

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تطبیق سال دوم

برنامه سه ساله اتاق تعاون ایران

در راستای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی

آشنایی با ماموریت ها، اهداف، استراتژی، راهبرد و

اقدامات اجرایی اتاق تعاون ایران

با سپاس از بذل و عنایت:

رئیس محترم اتاق تعاون ایران جناب آقای عبداللهی

دبیر کل محترم اتاق تعاون ایران جناب آقای عظیمی

عضو محترم هیئت رئیسه و معاونت پشتیبانی و برنامه ریزی جناب

آقای دکتر کریمی

و تشکر از زحمات: جناب آقای ایرج شیخ زاده

و خانم مسعودی همکار روابط عمومی

اصلاح و تدوین: علی مصطفایی



معاونت پشتیبانی و برنامه ریزی اتاق تعاون ایران

واحد آمار و برنامه ریزی

تابستان ۹۵

مقدمه

- ۱ پیشگفتار
- ۲ برنامه سه ساله اتاق تعاون ایران و اقتصاد مقاومتی
- ۴ مسائل اساسی که بنیاد و شالوده این برنامه را اجرا می نماید
- ۵ تعاون در تاریخ ادیان
- ۶ تاریخچه و سیر تحول قوانین و مقررات بخش تعاون در ایران
- ۷ جدول تحول قوانین و مقررات بخش تعاون در ایران

فصل اول: نمای سازمانی اتاق تعاون ایران

- ۱۰ چشم انداز و بیانیه مأموریت
- ۱۲ وظایف و اختیارات اتاق تعاون

فصل دوم: ارزیابی

- ۱۵ تجزیه و تحلیل وضع وجود (SWOT)
- ۲۴ * نقاط قوت
- ۲۵ * نقاط ضعف
- ۲۶ * فرصت ها
- ۲۶ * تهدیدها

فصل سوم: اجزاء

- ۲۹ اهداف و استراتژی های عملکردی
- ۳۰ راهبردهای دسترسی به اهداف
- ۳۷ سیاستها و اقدامات اجرایی

فصل چهارم: ارزشیابی

- ۶۲ بررسی عملکرد برنامه
- ۶۳ بازبینی و اصلاح بخشی از برنامه

پیشگفتار

«من وقتی در وضع کشور خودمان نگاه می‌کنم، می‌بینم یکی از چیزهایی که می‌تواند جلوی این بی‌عدالتی را به شکل منطقی و اصولی سد کند، همین کار تعاونی است. به همین خاطر است که من به تعاون اعتقاد دارم»
از بیانات مقام معظم رهبری

در عصر ما تعاون یک واقعیت برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است که می‌تواند هم‌گام با سیاست‌های دولت در بهبود شرایط کار، فضای کسب و کار، زندگی و ارتقاء سطح درآمد و وضعیت اجتماعی و فرهنگی و توزیع عادلانه ثروت و توسعه اقتصادی موثر و نقش کلیدی ایفا نماید.

بر همین اساس سازمانهای بین‌المللی، مطمئن‌ترین روش برای تحقق اهداف فوق‌الذکر را توسعه و ترویج نهضت تعاونی می‌دانند. مفهوم تعاون فراتر از کار مشترک است و عواملی از جمله:

* وجود تعدادی از افراد به نحوی که تشکیل یک گروه اجتماعی را شکل بدهند.

* تقدم سرمایه انسانی به سرمایه مادی

* توسعه اقتصادی همگام با عدالت اجتماعی

* مساعی مشترک در جهت رفع نیازها بصورت داوطلبانه و ارادی، جهت تجلی و تحقق آن ضروریست، تا مفاهیم رفاه، توسعه، عدالت اجتماعی، توزیع عادلانه ثروت، عدم تداول و تمرکز ثروت، تعالی ارزشهای اخلاقی، ممانعت از استثمار، سالم‌سازی و بهسازی محیط اقتصادی دیگران تحقق یابند.

شروع تعاون و همکاری در بین انسانها را می‌توان از ابتدای خلقت بشر دانست و بطور کلی تعاون را می‌توان از منظر تاریخ به دو دوره تقسیم کرد.

دوره اول از آغاز زندگی اجتماعی انسان شروع می شود و از قرن پانزدهم میلادی بتدریج تحول می پذیرد تا اینکه به شکل کنونی در می آید و دوره دوم با انقلاب صنعتی و انقلاب فرانسه در قرن هیجدهم آغاز می شود. بنابراین دوره اول را عصر تعاون اجتماعی و دوره دوم را عصر تعاون صنعتی، یا علمی می نامند.

برنامه سه ساله اتاق تعاون ایران و اقتصاد مقاومتی

سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی در تاریخ ۹۲/۱۱/۲۹ توسط مقام معظم رهبری به منظور هدف دستیابی به رشد پویا و بهبود شاخص های اقتصاد و تحقق سند چشم انداز ابلاغ گردید.

مقام معظم رهبری بر این نکات توجه داشتند:

" ایران اسلامی با استعدادهای سرشار معنوی و مادی و ذخائر و منابع غنی و متنوع و زیرساخت های گسترده و مهم تر از همه، برخورداری از نیروی انسانی متعهد و کارآمد و دارای عزم راسخ برای پیشرفت، اگر از الگوی اقتصادی بومی و علمی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی که همان اقتصاد مقاومتی است، پیروی کند، نه تنها بر همه مشکلات اقتصادی فائق می آید بلکه خواهد توانست در جهانی که مخاطرات و بیاطمینانی های ناشی از تحولات خارج از اختیار، مانند بحران های مالی، اقتصادی، سیاسی و ... در آن رو به افزایش است، با حفظ دستاوردهای کشور در زمینه های مختلف و تداوم پیشرفت و تحقق آرمان ها و اصول قانون اساسی و سند چشم انداز بیست ساله، اقتصاد متکی به دانش و فناوری، عدالت بنیان، درونزا و برون گرا، پویا و پیشرو را محقق سازد و الگوی الهام بخش از نظام اقتصادی اسلام را عینیت بخشد."

تاکیدات چند سال اخیر مقام معظم رهبری در حوزه اقتصاد و مشکلات متنوع و بزرگی که طی سالها در این حوزه وجود داشت اهمیت یک الگوی منسجم اقتصادی متناسب با ظرفیت و توانمندیهای کشور را بیش از پیش نمایان ساخت، که در نهایت در قالب «اقتصاد مقاومتی» مطرح و با هدف تامین رشد پویا و بهبود شاخص های اقتصادی و دست یابی به اهداف سند چشم انداز بیست ساله و با رویکردی جهادی، انعطاف پذیر، فرصت ساز، مولد، دورن زا و پیشرو و برون گرا تحت عنوان «سیاستهای اقتصاد مقاومتی» توسط معظم له ابلاغ گردید.

بدون تردید اقتصاد مقاومتی منظومه کاملی از روند سیاست هایی است که طی سالیان متمادی در قالب سیاستهای کلی اصل ۴۴ و شعار های سال که حلقه هایی بودند برای ایجاد این منظومه از جمله اصلاح الگوی مصرف، جلوگیری از اسراف، همت مضاعف و کار مضاعف، جهاد اقتصادی، تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی و سایر اسناد بالا دستی به عنوان راهبردهای کلان و حیاتی کشور سندیت یافت، البته نه به عنوان یک حرکت زودگذر بلکه حرکت عمومی کشور در زمینه ساماندهی اقتصاد می باشد.

یکی از الزامات اساسی در تحقق مفاد و ارکان اقتصاد مقاومتی سیاست گذاریها و تدوین برنامه های بلند مدت، میان مدت و کوتاه مدت به فراخور و متناسب با وظایف و ماموریت های کلیه دستگاههای ذیربط و علاوه بر آن فعالان اقتصادی کشور، نهادها و تشکلهای دولتی و غیر دولتی است، بعبارتی یک جهاد همگانی است، طبعاً تدوین شاخص هایی که بتواند میزان تحقق و دوری یا نزدیکی اقدامات اجرایی با اهداف مندرج در سیاستهای فوق را سنجش نماید از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

در این راستا اتاق تعاون ایران در جهت وظایف و ماموریت های ذاتی و براساس منظومه سیاستهای ابلاغی مقام معظم رهبری و اسناد

بالادستی و بویژه محورها و ارکان اقتصاد مقاومتی نسبت به تدوین برنامه استراتژیک اقدام نمود.

در این برنامه استراتژیک که براساس محوریت ارکان اقتصاد مقاومتی تدوین شده است و با حمایت، کمک و عزم جدی کلیه متولیان و ذیربطان با رویکردی جهادی ضمن فرصت سازی، در رشد و توسعه اقتصاد واقعی، ارکان اقتصاد مقاومتی را بمرحله "اقدام و عمل" رساند.

