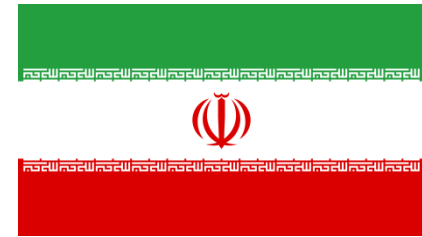




فرصت‌های تجاری ایران-ارمنستان



بهمن ماه ۱۳۹۸

معاونت اقتصادی و امور بین الملل
اتفاق تعاون ایران

فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

❖ اطلاعات عمومی در مورد ارمنستان

✓ پایتخت سیاسی و بزرگترین شهر: ایروان

✓ زبان رسمی: ارمنی

✓ دولت: حکومت متمرکز نظام نیمه ریاستی جمهوری

✓ جمعیت: ۳ میلیون نفر

✓ مساحت: ۲۹,۸۰۰ کیلومتر مربع (مساحتی در حدود استان

مرکزی ایران)

✓ واحد پول: درام (AMD)

✓ همسایگان: از شمال با گرجستان، از شرق با جمهوری

آذربایجان، از غرب با ترکیه و از جنوب با ایران و نخجوان.

✓ از اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا



فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

❖ اقتصاد ارمنستان در سال ۲۰۱۸ (بانک جهانی)

❖ تولید ناخالص داخلی (بر اساس برابری قدرت خرید):

۳۰ میلیارد دلار

(تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۱۷: ۱۷۰۰ میلیارد دلار)



❖ تولید ناخالص داخلی سرانه (بر اساس برابری قدرت خرید):

۱۰,۳۴۳ دلار

(تولید ناخالص داخلی سرانه ایران در سال ۲۰۱۷: ۲۰ هزار دلار)

