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا به نسبت حجم تجارت با کشوری همچون چین؛
- اختلالات موقتی در شبکه توزیع کالا در کشور به دلیل تغییرات در واردات و صادرات کالاها ناشی از تغییرات نرخ تعرفه‌ها؛
- بی ثباتی در قوانین و مقررات تجاری؛
- چالش‌های موجود در مبادلات بانکی ایران با کشورهای عضو اتحادیه؛
- نگاه کوتاه مدت بازرگانان ایرانی در صادرات به کشورهای منطقه و آسیب رساندن به برند ایران؛
- بروکراسی‌های پیش روی تجارت در ایران به خصوص در بحث مسائل ترانزیتی؛

# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## ❖ راهبردها در جهت توسعه روابط تجاری ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا

### راهبردهای حاکمیتی

- ❖ ایجاد یک مرجع واحد حاکمیتی برای ساماندهی امور و جلوگیری از پراکنده‌کاری نهادهای داخلی
- ❖ فراهم آوردن شرایط بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های حمل و نقل و ترانزیتی کشور مانند کریدور شرق-غرب و چابهار با هدف همکاری کشورهایی مانند هند با اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا؛
- ❖ بهره‌گیری از سامانه الکترونیکی برای اطلاع از زمان ورود و خروج کالاها در مسیر تجارت بین این کشورها؛
- ❖ استفاده از استانداردهای یکسان در تجارت ایران با اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا؛
- ❖ توسعه روابط بانکی و ایجاد مکانیزم مالی مشترک میان ایران و کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا؛
- ❖ رایزنی با مقامات اتحادیه اوراسیا به منظور شناسایی و تسهیل موانع غیر تعرفه‌ای برای تجارت؛
- ❖ تسهیل صدور روادید تجاری میان کشورهای عضو؛
- ❖ ایجاد زیرساختها برای برگزاری نمایشگاه‌ها و دیدارهای تجاری؛
- ❖ ایجاد پرواز مستقیم یا مشترک میان کشورهای عضو.



# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا

## ❖ راهبردها در جهت توسعه روابط تجاری ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا

### راهبردهای بخش غیر دولتی (اتاقها)

- ❖ برگزاری همایش‌ها، سمینارها و نشست‌های تخصصی برای آشنایی هر چه بیشتر فعالین اقتصادی بخش تعاون با ظرفیت‌های تجاری اتحادیه اقتصادی اوراسیا؛
- ❖ انتخاب و فعالسازی اتاق‌های استانی همجوار با کشورهای عضو اوراسیا با تمرکز ویژه بر این موضوع؛
- ❖ برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و به ویژه در حوزه فنی و مهندسی و ساختمان در کشورهای عضو اوراسیا؛
- ❖ اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری؛
- ❖ فراهم آوردن زمینه حضور تجار کشورهای عضو اوراسیا در نمایشگاه صنعت ساختمان ایران؛
- ❖ زمینه سازی برای برپایی نمایشگاه صنعت ساختمان از سوی اتاق تعاون ایران در کشورهای عضو اوراسیا.



# فرصت‌های تجاری ایران – اتحادیه اقتصادی اوراسیا



آبان ماه ۱۳۹۸

معاونت اقتصادی و امور بین الملل  
اتاق تعاون ایران