از این رو تلاش شده است برنامه سه ساله اتاق تعاون با سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی تطبیق و اصلاحاتی در برنامه جدید لحاظ شود و با استفاده از ظرفیتهای موجود در این بخش در عملیاتی شدن این ابلاغیه وظیفه بخش تعاون در تحقق شعار سال ۱۳۹۵ "اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل" گام های موثری برداشته شود.

مسائل اساسی که بنیاد و شالوده و همچنین جوهره تدوین این برنامه را ایجاد می نماید:

- * تعاون یکی از اصول اساسی محور های اقتصادی اسلامی است.
- * تعاون یک محور مناسب برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است که در توزیع عادلانه ثروت نقش کلیدی ایفای نماید.
- * ظرفیتهای تدوینی و تقنینی تعاون در سیاست های کلی نظام، اسناد بالا دستی و راهبرد های کلان کدام است؟
- * قابلیت ها و توانمندیهای امروز بخش و جایگاه آن در جامعه کدام است و فاصله با اهداف تدوینی در چه سطحی است؟
- * جایگاه قانونی، وظایف و ماموریت های اتاق تعاون کدام است؟

* ضرورت حرکت عملیاتی اتاق تعاون بر محور تفکر استراتژیک در جهت خلق فرصت و ایجاد ظرفیت های جدید در بخش با تمرکز بر بهره گیری از اسناد بالادستی و سیاستهای کلان نظام در بخش تعاون.
* و نهایتاً استقرار بخش تعاون در جایگاهی که شایسته آن است.

تعاون در تاریخ ادیان

بررسی آئین همه ادیان آسمانی بیانگر اینست که جملگی انسانها را به نیکوکاری، نوع دوستی، همبستگی و تعاون دعوت می نماید و خواهان برقراری عدالت و مخالفت با هرگونه زیاده خواهی و توزیع غیر منصفانه امکانات و محصول می باشند. در مکتب اسلام که دارای نظام اقتصادی خاص می باشد. و کرامت انسان ها و حیات طیبه و همچنین سیر تکاملی بسمت رضوان ... بعنوان اساس آفرینش بوده، و بر مبنای آن بسیاری از اصول و مبانی سیستم های اقتصادی کاپیتالیستی و سوسیالیستی را بویژه از جنبه رقابت های ناسالم، بهره کشی فردی و گروهی، عدم ایجاد توازن اجتماعی، اقتصادی، معاملات صوری و باطل، کسب و انباشت ثروت حاصل از دلالتی، عدم الزام به رعایت موازین اخلاقی و اجتماعی در فعالیت های اقتصادی، آزادی بی حد و حصر انسانها (اصالت به فرد در کاپیتالیسم) و محدودیت های غیر اصولی و ائتلاف منابع (در نظام سوسیالیسم) را مورد انتقاد شدید قرار داده و باطل می داند، برهمین پایه و مبنای و با استناد به قرآن کریم و احادیث وارده از پیامبر اسلام (ص) وائمه اطهار (ع) و سیره زندگی گرامی شان، تعاون یکی از اصول اساسی محورهای اقتصاد اسلامی است که ضمن حفظ کرامت انسانها بعنوان خلیفه ...، حیات طیبه را در همه امور عبادی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی که شایسته آنست را محقق و قابل حصول می داند.

بر اساس مبانی اعتقادی فوق الذکر، در اصول ۴۳ و ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی و سپس در بسیاری از اسناد بالادستی و قوانین و مقررات اقتصاد تعاونی جایگاه بسیار ویژه ای را به خود اختصاص داد، تا بتوان با اجرای دقیق و صحیح آنها، جامعه اسلامی و ملت مسلمان را که شایسته داشتن حیات طیبیه هستند را به سر منزل مقصود رهنمون نمود. و با همین نگاه و براساس مبانی فقهی و تئوریک همواره یکی از پشتوانه های عظیم بخش تعاون مراجع اعظام بویژه مقام معظم رهبری بوده اند که در تدوین سیاست های کلی نظام، و اسناد بالا دستی و چشم انداز کشور، و فرمایشاتشان همیشه جایگاه و فصلی ویژه را برای این بخش تعیین و تاکیدات موکدی را در اجرا و عملی ساختن آن داشته اند.

تاریخچه و سیر تحول قوانین و مقررات بخش تعاون در ایران

در ایران برای نخستین بار در خرداد ۱۳۰۴ شمسی و در ماده ۱۰۷ از فصل دهم قانون تجارت، از شرکت های تعاونی تولید و مصرف نام برده شد و در مواد ۱۰۸ و ۱۱۲ همین قانون، تعریف، هدف و چگونگی ایجاد و اداره شرکت های تعاونی شرح داده شد.

در سال ۱۳۴۶ شمسی سازمان مرکزی تعاون کشور تشکیل گردید و آن سال نیز سال تعاون نامیده شد، و اولین اقدام این سازمان بررسی تطبیقی قانون تعاون در کشورهای دیگر جهان و تنظیم لایحه قانونی جامعی برای شرکت های تعاونی بود ولی تا سال ۱۳۵۱ شمسی این قانون تصویب نشد و پس از تشکیل وزارت تعاون و امور روستاها این لایحه تصویب و بصورت آزمایشی به اجرا درآمد. در قانون اساسی مصوب سال ۱۳۵۸ بخش تعاون

بعنوان یکی از بخشهای سه گانه اقتصادی کشور در دو اصل ۴۳ و ۴۴ به روشنی بیان شد. در شهریور ۱۳۷۰ شمسی قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران در ۱۳ فصل و ۷۱ ماده به تصویب رسید و در مورخه ۱۳۹۳/۲/۱۷ اصلاح موادی از قانون فوق الذکر به تصویب مجلس شورای اسلامی و در تاریخ ۱۳۹۳/۲/۳۱ به تأیید شورای محترم نگهبان رسید.

جدول زیر نیز تحول قوانین و مقررات بخش تعاون در ایران را

نشان می دهد:

عنوان	سال
تصویب نخستین مقررات مربوط به تعاون در قانون تجارت	۱۳۰۴
تاسیس صندوق تعاون کشاورزی	۱۳۲۵
تصویب اساسنامه بانک عمران و تعاون روستایی	۱۳۳۱
تصویب قانون شرکت های تعاونی در مجلس و تصویب آئین نامه تشکیل شورای عالی تعاون در هیات وزیران، تشکیل تعاونی مصرف کادر نیروی انتظامی	۱۳۳۴
تصویب اساسنامه سازمان مرکزی تعاون روستایی	۱۳۴۲
اعلام این سال بنام «سال تعاون» تشکیل وزارت اصلاحات ارضی و تعاونی روستایی و تشکیل سازمان مرکزی تعاون	۱۳۴۶
اصلاح اساسنامه سازمان مرکزی تعاون روستایی به تبعیت از برنامه های وزارت اصلاحات ارضی و تعاون روستایی تشکیل بانک توسعه کشاورزی ایران	۱۳۴۷
تشکیل وزارت تعاون و امور روستاها بجای وزارت اصلاحات ارضی و تعاون روستایی تشکیل سازمان ترویج و توسعه فعالیت های غیر کشاورزی زیر نظر وزارت تعاون	۱۳۵۰
تشکیل سازمان تعاونی مصرف شهر و روستا	۱۳۵۲
انحلال وزارت تعاون و امور روستاها، تغییر نام وزارت کشاورزی و منابع طبیعی به وزارت کشاورزی و عمران روستایی و سپرده شدن بیشتر سازمانها و موسسات زیر نظر وزارت تعاون و امور روستاها به آن و الحاق سازمان تعاونی مصرف شهر و روستا و سازمان مرکزی تعاون کشور به وزارت بازرگانی	۱۳۵۶

تصویب اساسنامه سازمان مرکزی تعاون روستایی	۱۳۵۸
تشکیل صندوق تعاون زیر نظر وزارت کشور، تصویب اساسنامه سازمان مرکزی تعاونی های معدنی	۱۳۶۸
انتقال صندوق تعاون به وزارت کار	۱۳۶۹
تصویب قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران، مستثنی شدن سازمان مرکزی تعاونی روستایی از مشمول این قانون	۱۳۷۰
تاسیس وزارت تعاون	۱۳۷۰
تاسیس اتاق تعاون ایران	۱۳۷۳
تصویب سند تلفیقی بخش تعاون	۱۳۸۱
تصویب قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴	1386
تصویب قانون ادغام وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ادغام وزارت تعاون با وزارتخانه های کار و رفاه و تامین اجتماعی	۱۳۹۰
تصویب سند توسعه بخش تعاون	۱۳۹۲
تصویب قانون اصلاح موادی از قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی	۱۳۹۳
اصلاح اساسنامه اتاق تعاون ایران	۱۳۹۳



فصل اول

نمای سازمانی اتاق تعاون

ایران



چشم انداز و بیانیه ماموریت
وظایف و اختیارات اتاق تعاون ایران

چشم انداز و بیانیه ماموریت

اتاق تعاون ایران در ۲۱ فروردین سال ۱۳۷۳ بعنوان یک نهاد غیر دولتی برآمده از متن اتحادیه ها و شرکت های تعاونی پا به عرصه حیات اقتصادی و اجتماعی نهاد.