❖ رشد اقتصادی: ۵/۲ درصد

❖ نرخ تورم: ۲/۵ درصد



❖ نرخ بیکاری: ۱۸ درصد

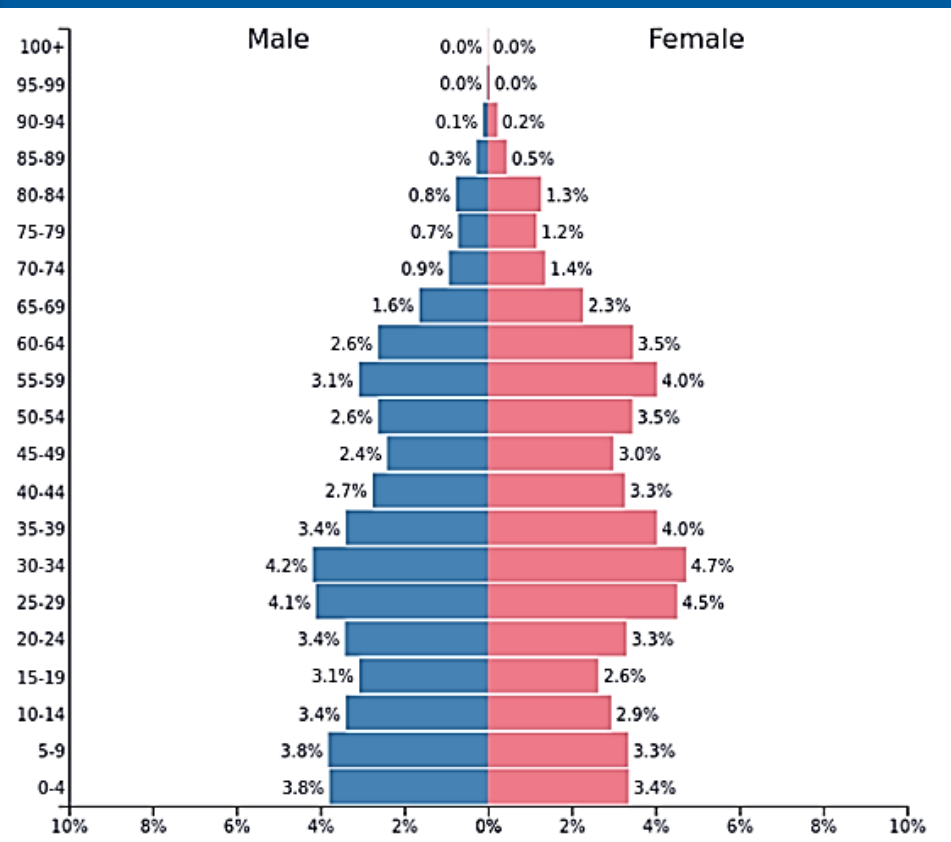


❖ نرخ ارز (در برابر یک دلار امریکا): AMD ۴۸۳



فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

❖ ساختار جمعیتی ارمنستان در سال ۲۰۱۸



هرم جمعیتی ارمنستان

❖ جمعیت کل: ۳ میلیون نفر

❖ رشد جمعیت: ۰/۲ درصد

❖ سهم جمعیت مردان: ۴۷ درصد

❖ سهم جمعیت زنان: ۵۳ درصد

❖ سهم جمعیت شهرنشین: ۶۳ درصد

❖ سهم جمعیت روستایی: ۳۷ درصد

❖ متوسط سن جمعیتی: ۳۶ سال



فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

❖ وضعیت تجارت خارجی ارمنستان در سال ۲۰۱۸



❖ تجارت کالایی ارمنستان با جهان (۲۰۱۸)



صادرات: ۲/۴ میلیارد دلار

(صادرات ایران: ۹۷ میلیارد دلار)

واردات: ۴/۸ میلیارد دلار

(واردات ایران: ۴۱ میلیارد دلار)

تراز تجاری: منفی ۲/۴ میلیارد دلار

(تراز تجاری ایران: مثبت ۵۶ میلیارد دلار)

منبع: ITC

فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

❖ وضعیت تجارت خارجی ارمنستان در سال ۲۰۱۸

اقلام عمده وارداتی ارمنستان از جهان در سال ۲۰۱۸

رتبه	کد محصول	نوع کالا	ارزش واردات (میلیون دلار)	سهم از کل واردات (درصد)
۱	۲۷	سوختها و روغنهای معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ قیر	۶۷۸	۱۴/۰
۲	۸۴	ماشین آلات، وسایل مکانیکی، دیگهای بخار؛ قطعات آن	۵۶۶	۱۱/۷
۳	۸۵	ماشین آلات و تجهیزات برقی و قطعات آن؛ اقلام صوتی و تصویری	۳۶۷	۷/۶
۴	۷۱	مرواریدهای طبیعی یا پرورده، سنگ و فلزات قیمتی یا نیمه قیمتی	۲۸۸	۵/۹
۵	۸۷	وسایل نقلیه، غیر از ریلی یا تراموا و قطعات و لوازم جانبی آنها	۱۸۸	۳/۹
۶	۳۰	محصولات دارویی	۱۵۹	۳/۳
۷	۳۹	پلاستیک و مصنوعات از آن	۱۴۲	۲/۹
۸	۲۴	دخانیات و جایگزین‌های آن	۱۳۰	۲/۷
۹	۹۴	مبلمان؛ تخت خواب، تشک، کوسن و وسایل چوبی مشابه؛ ...	۱۰۹	۲/۲
۱۰	۷۲	آهن و فولاد	۱۰۷	۲/۲

فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

❖ وضعیت تجارت خارجی ارمنستان در سال ۲۰۱۸

شرکای عمده تجاری ارمنستان در بحث واردات (۲۰۱۸)

رتبه	کشور	ارزش (میلیون دلار)	سهم از کل واردات (درصد)
۱	روسیه	۱.۲۵۹	۲۶/۰
۲	چین	۶۶۱	۱۳/۶
۳	ایران	۲۶۹	۵/۵
۴	ترکیه	۲۵۱	۵/۲
۵	آلمان	۲۴۲	۵/۰
۶	ایتالیا	۱۸۲	۳/۷
۷	ایالات متحده امریکا	۱۷۶	۳/۶
۸	اوکراین	۱۵۴	۳/۲
۹	سوئیس	۱۲۹	۲/۷
۱۰	فرانسه	۱۱۰	۲/۳

