



نیل اقتصاددوستی، اقدام و عمل گرامی باد

رئیس و هیات ریزه محترم اتاق تعاون ایران
مدیران کل محترم دفتر تخصصی معاونت امور تعاون
مدیران محترم اتحادیه های سراسری و تعاونیهای فرااستانی
مدیران کل محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی استانها
دیران محترم اتاقهای تعاون استانها
مدیران محترم امور تعاون استانها
تعاونگران عزیز و گرامی

باسلام؛

ضمن تبریک عید سعید نوروز، حلول سال نو و آمدن بهار همراه با میلاد پر خیر و برکت حضرت زهرا (س) را فرصتی بسیار مغتنم دانسته تا ضمن آرزوی سلامتی و توفیق هرچه بیشتر برای یکایک شما تعاونگران عزیز و گرامی نکاتی را با کمال تواضع حضورتان معروض و یادآوری نمایم :

- ۱- انتظار می رود سال جدید را با بهره گیری از رخدادهای و توفیقات بزرگ نظام و کشور در مذاکرات هسته ای و انتخابات با شکوه مجلس دهم و تجارب گرانبهای گذشته با شادابی، امید و برنامه روشنتر برای پیشبرد و تحول در بخش تعاون تدبیر و مدیریت نماییم تا به حول و قوه الهی شاهد دست آوردهای آن در پایان سال باشیم .
- ۲- توجه ویژه به تأکیدات مقام معظم رهبری و دولت محترم به اجرایی نمودن سیاستها و برنامه های اقتصاد مقاومتی و نامگذاری سال با همین نگاه، فرصت بسیار مناسبی است تا اقتصاد تعاون به عنوان نزدیکترین روش و سیاست به اقتصاد مقاومتی به ویژه از نگاه عدالت بنیانی، مردمی بودن و درون گرایی در کشور گسترش و ارتقاء یابد.
- ۳- آنچه مسلم است باید با یک اقدام و همکاری جمعی و سراسری و بر اساس طرحی مشترک و هماهنگ بز مبنای راهبردهای اساسی هفتگانه، بخش تعاونی در رشد و توسعه کشور سهیم و مسئولیت مشخص و موثری به ویژه در زمینه ایجاد اشتغال، توسعه صادرات، رشد تولید ناخالص ملی و فقرزدایی از مناطق محروم عهده دار شود.



- ۴- همانگونه که بارها تأکید شده است اصلی‌ترین راه و رمز رشد و توسعه تعاون در کشور تقویت روحیه خود باوری و رشد توانمندیها و اتکاء به ظرفیتهای درون‌بخش، گسترش تعاملات و همکاریهای شبکه‌ای بین تعاونیهاست.
- بدیهی است در این راستا هر تعاونی و هر اتحادیه‌ای باید از خود شروع کند و زمینه‌های نوآوری و تحول را تقویت و شکوفا نماید تا مقدمات شکل‌گیری نهضت و حرکت ملی تعاون فراهم‌شود.
- ۵- آماده‌شدن برای بهره‌مندی از شرایط پساتحریم و پسا برجام ضرورت جدی برای همه تعاونیها به ویژه تعاونیها و اتحادیه‌های بزرگتر و موثرتر با توجه هر چه بیشتر به بهره‌وری و کیفیت در تولید خدمت و کالا، استاندارد نمودن فعالیت‌ها، حضور فعالتر در نمایشگاههای داخلی و خارجی، حضور در بازارهای صادراتی، تعامل بیشتر با دستگاههای اجرایی ذیربط از طریق تقویت و بهبود روشهای مدیریتی در تعاونیهاست.
- ۶- موكداً لازم به تأکید است تعاون و تعاونیها باید بیش از گذشته با اغتنام از فرصتهای خوب فراهم‌شده خود را مطرح‌سازند. توانمندیها و کارآمدیهای خود را بروز و ظهور دهند، فعالیتها و اقدامات شبکه‌ای و خوشه‌ای را در قالب زنجیره تأمین توسعه دهند، به ایجاد برندهای استانی، ملی و تعامل و همکاری با برندهای جهانی توجه خاص نمایند.
- امید است با اتکال به عنایات خداوند بزرگ و با توسعه همکاری‌های جمعی و همگانی شاهد توسعه روزافزون جایگاه تعاونیها و ارائه خدمات هر چه ارزشمندتر به مردم و نظام باشیم.

سید محمد گلستانی