اقتصاد ایران در طول حیات خود همواره با چالش هایی مواجه بوده است، که بخش اعظم این چالش ها ریشه در دولت بزرگ و تمرکز فعالیت های اقتصادی و اجتماعی در دست دولت ها بوده است، طبعاً برپایه این نوع بنیان اقتصادی سیاست گذاری کلان روح و منشاء خود را از آن گرفته و در کنار سایر عوامل تحمیلی از خارج از جمله جنگ تحمیلی، تحریم ها و غیره بعنوان متغیرهای کلیدی اثر گذار، وضعیت شاخص های کلان سیر بحرانی را طی کرده اند. ما براین باوریم که بخش غیر دولتی بویژه بخش تعاون در توسعه اقتصادی ایران نقش انکار ناپذیر داشته، و تشکل های تعاونی در عرصه تولید و تجارت در صورت حضور فعال وهماهنگ در تعامل قدرتمند با دولت و سایر نهاد های حاکمیتی می توانند کشور را در مسیر رشد اقتصادی یاری رسانده و یکی از ستون های اصلی تحقق اهداف و نقشه راه اقتصاد مقاومتی کشور به منظور اعتلا در همه عرصه ها باشد.

دراین میان اتاق تعاون ایران بعنوان یک تشکل قدرتمند و تاثیر گذار در اقتصاد ایران است. چرا که علاوه بر هویت و موجودیت وی که بر استوانه های مردمی و تشکل های تعاونی استوار بوده، و در بسیاری از ارکان های اقتصادی، اجتماعی ایران عضو فعال بوده، پتانسیل ها و ظرفیت های لازم را برای ایفای نقش در سیاست گذارپهای کلان کشور واجرای برنامه های توسعه ای از طریق قراردادن بخش تعاون در جایگاه واقعی خود را دارد.

● ما در افق ۱۴۱۴ به یک نهاد غیر دولتی نو پدید تبدیل خواهیم شد مدل ها و الگوهای توسعه ای که ما به دولت و ملت پیشنهاد می کنیم

راست آزمون تر، کاربردی تر و تاثیر گذارتر از دیگر سازمان ها داخلی و بین المللی خواهد بود. همه دغدغه، خواست، و تلاش همگانی و ملی ما آن است که ایران اسلامی را در افق برنامه بعنوان کشوری دیر آمده به توسعه، به کشور قدرتمند و برتر منطقه تبدیل کنیم.

● ما قدرتمندیم، زیرا به یادگیری، نو آوری بر مبنای علم و به استفاده از ابزار دانش معتقد و مجهزیم. ما پذیرش مسئولیت های محوله را و سرعت عمل در انجام آنها را ارزش می دانیم، و در مسیر انجام ماموریت های محوله اگر با چالش ها و موانع مواجه شویم، با درایت، تخصص و اقتدار آنان را از پیش رو بر می داریم.

● ما اکثریتی قوی هستیم و از طریق برقراری کنش مثبت و موثر با دولت، نهادهای حکومتی و سایر قوای سه گانه و تعامل پویا با سایر نهادهای غیردولتی و افراد اثر گذار این قدرت را چنان افزون تر خواهیم کرد تا علاوه بر حصول مطلوب عدالت اجتماعی، عدم تمرکز ثروت، کمک به اشتغال مولد، توزیع عادلانه ثروت و درآمدها، و سر و سامان گرفتن وضعیت معیشت دهک های آسیب پذیر جامعه، تفکر مدرنی از توسعه را در فضای تنفسی جامعه ملی و بین المللی تزریق و منتشر کنیم.

● ما به شایسته سالاری، پشتکار، سخت کوشی، بردباری و حل مسائل حل نشدنی با رویکرد خلاقانه و روش های علمی، شفاف بودن، جسارت علمی همواره با متانت، میهن دوستی و وفاداری به ارزش های دینی و ملی معتقد و پایبندیم.

● در راستای اجرای چشم انداز فوق ارزش های اساسی زیر سرلوحه کار ماموریت اتاق تعاون قرار دارد:

■ ایجاد تفکر استراتژیک و تدوین برنامه و نقشه راه برای بهره گیری از تمام ظرفیت های قانونی کشور، ارتقاء جایگاه بخش تعاون و جایگاه اتاق تعاون در عرصه حیات اقتصادی اجتماعی.

■ ایجاد مزیت رقابتی پایدار برای بخش تعاون در فضای اقتصاد ملی و بین المللی.

- تلاش در جهت اعتماد سازی و ارتقای اعتبار اتاق تعاون ایران و بخش تعاون در اذهان آحاد جامعه حاکمیت.
- ترویج تفکر و فرهنگ تعاونی.
- ارزش آفرینی برای تعاونی ها، اتاق های تعاون، و مدیریت ارتباط با گروه های ذینفع.
- توانمند سازی بدنه و ساختار اتاق تعاون و سرمایه های انسانی بخش تعاون.
- تجهیز به ابزار دانش و فناوری های نوین در زمینه های مختلف.
- تبدیل اتاق تعاون به اتاق فکر بخش تعاون و همیار حاکمیت در راهبردهای کلان اقتصاد و اجتماعی.

وظایف و اختیارات اتاق تعاون ایران

- انجام کلیه وظایف و اختیارات و مسئولیتهای اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی جمهوری اسلامی ایران در ارتباط با بخش تعاونی.
- مشارکت در برنامه ریزی برای توسعه بخش تعاونی در راستای پیشرفت اقتصادی کشور.
- ارائه خدمات فرهنگی و ترویج و آموزش تعاون جهت اعضا و تقویت اصول و ارزشهای تعاونی و انتشار کتب و نشریات مورد لزوم.
- همکاری با وزارت تعاون در جهت توسعه بخش تعاونی و فعالیتهای مرتبط.
- برقراری ارتباط و پیوند بین تعاونیها و ایجاد هماهنگی و همکاری بین آنها.
- برقراری ارتباط و پیوند بین بخش تعاون ایران و فعالان اقتصادی در سایر بخشهای اقتصادی کشور و تعاونیها و فعالان اقتصادی در سایر کشورها.
- کمک به توانمند سازی تعاونیها و راهنمایی آنها در امور فنی، حقوقی، مالی، اداری و بازرگانی.

- فراهم آوردن شرایط لازم برای صدور محصولات تعاونیها و تأمین نیازمندیهای آنها.
- برگزاری نمایشگاههای داخلی و خارجی و ایجاد مراکز تجاری در کشورهای هدف.
- نمایندگی غیردولتی بخش تعاونی ایران در اتحادیه بین المللی تعاون و کلیه مجامع، شوراها و سازمان های داخلی و بین المللی.
- ارائه نظر مشورتی به قوای سه گانه و سایر مراجع در مورد لوایح، طرحها، تصویب نامه ها و بخشهای مرتبط با امور و فعالیت تعاونیها.
- انجام تحقیقات و پژوهشهای کاربردی درباره نحوه فعالیت انواع تعاونیها.
- ایجاد و اداره مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی به منظور انجام وظایف و فعالیتهای اتاق.
- ایجاد مرکز آموزش عالی، فنی و حرفه ای با رعایت قوانین و مقررات مربوط.
- انجام وظایف و اختیارات مقرر در قانون سیاستهای کلی اصل ۴۴.
- اجرای وظایف و اختیارات مقرر در قانون بهبود فضای کسب و کار.
- سایر وظایف و اختیاراتی که قوانین و مقررات و تصویب نامه ها، برعهده اتاق تعاون ایران قرار می دهد.
- صدور کارت عضویت و کارت بازرگانی برای فعالان بخش تعاون.
- تشکیل مرکز داوری در چارچوب ضوابط و مقررات مصوب.