منبع: ITC

فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

❖ وضعیت تجارت خارجی ارمنستان در سال ۲۰۱۸

اقلام عمده صادراتی ارمنستان به جهان در سال ۲۰۱۸

رتبه	کد محصول	نوع کالا	ارزش صادرات (میلیون دلار)	سهم از کل صادرات (درصد)
۱		سنگ معدن ، سرباره و خاکستر	۵۵۷	۲۳/۴
۲		مرواریدهای طبیعی یا پرورده، سنگ و فلزات قیمتی یا نیمه قیمتی	۳۰۷	۱۲/۹
۳		دخانیات و جایگزین‌های آن	۲۶۸	۱۱/۲
۴		نوشیدنی‌ها و سرکه	۲۳۰	۹/۶
۵		پوشاک و لوازم جانبی آن؛ غیر بافتنی و قلاب دوزی	۱۵۷	۶/۶
۶		آهن و فولاد	۱۲۶	۵/۳
۷		آلومینیوم و مصنوعات آن	۹۶	۴/۰
۸		سوختها و روغنهای معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها. قیر	۸۱	۳/۴
۹		مس و مصنوعات از آن	۶۸	۲/۹
۱۰		پوشاک و لوازم جانبی پوشاک ، بافتنی یا قلاب دوزی	۵۳	۲/۲

فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

❖ وضعیت تجارت خارجی ارمنستان در سال ۲۰۱۸

شرکای عمده تجاری ارمنستان در بحث صادرات (۲۰۱۸)

رتبه	کشور	ارزش (میلیون دلار)	سهم از کل صادرات (درصد)
۱	روسیه	۶۴۲	۲۶/۹
۲	سوئیس	۳۳۷	۱۴/۲
۳	بلغارستان	۲۱۵	۹/۰
۴	عراق	۱۵۱	۶/۳
۵	آلمان	۱۳۶	۵/۷
۶	هلند	۱۳۲	۵/۵
۷	چین	۱۰۷	۴/۵
۸	ایران	۹۴	۳/۹
۹	امارات متحده عربی	۷۳	۳/۱
۱۰	گرجستان	۶۶	۲/۸

فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

❖ تجارت خارجی ایران و ارمنستان در سال ۲۰۱۸



وضعیت تجارت خارجی ایران با ارمنستان در سال ۲۰۱۸

۹۴ میلیون دلار	واردات ایران از ارمنستان
۲۶۹ میلیون دلار	صادرات ایران به ارمنستان
۳۶۳ میلیون دلار	مجموع مبادلات تجاری ایران و ارمنستان
مثبت ۱۷۵ میلیون دلار	تراز تجاری ایران با ارمنستان

منبع: ITC

فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

❖ تجارت خارجی ایران و ارمنستان در سال ۲۰۱۸

کالاهای عمده صادراتی ایران به ارمنستان در سال ۲۰۱۸

رتبه	کد محصول	نوع کالا	ارزش صادرات (میلیون دلار)	سهم از کل صادرات (درصد)
۱	۲۷	سوختها و روغنهای معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ قیر	۹۸	۳۶/۵
۲	۲۵	نمک؛ گوگرد؛ سنگ؛ مواد گچ کاری، آهک و سیمان	۳۴	۱۲/۶
۳	۳۹	پلاستیک و مصنوعات از آن	۲۷	۱۰/۲
۴	۷۲	آهن و فولاد	۲۴	۹/۱
۵	۷۳	مصنوعات از آهن و فولاد	۱۵	۵/۵
۶	۲۸	مواد شیمیایی معدنی و آلی، فلزات گرانبها، فلزات خاکی کمیاب، ...	۱۱	۳/۹
۷	۰۸	میوه و آجیل خوراکی	۱۰	۳/۹
۸	۶۹	محصولات سرامیکی	۱۰	۳/۷
۹	۷۰	شیشه و ظروف شیشه‌ای	۶	۲/۱
۱۰	۸۴	ماشین آلات، وسایل مکانیکی، دیگهای بخار؛ قطعات آن	۵	۱/۹

فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

❖ تجارت خارجی ایران و ارمنستان در سال ۲۰۱۸



کالاهای عمده وارداتی ایران از ارمنستان در سال ۲۰۱۸

رتبه	کد محصول	نوع کالا	ارزش واردات (هزار دلار)	سهم از کل واردات (درصد)
۱	۲۷	سوختها و روغنهای معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ قیر	۷۶,۰۹۳	۸۰/۸
۲	۰۲	گوشت و فرآورده‌های گوشتی	۱۴,۲۸۴	۱۵/۲
۳	۸۵	ماشین آلات و تجهیزات برقی و قطعات آن؛ لوازم صوتی و تصویری	۱,۱۰۷	۱/۲
۴	۷۶	آلومینیوم و مصنوعات از آن	۷۷۳	۰/۸
۵	۴۴	چوب و مصنوعات چوبی؛ ذغال چوب	۳۶۵	۰/۴
۶	۱۸	کاکائو	۲۹۱	۰/۳
۷	۸۴	ماشین آلات، وسایل مکانیکی، دیگهای بخار؛ قطعات آن	۱۸۸	۰/۲۰
۸	۲۵	نمک؛ گوگرد؛ سنگ؛ مواد گچ کاری، آهک و سیمان	۱۵۸	۰/۱۷
۹	۱۲	دانه‌ها و میوه‌های روغنی؛ صنعتی یا دارویی	۱۰۵	۰/۱۱
۱۰	۸۶	لوکوموتیو راه آهن یا تراموا، لوازم راه آهن یا تراموا ...	۹۱	۰/۱۰

فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

❖ وضعیت فضای کسب و کار در ارمنستان

مقایسه رتبه ایران و ارمنستان در سهولت انجام کسب و کار در سال ۲۰۱۹
(در میان ۱۹۰ کشور دنیا)