فصل دوم

ارزیابی



ارزیابی

۱ - تجزیه و تحلیل وضعیت موجود بخش تعاون

۲ - SWOT

- ❖ نقاط قوت
- ❖ نقاط ضعف
- ❖ فرصت ها
- ❖ تهدیدها

۱ - تجزیه و تحلیل وضعیت موجود بخش تعاون

براساس اصل ۴۴ قانون اساسی، بخش تعاون به عنوان یکی از نظام های اقتصادی قلمداد گردید. در برنامه چهارم توسعه، بندهای ۴۷ و ۴۸ و یک ماده مستقل (ماده ۱۰۲) به توسعه بخش تعاون و نقش محوری آن در استقرار عدالت به موازات رشد اقتصادی توجه جدی و قانونی شد و در قانون اجرایی اصل ۴۴ که یازده تکلیف برای توسعه بخش توسط مقام معظم رهبری ابلاغ گردید، ظرفیت های ویژه ای تدوین و مصوب گردید از جمله:

● افزایش سهم بخش تعاونی در اقتصاد کشور به ۲۵ درصد تا آخر برنامه پنجم توسعه کشور

● اقدام موثر دولت در ایجاد تعاونیهای مولد با هدف ایجاد اشتغال پایدار برای بیکاران

● حمایت دولت از تشکیل و توسعه تعاونیهای از طریق روشهای از جمله تخفیف مالیاتی، ارائه تسهیلات حمایتی به وسیله موسسات مالی کشور و پرهیز از هرگونه دریافت اضافی دولت از تعاونیهای نسبت به بخش خصوصی

● رفع محدودیت از حضور تعاونیها در تمامی عرصه های اقتصادی از جمله بانکداری و بیمه

● تشکیل بانک توسعه تعاون و صندوق ضمانت سرمایه گذاری بخش تعاون با هدف ارتقای سهم بخش تعاونی در اقتصاد کشور

● حمایت دولت از دستیابی تعاونیها به بازارنهایی و اطلاع رسانی جامع و عادلانه به این بخش

● اعمال نقش حاکمیتی دولت در قالب امور سیاستگذاری و نظارت بر اجرای قوانین موضوعه و پرهیز از ملاحظه در امور اجرایی و مدیریتی تعاونیها

- توسعه آموزشهای فنی و حرفه ای و سایر حمایت های لازم به منظور افزایش کار آمدی و توانمندسازی تعاونی
- انعطاف و تنوع در شیوه های افزایش سرمایه و توزیع سهام در بخش تعاون و اتخاذ تدابیر لازم به نحوی که علاوه بر تعاونی های متعارف امکان تاسیس تعاونی های جدید در قالب شرکت سهامی عام با محدودیت مالکیت هر یک از سهامداران فراهم شود.
- حمایت دولت از تعاونی ها
- تاسیس تعاونی های فراگیر ملی برای تحت پوشش قراردادن سه دهک پائینی جامعه بمنظور فقرزدایی
- در همین قانون بمنظور حمایت های مالی و غیر مالی از بخش تعاون و بهره گیری از آنها در راستای شتاب در توسعه بخش در مواد و بندهای مختلف بویژه ماده (۹) و ماده (۲۹) آن موارد ذیل مصوب گردید:
 - کمک بلا عوض و پرداخت تسهیلات قرض الحسنه برای تامین تمام یا بخشی از سهم آورده شرکتهای تعاونی، پرداخت یارانه حق بیمه سهم کارفرما بمیزان ۲۰ درصد، پرداخت یارانه سود تسهیلات بانکی و هزینه های سرمایه گذاری اولیه، کمک به تعاونیهای فراگیر ملی و سرمایه بانک توسعه تعاون از محل واگذاریها، حمایت مالی برای توانمندی سازی اتاق تعاون، ارائه مشاوره با هدف کمک به انجام مطالعات و تهیه طرح راه اندازی بانک اطلاعاتی و تملک و آماده سازی اراضی، کمک به تشکیل شرکتهای تعاونی سهام عام و تعاونی های فراگیر ملی برای فقرزدایی و گسترش اتحادیه تعاونی تخصصی و اعطای تسهیلات وجوه اداره شده برای تقویت تعاونی ها و توسعه مناطق کمتر توسعه یافته
 - پس از آن مطابق بند (الف) ماده (۹) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ سند توسعه بخش تعاون، اهداف کیفی و کمی توسعه بخش و

سیاست اجرایی و احکام آن بطور مفصل تدوین و ابلاغ گردید، بطوریکه بازنگری و اصلاح سیاستهای ناظر بر بازار کار، بازار پولی، بازار سرمایه بازار کالا و خدمات و نظام توزیع، فقرزدایی و پیش بینی یک تقسیم کار کلان برای حضور بخش های دولتی، عمومی غیر دولتی، تعاونی و خصوصی در اقتصاد و تعیین جایگاه و ترویج فرهنگ تعاون در جهت گسترش اعتماد به بخش و ترغیب مردم به تشکیل و مشارکت گسترده و نیز تسهیل شرایط شکل گیری فعالیت تعاونیها در عرصه های مجاز و جبران عقب ماندگی آنها و وضع مشوق ها و تسهیل دسترسی تعاونی ها به منافع، امکانات و مجوزها را بعنوان راهبردهای کلان بخش به انضمام تکالیف دستگاههای اجرایی را تحت عنوان احکام اجرایی تدوین و ابلاغ فرمودند.

براساس اهداف کمی و پیش بینی منابع و امکانات لازم جهت اجرایی نمودن آن در زمینه های متعدد از جمله موارد زیر تصریح گردید:

✽ ارتقای سهم اشتغال بخش تعاون به ۲۵ درصد اشتغال
✽ افزایش سهم شبکه های تعاونی اعتبار قرض الحسنه و اتحادیه تعاونیهای اعتبار و بانک و موسسات مالی اعتباری، تعاونی سهامی عام تا تحقق ۱۵ درصد از بازار پولی تا سال چهارم و حداقل ۲۵ درصد تا پایان برنامه پنجم

✽ افزایش سرمایه و منابع بانک توسعه تعاون با هدف تامین دست کم تا ۳۰ درصد از حجم تسهیلات شبکه بانکی
✽ افزایش سرمایه و منابع صندوق ضمانت تا دست کم یک درصد از حجم سرمایه گذاری بخش تعاونی

✽ تعیین حداقل سهم سالانه بخش تعاونی از تسهیلات بانکی
✽ اختصاص حداقل ۵۰ درصد از منابع وجوه اداره شده دولتی که به بخش غیر دولتی اعطا میشود به بخش تعاون

☀ اختصاص حداقل ۲۰ درصد از تسهیلات قرض الحسنه بانکی موسسات مالی و اعتباری و صندوقها به تعاونی ها

☀ افزایش دوره باز پرداخت تسهیلات بانکی برای بخش تعاونی تا سه سال برای دوره تنفس تا ۲۰ سال برای سرمایه گذاری ثابت و تا ۱۰ سال برای سرمایه در گردش

☀ اختصاص ۳۰ درصد از درآمدهای حاصل از فروش سهام شرکتهای دولتی به تعاونیهای فراگیر ملی

☀ اختصاص یارانه (سالانه) جهت تقلیل حداقل ۵۰ درصد از میزان سود و کارمزد تسهیلات بانکی تعاونیها
☀ اعمال معافیت و تخفیف های مالیاتی

مختصری از وضعیت فعلی بخش تعاون براساس شاخص های کلیدی
علی رغم تاکید سیاستهای کلی اصل ۴۴ بر ارتقای جایگاه بخش تعاون در اقتصاد ملی از حدود ۵ درصد در سال ۱۳۸۴ تا ۲۵ درصد تا پایان برنامه پنجم بدلیل عدم اجرای صحیح و کامل سیاستهای مذکور طی دوره های قبل، این موضوع تحقق نیافته است و سهم بخش تعاون تقریبا به همان اندازه ۱۰ سال پیش بوده است.

بسیاری از طرح های در دست اجرا و غیر فعال به دلیل فقدان سرمایه کافی و عدم حمایت نظام بانکی از آنان به صورت نیمه تمام بوده و یا غیر فعال هستند. مجموع فرصت های شغلی معطل مانده در بخش تعاون ۱۳۱۴۴۵۹ نفر است که این میزان حدود ۴۹.۵ درصد فرصت های شغلی ایجاد شده توسط بخش تعاون در طول همه سال هاست.

براساس آمار وزرات تعاون کار و رفاه اجتماعی در پایان سال ۱۳۹۳، تعداد ۱۹۵۳۶۳ تعاونی با ۱۵۷۵۵۸۵۴ عضو و ۲۶۵۳۸۶۶ نفر فرصت شغلی در بخش تعاون وجود دارد. از این تعداد ۷۶۳۷۳ تعاونی با

۱۰۰۴۷۹۶۵ عضو فعال هستند و ۲۱۷۰۱ تعاونی با ۴۴۹۰۵۸ عضو در دست اقدام و تاسیس می باشند.

تعداد تعاونی های عضو اتحادیه های فعال ۳۵۸۵۹ است که این مقدار در مقایسه با مجموع تعاونی های به بهره برداری رسیده حدود ۴۷ درصد است.

براساس گزارش مرکز آمار ایران سهم بخش تعاون در سال ۱۳۸۹ برابر ۳.۸ درصد بخش واقعی اقتصاد بوده است و این مقدار در سال ۱۳۹۳ به میزان تقریبی ۵ الی ۶ درصد در نظر گرفته می شود.

■ اهم سرمایه گذاری کشور در واقع سرمایه گذاریهای دولتی یا بنگاه های شبه دولتی را شامل میشود که بخش خصوصی در تلفیق با شرکتهای شبه دولتی در رتبه دوم سرمایه گذاریها قرار دارد، براساس برآوردهای تقریبی سهم سرمایه گذاری بخش تعاون از سرمایه گذاری کل در امور زیر بنایی حدود یک درصد و در امور اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی حداکثر ۱/۴ درصد می باشد که با اهداف تدوینی سند توسعه یعنی سهم ۴۵ درصدی از سرمایه گذاری کل کشور طی سالهای برنامه پنجم توسعه فاصله زیادی دارد.

■ قطعاً با تحقق ظرفیتهای تعریف شده در قالب تعاونیهای فراگیر ملی، دانش بنیان و سهام عدالت که هنوز محقق نگردیده در صورت احراز و محاسبه آن سهم بخش تعاون به حدود ۱۲ درصد خواهد رسید.

■ درارتباط با شرکتهای تعاونی سهامی عام باید عنوان کرد که از تاریخ تصویب قانون اجرای سیاستهای اصل ۴۴ تاکنون، ۱۴ شرکت تعاونی سهامی عام در ۶ استان کشور به ثبت رسیده است. سرمایه ثبتی این تعاونیها ۷۹۹ میلیارد ریال با ۵۸۰۸ نفر سهامدار (متشکل از ۵۶۵۹ عضو حقیقی و ۱۴۹ عضو حقوقی) است و تعداد ۳۸۵۴ نفر نیروی شاغل دارند. از تعداد ۱۴ شرکت تعاونی سهامی عام به ثبت رسیده، ۱۱ شرکت تعاونی

تشکیل شده و ۳ شرکت تعاونی سهامی عام دیگر، ماهیت حقوقی خود را از تعاونیهای متعارف به تعاونی های سهامی عام تغییر داده اند. (گزارش مرکز پژوهشهای مجلس)

■ در حوزه بازار پولی و مالی کشور با توجه به حذف و انحلال برخی از تعاونیهای اعتبار آزاد که بخش قابل توجه ای از بازار پولی و مالی کشور را شکل می دادند، امروز سهم بخش تعاون از این بازار حدوداً نزدیک به ۱/۵ درصد از بازار کشور و ۴۰ درصد سهم منابع قرض الحسنه برآورد می گردد، این برآورد با سهم هدف گذاری شده در سند توسعه بخش بیمیان حداقل ۲۵ درصد از بازار پولی کشور تا پایان برنامه پنجم تفاوت فاحشی دارد.

■ در بازار سرمایه و فرابورس طبق نظر کارشناسان بورس در شرایط فعلی و در خوشبینانه ترین حالت، سهم بخش حدوداً ۰/۸۴٪ (درصد) است در حالیکه سهم ۵۰ درصدی از تشکیل سرمایه در بازار بورس توسط بخش تعاونی طی سالهای برنامه پنجم توسعه پیش بینی گردیده است.

■ در خصوص واگذاریها علیرغم تلاش ها مسئولین بخش تعاون با توجه به واسپاری بیش از ۳۰۰ شرکت دولتی در قالب قانون سیاستهای کلی اصل ۴۴، حدوداً معادل ۱۳/۵ درصد به بخش خصوصی و تعاونی واگذار شده که بخشی از سهم تعاون در قالب سهام عدالت بوده که تاکنون بصورت عینی محقق نگردیده است.

متأسفانه سهم بخش تعاون از ارزش واگذاریها نیز در حدود ۱.۲ درصد بوده است.

*** میزان اعتبارات مصوب و درصد تخصیص یافته موضوع ماده
۲۹ قانون (میلیارد ریال)**

عنوان	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳
اختصاص سی درصد (۳۰٪) از درآمدهای حاصل از واگذاری به تعاونیهای فراگیر ملی به منظور فقرزدایی	۱۲۲۰۰ (۳)				۵۰۰۰ (۰)	۵۰۰۰ (۰)
اعطاء تسهیلات (وجوه اداره شده) برای تقویت تعاونی ها و نوسازی و بهسازی بنگاههای اقتصادی غیردولتی با اولویت بنگاههای واگذار شده و نیز برای سرمایه گذاری بخش های غیردولتی در توسعه مناطق کمتر توسعه یافته و تقویت منابع بانک توسعه تعاون	۴۵۴ (۲۸)	۱۳۰۲۷ (۳)	۱۲۸۶۲ (۲)	۳۹۲۱ (۰)	۵۰۰۰ (۰)	۲۵۰۰ (۴۰)

■ سهام عدالت

شاید بتوان مهمترین سیاست در راستای گسترش مالکیت در سطح عموم مردم را طرح توزیع سهام عدالت دانست. طی سالهای ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۴ در

مجموع ۲۲ درصد ارزش واگذاریها (بخشی از سهام ۶۰ شرکت دولتی) در قالب طرح توزیع سهام عدالت به بیش از ۴۹ میلیون نفر از مشمولین تخصیص داده شده است در طرح سهام عدالت به منظور جلوگیری از تضییع حقوق مردم، مدیریت شرکت های واگذار شده به طرح سهام عدالت تا زمان آزادسازی سهام عدالت، توسط دستگاه های اجرایی ذیربط اداره می شوند. البته باید اذعان نمود که تعاونی های سهامی عدالت و شرکت های سرمایه گذاری استانی ساختارهایی نبودند که بر اساس قانون تاکنون از پایین به بالا شکل بگیرند. (گزارش مرکز پژوهشهای مجلس)

■ با توجه به عدم وجود آمار و اطلاعات دقیق و متمرکز طبق برآورد های تقریبی، صادرات بخش تعاون از کل صادرات کشور در سال ۹۳ حدوداً ۳ درصد است که اگر روند صادرات بخش از سال ۸۲ تا ۹۳ را مورد بررسی قرار دهیم متأسفانه از ۱۲/۳۴ درصد در سال ۸۲ با یک سیر نزولی به ۳ درصد در سال ۹۳ رسیده است. در عین حال میزان صادرات بخش تعاون در سال ۹۴ یک میلیارد و ۷۵۰ میلیون دلار رسید که این رقم در سال ۹۳ یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار بوده است. (گزارش معاونت تعاون، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی)

*** میزان مصوب موضوع بندهای ه و ز ماده ۹ قانون اجرای سیاستهای اصل ۴۴ در بازه زمانی ۱۳۸۷ و ۱۳۹۴**

عنوان	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
بند ه ماده ۹ حمایت مالی برای توانمند سازی اتاق های تعاون	۱۰	۱۰	۵	۱۰۰	۱۰	۲۰	۲۰	۲۱
بند ز ماده ۹ شکل گیری و توانمندسازی تعاونیها	-	-	۷۲	۳۰۰	۲۰۰	-	-	-

■ شاخصهای محاسبه شده برای بخش تعاونی بر اساس بند ۵ ماده ۴۲ قانون اصل ۴۴ که بانک مرکزی را موظف به محاسبه شاخص نسبت تسهیلات پرداختی در بخش تعاونی به کل تسهیلات گردیده است و تنها برای سال ۱۳۸۹ انجام پذیرفته است که مقادیر این شاخصها، به شرح زیر محاسبه شده است:

- ۱ - نسبت ارزش افزوده بخش تعاونی به تولید ناخالص داخلی ۲.۶ درصد
- ۲ - نسبت ارزش سرمایه ثابت بخش تعاونی به ارزش تشکیل سرمایه ثابت ناخالص کل کشور ۱.۶ درصد
- ۳ - نسبت شاغلان و حقوق بگیران بخش تعاونی به کل شاغلان کشور ۲ درصد

*** جدول تسهیلات پرداختی به بخش تعاونی**

سال	نسبت تسهیلات پرداختی در بخش تعاونی به کل تسهیلات (درصد)
۱۳۸۹	۰.۱۷
۱۳۹۰	۰.۱۰
۱۳۹۱	۰.۴۱
۱۳۹۲	۰.۷۰
۱۳۹۳	۰.۹۰