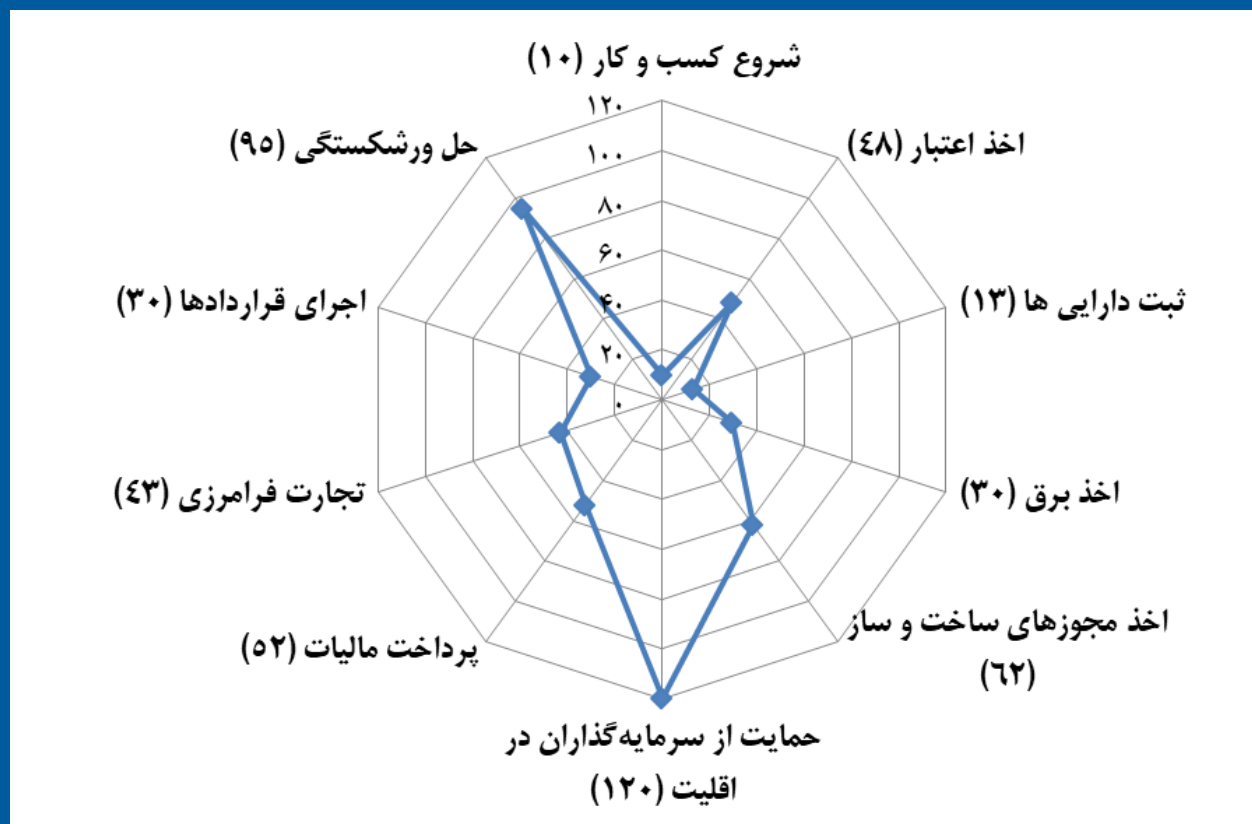
رتبه	کشور
۴۷	ارمنستان 
۱۲۷	ایران 

منبع: بانک جهانی (Doing Business 2020)

فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

❖ وضعیت فضای کسب و کار در ارمنستان

رتبه کشور ارمنستان در شاخص‌های مختلف سهولت انجام کسب و کار در سال ۲۰۱۹



فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

❖ ایران، ارمنستان و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

ایران، ارمنستان و اتحادیه اقتصادی اوراسیا



فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

❖ ایران، ارمنستان و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

❖ اهمیت و شاخص‌های کلیدی اتحادیه اقتصادی اوراسیا در جهان

- ✓ کشورهای عضو: روسیه؛ قزاقستان؛ بلاروس؛ ارمنستان؛ قرقیزستان
- ✓ مساحت: ۲۰ میلیون کیلومتر مربع (۱۴ درصد مساحت جهان)
- ✓ جمعیت: ۱۸۳ میلیون نفر
- ✓ تولید ناخالص داخلی (PPP): ۴/۸ تریلیون دلار
- ✓ حجم تجارت با جهان: ۸۶۷ میلیارد دلار



■ پتانسیل‌های اتحادیه:

- رتبه اول استخراج نفت (۱۴/۵ درصد از جهان)
- رتبه اول گاز جهان (۲۰/۲ درصد از جهان)
- رتبه چهارم تولید انرژی برق جهان (۴/۹ درصد از جهان)
- رتبه سوم طول خط آهن (۸ درصد از جهان)
- رتبه چهارم تولید آهن (۴/۷ درصد از جهان)
- رتبه پنجم تولید فولاد (۵ درصد از جهان)

فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان ❖ ایران، ارمنستان و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

❖ ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

- ✓ انعقاد موافقتنامه موقت تشکیل منطقه آزاد تجاری میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا
- ✓ اجرایی شده از تاریخ ۵ آبان‌ماه ۱۳۹۸ برای مدت ۳ سال
- ✓ با هدف دستیابی ایران به موافقتنامه تجارت آزاد با این اتحادیه پس از ۳ سال

فهرست امتیازات اعطایی ایران و اوراسیا

کل اقلام مشمول			کشور
صنعتی	کشاورزی	کل اقلام	
۲۶۳	۹۷	۳۶۰	اعطایی ایران (HS ۸ رقمی)
۳۷۶	۱۲۶	۵۰۲	اعطایی اوراسیا (HS ۱۰ رقمی)
۶۳۹	۲۲۳	۸۶۲	مجموع

فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان ❖ ایران، ارمنستان و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

❖ ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

اقلام عمده صادراتی / وارداتی ایران به / از اوراسیا در سال ۲۰۱۸

پسته - کیوی - سایر نفت‌های گازی - کشمش - خیار و خیار شور - خرما - داروها - سیمان‌های هیدرولیک - مس تصویه شده - متانول - کلم	اقلام عمده صادراتی ایران به اوراسیا
جو - ذرت دامی - روغن خام - کاتد و قطعات کاتد - آهن آلات به ضخامت کمتر از ۳ میلیمتر - چوب اره شده از کاج - کاغذ روزنامه به شکل رول یا ورق	اقلام عمده وارداتی ایران از اوراسیا

فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان ❖ ایران، ارمنستان و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

جایگاه ارمنستان به عنوان یک عضو در اتحادیه اقتصادی اوراسیا (۲۰۱۸)

➤ سهم از وسعت اتحادیه اقتصادی اوراسیا: ۱/۰ درصد

➤ سهم از تولید ناخالص داخلی اتحادیه اقتصادی اوراسیا: ۱ درصد

➤ سهم از جمعیت اتحادیه اقتصادی اوراسیا: ۲ درصد

➤ سهم از صادرات اتحادیه اقتصادی اوراسیا: ۴۳/۰ درصد

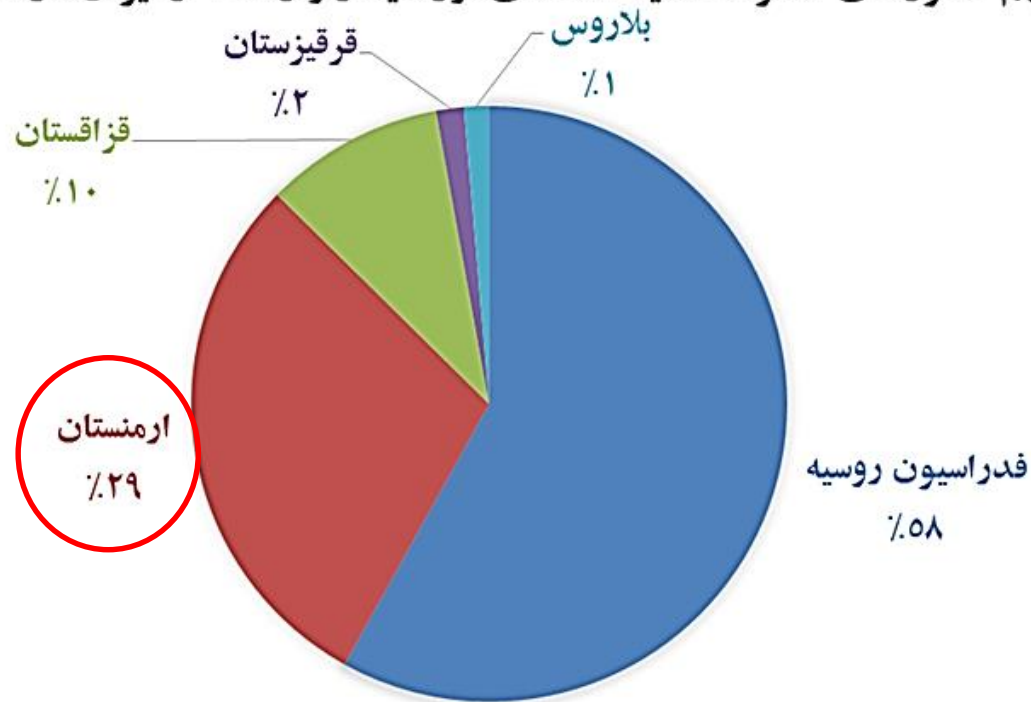
➤ سهم از واردات اتحادیه اقتصادی اوراسیا: ۶۶/۱ درصد

فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

❖ ایران، ارمنستان و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

❖ اهمیت ارمنستان در تجارت خارجی ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا

سهم کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا از واردات از ایران در سال ۲۰۱۸

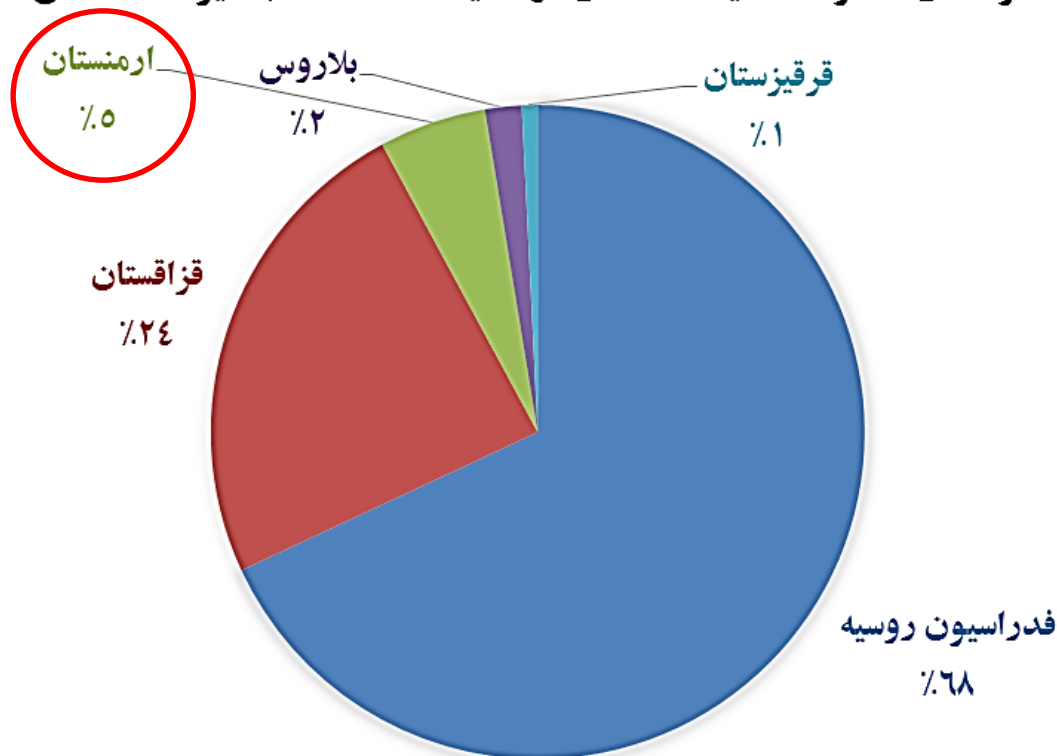


فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

❖ ایران، ارمنستان و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

❖ اهمیت ارمنستان در تجارت خارجی ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا

سهم کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا از صادرات به ایران در سال ۲۰۱۸



فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان ❖ ایران، ارمنستان و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

❖ اهمیت ارمنستان در تجارت خارجی ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا

❖ ارمنستان به عنوان تنها کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا،
دارای مرز زمینی مشترک با ایران (منطقه آزاد ارس)

❖ ارمنستان دروازه ورود ایران به بازارهای جدید اقتصادی از
جمله اتحادیه اقتصادی اوراسیا

❖ ایران نیز دروازه ورود کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی
اوراسیا به دیگر مناطق اقتصادی