مقادیر این شاخصها نیز نشان از سهم کوچک تعاونی از اقتصاد است.
(گزارش مرکز پژوهشهای مجلس)

SWOT

الف. نقاط قوت

- ۱ - اسناد بالا دستی و قوانین و مقررات ویژه بخش تعاون از جمله اصل ۴۳ و ۴۴ قانون اساسی و سند چشم انداز، سیاست کلی ابلاغی مقام معظم رهبری (بند ب) قانون اجرایی سیاست های کلی اصل ۴۴ (ماده ۹)، سیاست های بخش تعاون در سند تلفیقی، سند توسعه بخش تعاون تصویب نامه شماره ۲۳۶۰۹/ت ۴۶۱۱۶ ه مورخ ۱۳۹۲/۲/۸ هیأت وزیران، قانون بخش تعاونی، و اساسنامه اتاق تعاون ایران
- ۲ - اتحادیه ها، شرکت های تعاونی و اعضاء موجود بعنوان پتانسیل های بالقوه در عرصه اقتصاد کشور
- ۳ - اتاق تعاون ایران و اتاق های تعاون استانی و شهرستانی
- ۴ - توانایی بالقوه جهت جذب و تجمیع سرمایه های کوچک مردمی و هدایت آنها به سمت سرمایه گذاری های مولد در عرصه های مختلف
- ۵ - توانایی ایجاد یکپارچگی اجتماعی و مبارزه بنیادی با فقر و تبعیض و بیکاری از طریق پیشگیری از تمرکز و تداول ثروت در دست افراد و گروههایی خاص
- ۶ - وجود بانک توسعه تعاون، صندوق ضمانت سرمایه گذاری بخش تعاون، شرکت های تعاونی اعتبار به عنوان موسسات مالی فعال در بخش تعاون

۴-۲- نارسایی تجهیزاتی

۵-۲- نارسایی عملیاتی

۱- ۵-۲- عدم بازنگری فرآیند ها

۲- ۵-۲- غیرمکانیزه بودن برخی از فعالیت ها

ج. فرصت ها

۱- عنایت ویژه مقام معظم رهبری به بخش تعاون

۲- اصلاح اساسنامه اتاق تعاون ایران

۳- اسناد بالادستی و قوانین و مقررات مرتبط با بخش تعاون

۴- وجود شبکه و زنجیره گسترده بخش تعاون بالقوه و بالفعل در عرصه های مختلف

۵- وجود نهادهای منطقه ای و بین المللی تعاون و امکان گسترش مناسبات

برون مرزی در راستای ارتقاء حضور بخش در صحنه بین المللی

۶- اصلاح موادی از قانون بخش تعاونی اقتصاد

۷- عضویت تعداد زیادی افراد جامعه در شرکتهای تعاونی مختلف

د. تهدیدها

۱- عدم نهادینه بودن فرهنگ تعاون در سطح جامعه و نقش موثر آن در اقتصاد معیشتی خانوارها و اقتصاد کلان جامعه

۲- نابسامانی وضعیت مالی و اقتصادی برخی از اتحادیه ها و شرکتهای تعاونی

۳- عدم عزم و اراده جدی مسئولین دستگاههای اجرایی کشور مبنی بر حمایت

و تقویت و توسعه بخش تعاونی و گرایش عمده به بخش خصوصی غیر تعاونی

۴- محدودیت های موجود اقتصادی و تاثیر آن بر اقتصاد کلان و بالطبع بر فعالیت اقتصادی تعاونی ها

۵- ضعف برخی از تعاونی ها در امور فنی، حقوقی، مالی، اداری، بازرگانی و ارائه محصولات و خدمات با کیفیت در سطح استانداردهای بین المللی بمنظور حضور

فعال در عرصه بازارهای داخلی و خارجی

- ۶ - عدم وجود سیستم یکپارچه تعامل فعال و تعریف شده بین اتحادیه ها،
تعاونی ها و اتاق تعاون
- ۷ - تطابق ناکافی مقررات سازمان بورس و مقررات تعاونی های سهامی عام برای
حضور این شرکتها در تالار بورس
- ۸ - ناسازگاری وظایف نظارتی در تعاونی هایی نظیر تعاونی مسکن و تعاونی های
اعتبار که ملزم به تبعیت از سیاستهای دو نهاد متفاوت است.



فصل سوم

اجزا



اجزا

- ۱- اهداف و استراتژی های عملکردی
- ۲- راهبردهای دسترسی به اهداف
- ۳- سیاست ها یا اقدامات اجرایی

اهداف و استراتژی های عملکر دی

هدف استراتژیک یک:

کمک به افزایش سهم بخش تعاونی در اقتصاد کشور به حداقل ۲۵٪

هدف استراتژیک دو:

پی گیری اقدامات دولت در ایجاد تعاونی برای بیکاران در جهت اشتغال مولد و همکاری و هماهنگی لازم با دستگاههای اجرایی ذیربط مشارکت در برنامه ریزی برای توانمندسازی اقشار متوسط و کم درآمد جامعه ایجاد اشتغال مولد و تقویت فرهنگ جهادی و توسعه کار آفرینی

هدف استراتژیک سه:

کمک به تشکیل و توسعه تعاونی ها و کمک به ایجاد عادلانه عوامل در زنجیره تولید تا مصرف بمنظور شفاف و روان سازی نظام توزیع و تامین امنیت غذا و درمان و ایجاد ذخایر راهبردی و پیگیری اقدامات لازم در جهت اجرای تخفیف بیمه سهم کار فرما، ارائه تسهیلات حمایتی بوسیله موسسات مالی کشور به بخش تعاون و حذف هر گونه دریافت اضافی از تعاونی ها نسبت به بخش خصوصی

هدف استراتژیک چهار:

ارائه تسهیلات حمایتی بوسیله موسسات مالی کشور به بخش تعاون و اقدام موثر در تقویت و توسعه حضور تعاونی ها در تمامی عرصه های اقتصادی بویژه بانکداری، بیمه، بازار سرمایه و بورس و بازار کالا و خدمات و نظام توزیع بمنظور کمک به تقویت همه جانبه نظام مالی کشور

هدف استراتژیک پنج:

کمک به فراهم آوردن موجبات رشد و توسعه بخش تعاون در عرصه های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، توسعه آموزش های عالی و فنی و حرفه ای بمنظور کارآمدی و توانمند سازی تعاونی ها

هدف استراتژیک شش:

همکاری و کمک نسبت به تاسیس تعاونی های فراگیر ملی و استانی و کمک به هدفمند سازی یارانه ها برای تحت پوشش قراردادن دهک های آسیب پذیر جامعه و حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه

هدف استراتژیک هفت:

برنامه ریزی و حمایت از تعاونی ها جهت دستیابی به بازار نهایی و اطلاع رسانی جامع و برقراری ارتباط و پیوند آنان با فعالان سایر بخشهای اقتصادی کشور و خارج از کشور و توسعه هدفمند صادرات کالا و خدمات

هدف استراتژیک یک

کمک به افزایش سهم بخش تعاونی در اقتصاد کشور به حداقل ۲۵٪

* راهبردها

- ۱ - محور قراردادن رشد بهره وری در حوزه تعاون و استاندارد سازی کلیه محصولات داخلی
- ۲ - ترغیب تعاونی ها و اقشار جامعه به منظور تشکیل تعاونی های دانش بنیان بمنظور افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان

۳ - کمک به برپایی نمایشگاههای توانمندیهای بخش تعاون و برگزاری نمایشگاههای داخلی و خارجی و ایجاد مراکز تجاری در کشورهای هدف به منظور توسعه و گسترش صادرات ترویج مصرف کالا های داخلی

۴ - ساماندهی و کمک به توسعه مشارکت مردمی در تعاونی ها و تشویق و ترغیب سرمایه گذاران خارجی و داخلی جهت سرمایه گذاری در بخش تعاون

۵ - فراهم نمودن شرایط لازم برای صدور محصولات تعاونی ها و تامین نیازمندیهای آنان

۶ - حمایت و کمک در تاسیس شرکت های تعاونی فراگیر ملی، تعاونی های سهامی عام و ورود بخش تعاون در صنایع بالا دستی و پایین دستی پتروشیمی، نفت، گاز و سیمان و صنایع سنگین

۷ - برنامه ریزی و کمک به تاسیس شرکت های تعاونی براساس مزیت های نسبی منطقه ای و آمایش سرزمین و کمک به بهبود شرایط زیست محیطی از طریق توسعه و گسترش تعاونی ها

هدف استراتژیک دو

پی گیری اقدامات دولت در ایجاد تعاونی برای بیکاران در جهت اشتغال مولد و همکاری و هماهنگی لازم با دستگاههای اجرایی

ذیربط مشارکت در برنامه ریزی برای توانمندسازی اقشار متوسط و کم درآمد جامعه و ایجاد اشتغال مولد و تقویت فرهنگ جهادی و توسعه کار آفرینی

* راهبردها

۱ - مشارکت در برنامه ریزی و سیاست گذاری دولت در جهت ارتقاء سهم شاغلان بخش تعاونی به حداقل ۲۰٪ شاغلان کل کشور

۲ - کمک به ایجاد واحد کارآفرینی تعاونی در هریک از مراکز رشد، پارک های علم و فناوری و دانشگاهها و مراکز آموزش عالی

هدف استراتژیک سه

کمک به تشکیل و توسعه تعاونی ها و کمک به ایجاد عادلانه عوامل
در زنجیره تولید تا مصرف بمنظور شفاف و روان سازی نظام توزیع و
تامین امنیت غذا و درمان و ایجاد ذخایر راهبردی و پیگیری
اقدامات لازم در جهت اجرای تخفیف بیمه سهم کار فرما، ارائه
تسهیلات حمایتی بوسیله موسسات مالی کشور به بخش تعاون و
حذف هر گونه دریافت اضافی از تعاونی ها نسبت به بخش خصوصی

*** راهبردها**

- ۱ - پیگیری و همکاری با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در راستای اجرای دقیق و کامل ماده ۱۱ قانون سیاست های کلی اصل ۴۴ مبنی بر تخفیف ۲۵ درصدی در نرخ های موضوع ماده ۱۰ قانون مالیات های مستقیم برای شرکت ها و اتحادیه های تعاونی متعارف و شرکت های تعاونی سهامی عام و تصویب و درج در قوانین مربوطه
- ۲ - پیگیری و همکاری با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در راستای اجرای جزء ۲ بند ج ماده ۹ قانون سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی مبنی بر تخفیف حق بیمه مسلم کارفرما برای اعضاء شاغل در هر تعاونی به میزان ۲۰ درصد
- ۳ - پیگیری در راستای عملیاتی نمودن بند ب ماده ۹ قانون سیاست های کلی اصل ۴۴ مبنی بر حذف هر گونه اضافه دریافت از تعاونی ها نسبت به بخش غیر تعاونی
- ۴ - در راستای بند (۳) فوق الذکر، پیگیری از طریق دولت و مجلس شورای اسلامی مبنی براینکه کلیه حمایت هایی که دولت از بخش غیر دولتی بعنوان مشوق بعمل می آورد، این حمایت ها برای بخش تعاونی ۲۰ درصد بیش از بخش غیر دولتی باشد.

۵ - پیگیری و کمک به ایجاد و گسترش فروشگاههای زنجیره ای تعاونی در سطح کشور، گسترش تجارت الکترونیک در بخش تعاونی کمک به ایجاد عادلانه عوامل در زنجیره تولید تا مصرف و تامین امنیت غذایی و درمان کشور و حمایت از تقویت شبکه تعاونی ها در مناطق مرزی کشور و حمایت از شکل گیری انواع تعاونیهای همگن و خوشه ای برای حرفه و مشاغل آزاد

۶ - حمایت و کمک به توسعه فعالیت تعاونی ها در زمینه حمل و نقل بار اعم از جاده ای، راه آهن، دریا و هوایی

۷ - همکاری با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت جهاد کشاورزی برای گسترش تعاونی ها در بخش کشاورزی تا رسیدن مسلم سرمایه گذاری تعاونی ها در این بخش بمیزان حداقل ۶۵٪

۸ - همکاری با وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی و همچنین وزارت صنعت و معدن در توسعه فعالیت های بخش تعاون در رشته های صنعت و معدن بمنظور دست یابی این بخش از سهم صنعت و معدن به حداقل ۵۰٪ و پیگیری از طریق وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران در راستای فراهم نمودن امکان تاسیس و توسعه شهرک های صنعتی تخصصی ویژه تعاونی ها

هدف استراتژیک چهارم

ارائه تسهیلات حمایتی بوسیله موسسات مالی کشور به بخش تعاون و اقدام موثر در تقویت و توسعه حضور تعاونی ها در تمامی عرصه های اقتصادی بویژه بانکداری، بیمه، بازار سرمایه و بورس و بازار کالا و خدمات و نظام توزیع و بمنظور کمک به تقویت همه جانبه نظام مالی کشور

*** راهبردها**

- ۱ - ارائه طرح و پیگیری تعیین سهم سالانه بخش تعاون از تسهیلات بانکی و چگونگی اعطای آن از طریق دولت (وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان برنامه و بودجه، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و بانک مرکزی)
- ۲ - پیگیری تخصیص وجوه اداره شده، کمک های فنی اعتباری، یارانه درصد سود و کارمزد تسهیلات بانکی و تخصیص کمک های بلاعوض درج در بودجه های سنواتی به بخش تعاون و همچنین اختصاص تسهیلات قرض الحسنه بانک ها و موسسات مالی و اعتباری به تعاونی ها در راستای اجرای قانون سیاستهای کلی اصل ۴۴
- ۳ - پی گیری و کمک به افزایش سرمایه بانک توسعه تعاون و صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون از طریق تخصیص منابع پیش بینی شده در قانون اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی و سند توسعه بخش تعاون بمنظور ارائه تسهیلات به بخش تعاون و تقویت پوشش ریسک و ضمانت سرمایه گذاری و معاملات تعاونی ها
- ۴ - کمک به تشکلهای تعاونی جهت شکل گیری بانکها، بیمه و موسسات اعتباری تعاونی و همچنین تاسیس شرکت های تامین سرمایه تعاونی، کانون ها و کارگزاری ها از طریق بانک مرکزی و بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- ۵ - همکاری با اتحادیه ها و شرکت های تعاونی جهت تهیه برنامه ورود فعالان اقتصادی بخش تعاون به بازار بورس سرمایه و کالا

هدف استراتژیک پنج

کمک به فراهم آوردن موجبات رشد و توسعه بخش تعاون در عرصه های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، توسعه آموزش های عالی و فنی و حرفه ای بمنظور کارآمدی و توانمند سازی تعاونی ها

* راهبردها

- ۱ - مشارکت در برنامه ریزی کلان کشور جهت توسعه بخش تعاونی در عرصه های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی
- ۲ - پیگیری، راه اندازی واحدهای آموزش ویژه بخش تعاون در برنامه تحصیل رشته های مرتبط دانشگاهها در مقاطع تحصیلی مختلف
- ۳ - پی گیری و حمایت از تاسیس و توسعه مراکز آموزشی در سطوح مختلف تحصیلی در قالب تعاونی، پیگیری و تسهیل فرآیند تخصیص بخشی از فضاهای آموزشی واماکن متعلق به وزارت آموزش و پرورش به شرکت های تعاونی خدمات آموزشی واجد شرایط بر اساس تکلیف سند توسعه بخش تعاون
- ۴ - پی گیری از صدا و سیما جهت اعمال تخفیف های لازم در تبلیغ محصولات اتحادیه ها و شرکت های تعاونی
- ۵ - توسعه و گسترش نقش حوزه تعاون در تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفتمان سازی بین اعضاء در محیط علمی و آموزشی و دانشگاهی

هدف استراتژیک شش

همکاری و کمک نسبت به تاسیس تعاونی های فراگیر ملی و استانی و کمک به هدفمند سازی یارانه ها برای تحت پوشش قراردادن دهک های آسیب پذیر جامعه و حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه

* راهبردها

- ۱ - حمایت و کمک به تاسیس تعاونی های فراگیر از طریق نهادهای حمایتی
- ۲ - کمک به تحقق اهداف تعاونی های سهام عدالت و رفع مشکلات و موانع پیش رو
- ۳ - توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت های اقتصادی و تسهیل و تشویق همکاری جمعی در قالب

تاسیس تعاونی‌ها بمنظور تاکید بر ارتقاء درآمد و نقش طبقات کم درآمد و متوسط

۴ - استفاده از ظرفیت اجرای هدفمند سازی یارانه‌ها در قالب گسترش تعاونی‌ها بمنظور افزایش تولید اشتغال و بهره‌وری و کاهش شدت انرژی و ارتقاء شاخص‌های عدالت اجتماعی

هدف استراتژیک هفت

برنامه ریزی و حمایت از تعاونی‌ها جهت دستیابی به بازار نهایی و اطلاع‌رسانی جامع و برقراری ارتباط و پیوند آنان با فعالان سایر بخشهای اقتصادی کشور و خارج از کشور و توسعه هدفمند صادرات کالا و خدمات

* راهبردها

- ۱ - پی‌گیری جهت دریافت کمک دولت به ایجاد بانک‌های اطلاعاتی و سامانه اطلاعاتی معاملات تعاونی و ارائه طرحهای لازم در این زمینه
- ۲ - برقراری ارتباط و پیوند بخش تعاون کشور با فعالان بخشهای اقتصادی خارج از کشور و توسعه صادرات و استفاده از ظرفیتهای منطقه ای تعاون
- ۳ - توسعه و گسترش حضور بخش تعاون در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور بمنظور تقویت صادرات غیر نفتی

اقدامات اجرایی

❁ هدف استراتژیک یک

کمک به افزایش سهم بخش تعاونی در اقتصاد کشور به حداقل ۲۵٪.