❖ ایران و ارمنستان پل ارتباطی کریدور شمال – جنوب

فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

❖ فرصت‌ها و نقاط قوت در روابط تجاری ایران – ارمنستان

فرصت‌ها

- ✓ اشتراکات فرهنگی و تاریخی میان دو کشور؛
- ✓ ارمنستان دروازه ورود ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا با بازاری ۱۸۳ میلیون نفری به دلیل دارا بودن مرز مشترک زمینی؛
- ✓ ایران دروازه ورود کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا به دیگر مناطق اقتصادی جهان؛
- ✓ قرار گیری ارمنستان در گریدور خلیج فارس – دریای سیاه به عنوان کوتاه ترین مسیر استراتژیک برای دسترسی اتحادیه اروپا به بازارهای آسیا و بالعکس؛
- ✓ نیازهای ارمنستان در زمینه های انرژی، حمل و نقل، صنایع و معادن، نیروی کار ارزان، تخصص و تکنولوژی در ساخت مصنوعات و توانمندی ایران در این حوزه ها؛
- ✓ توانمندی ایران در فراوری مواد معدنی، محصولات کشاورزی، صنایع پلاستیکی و آهن آلات؛
- ✓ توانمندی ایران در حوزه توریسم و به ویژه توریسم سلامت؛

فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

❖ چالش‌ها و نقاط ضعف در روابط تجاری ایران – ارمنستان

چالش‌ها

- عدم توازن در تراز تجاری میان ایران و ارمنستان به عنوان چالشی در تهاجر کالا؛
- چالش‌ها در مبادلات پولی و بانکی به ویژه در شرایط تحریم؛
- انحصار و منوپلی در بخش اقتصادی ارمنستان؛
- عدم اجرای دقیق قوانین و مقررات سرمایه گذاری و تجاری در ارمنستان و مشکلات سرمایه گذاران ایرانی؛
- بی ثباتی در سیاست‌گذاری‌های تجاری به ویژه از سوی ایران؛
- مشکلات گمرکی و مشکلات مربوط به همکاری ترانزیتی؛
- موانع تعرفه‌ای بین دو کشور (اقلام خارج از موافقتنامه با اوراسیا)؛
- عدم شناخت دقیق فعالان اقتصادی ایرانی از بازار ارمنستان؛
- نگاه کوتاه مدت بازرگانان ایرانی و عدم توجه به مسائل کیفی و بازاریابی در صادرات به ارمنستان؛
- عدم توجه به ظرفیت‌ها و مزایای سرمایه گذاری در منطقه آزاد تجاری-صنعتی ارس از سوی طرف ارمنستانی

فرصت‌های تجاری ایران – ارمنستان

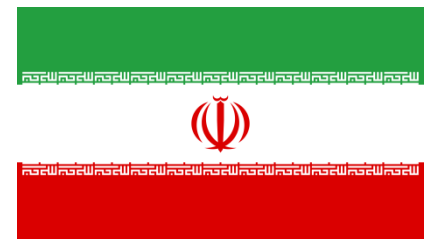
❖ راهبردها در توسعه روابط تجاری ایران – ارمنستان

راهبردها

- ❖ ایجاد سازوکاری برای بهره‌گیری از راهکار تهاتر و نیز استفاده از پول ملی دو کشور در مبادلات تجاری؛
- ❖ بهبود شرایط زیرساخت‌ها در مسیر ترانزیت کالا میان دو کشور؛
- ❖ بهره‌برداری هرچه بیشتر از ظرفیت‌های منطقه آزاد تجاری-صنعتی ارس؛
- ❖ تشکیل مرکز تجاری ایران و اوراسیا در ارمنستان؛
- ❖ تقویت روابط میان اتحادیه‌ها و تعاونی‌های ارمنستان با بخش تعاون ایران جهت مبادلات و انتقال تجربیات؛
- ❖ برگزاری اجلاس روسای تعاونیهای اتحادیه اوراسیا در ایران؛
- ❖ اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری؛
- ❖ فعال نمودن و تقویت بازارچه‌های مرزی؛
- ❖ تبادل تجربیات در زمینه کار آفرینی به ویژه در حوزه کشاورزی؛
- ❖ برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی کالا و خدمات از سوی ایران در ارمنستان و از سوی ارمنستان در ایران؛
- ❖ حضور بازرگانان ارمنستانی در نمایشگاه صنعت ساختمان ایران.



فرصت‌های تجاری ایران - ارمنستان



بهمن ماه ۱۳۹۸

معاونت اقتصادی و امور بین الملل
اتفاق تعاون ایران