راهبرد ۱ - محور قراردادن رشد بهره وری در حوزه تعاون و استاندارد سازی کلیه محصولات داخلی

■ اقدامات اجرایی

- فراهم نمودن شرایط تعامل و برگزاری جلسات با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بمنظور همکاری با سازمان ملی بهره وری بمنظور استاندارد سازی فعالیت های اقتصادی بخش تعاون و محاسبه ارزش افزوده ناشی از ارتقاء بهره وری در بخش تعاون
- ایجاد شرکت های وابسته به اتاق تعاون در زمینه ارائه خدمات اجرائی و مشاوره ای به منظور کمک به افزایش کارایی و بهره وری فعالان بخش تعاون و رفع مشکلات حقوقی، مالی، فنی و مهندسی و در صورت ضرورت با همکاری و مشارکت اتحادیه ها و شرکت های تعاونی فعال
- ارائه پیشنهاد و همکاری با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بمنظور برگزاری همایش توجیهی در خصوص بهره وری بصورت استانی در کلیه استانها و ترغیب تعاونی ها به استفاده از خدمات شرکت های تعاونی مشاوره ای

راهبرد ۲ - ترغیب تعاونی ها و اقشار جامعه به منظور تشکیل تعاونی های دانش بنیان بمنظور افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان.

■ اقدامات اجرایی

- ساماندهی و کمک به ترغیب و گسترش شرکتهای تعاونی دانش بنیان
- انعقاد تفاهم نامه با دستگاههای ذی ربط جهت حمایت های مالی و غیر مالی جهت توسعه تعاونی های دانش بنیان

راهبرد ۳ – کمک به برپایی نمایشگاههای توانمندیهای بخش تعاون و برگزاری نمایشگاههای داخلی و خارجی و ایجاد مراکز تجاری در کشورهای هدف بمنظور توسعه و گسترش صادرات و ترویج مصرف کالاهای داخلی

■ اقدامات اجرایی

● برگزاری نمایشگاههای داخلی

- برنامه ریزی و تهیه لیست و برگزاری نمایشگاههای داخلی
- برنامه ریزی و تهیه لیست و برگزاری نمایشگاههای بین المللی در داخل کشور
- هماهنگی و اقدام جهت حضور فعالان اقتصادی بخش تعاون در سایر نمایشگاه های داخلی

● برگزاری و مشارکت در همایش ها و نمایشگاه های بین

المللی و منطقه ای

- تهیه لیست و برنامه زمان بندی نمایشگاه های بین المللی و منطقه ای و برنامه ریزی و اقدام جهت حضور فعال اتحادیه ها و شرکت های تعاونی
- جذب کمک ها و حمایت های دولت جهت حضور فعالان اقتصادی بخش تعاون در نمایشگاه های بین المللی
- برنامه ریزی سالانه جهت توسعه برگزاری نمایشگاههای خارجی در راستای عرضه محصولات تولیدی بخش تعاون

➤ انعقاد تفاهم نامه با وزارت صنعت و معدن و سایر دستگاههای اجرایی ذیربط در خصوص نحوه حمایت های مالی و غیر مالی در ایجاد شبکه بازاریابی و فروش محصولات تعاونی و برگزاری نمایشگاههای داخلی و بین المللی تعاون وابسته به اتاق تعاون ایران (طبق سند توسعه بخش تعاون)

راهبرد ۴ - ساماندهی و کمک به توسعه مشارکت مردمی در تعاونی و تشویق و ترغیب سرمایه گذاران خارجی و داخلی جهت سرمایه گذاری در بخش تعاون

■ اقدامات اجرایی

- پیشنهاد و همکاری با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در تدوین و رئوس بهره گیری از مزایای سرمایه گذاری در بخش تعاون براساس کلیه ضوابط و مقررات موجود و استقرار آن در سایت وزارتخانه و اتاق تعاون ایران و انعکاس آن در رسانه های عمومی و مطبوعاتی مرتبط و تبلیغ از طریق صدا و سیما
- جلب همکاری وزارت امور خارجه و سفارتخانه های ایران در کشورهای مختلف جهت رایزنی با سرمایه گذاران خارجی بمنظور تشویق و ترغیب آنان به سرمایه گذاری در بخش تعاون
- برگزاری نشست با علما و حوزه های علمیه، سازمان تبلیغات و ستاد اقامه نماز جمعه و جماعات و همچنین ارائه درخواست، سخنرانی مسئولین اتاق تعاون قبل از خطبه های نماز جمعه در خصوص موضوعات مرتبط با بخش تعاون از جنبه ترغیب و تشویق مردم به مشارکت در تعاونی ها

راهبرد ۵ - فراهم نمودن شرایط لازم برای صدور محصولات تعاونی ها و تامین نیازمندیهای آنان

■ اقدامات اجرایی

- هماهنگی با وزارت صنعت و معدن و تجارت در اعطاء تسهیلات لازم از جمله اخذ مشوق و جوایز صادراتی بمنظور صدور کالاها و خدمات تعاونی ها در قالب تفاهم نامه
- هماهنگی با وزارت صنعت و معدن و تجارت در برگزاری سمینارها و کارگاههای آموزشی تخصصی برای صادرکنندگان عضو اتاق تعاون
- انعقاد تفاهم نامه های همکاری های مشترک با سازمانها و نهادهای منطقه ای و بین المللی تعاون در خصوص صدور محصولات تعاونی ها و تامین نیاز آنان
- رایزنی و انعقاد تفاهم نامه با بانک توسعه تعاون و صندوق ضمانت صادرات جهت ایجاد خطوط اعتباری برای صادرات کالاها و خدمات فنی و مهندسی تعاون های عضو اتاق تعاون
- شناسایی قوانین و مقررات حاکم بر بخش تعاون با رویکرد حذف مداخلات دولت و بهبود فضای کسب و کار

راهبرد ۶ - حمایت و کمک به تاسیس شرکت های تعاونی فراگیر ملی، تعاونی های سهامی عام و ورود بخش تعاون در صنایع بالادستی و پائین دستی پتروشیمی، نفت، گاز و سیمان و صنایع سنگین

■ اقدامات اجرایی

- همکاری و هماهنگی با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، کمیته امداد امام خمینی (ره)، سازمان بهزیستی کشور، سازمان آموزش فنی و حرفه ای، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، سازمان مرکزی تعاون و روستایی، صندوق کارآفرینی امید در شکل گیری و توانمند سازی تعاونی های فراگیر ملی و استانی

● همکاری با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در تشکیل و توسعه تعاونی های سهامی عام موضوع ماده (۱۲) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴

● پیشنهاد تشکیل کارگروه های مشترک و با عضویت دستگاههای مندرج در بند فوق الذکر بمنظور عملیاتی نمودن تاسیس و جلب مشارکت های دولت در سرمایه گذاری در این نوع تعاونی ها

● پیشنهاد تشکیل کارگروه مشترک متشکل از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی سازمانهای توسعه ای از جمله سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران بمنظور سرمایه گذاری مشترک با تعاونی ها و تعاونی های سهامی عام به طوری که حداقل ۵۰ درصد سرمایه گذاری های سازمان های مذکور در قالب الگوهای تعاونی و تعاونی سهامی تمام باشد.

● پی گیری تبدیل شرکت های سرمایه گذاری استانی سهام عدالت به شرکت های تعاونی سهامی عام از طریق وزارت خانه های تعاون، کار و رفاه اجتماعی، امور اقتصاد و دارایی و سازمان بورس اوراق بهادار

● پی گیری از طریق وزارت اقتصاد و دارایی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی در تخصیص ۳۰٪ از درآمدهای حاصل از واگذاریها به تعاونی های فراگیر ملی و درج در بودجه های سنواتی، بطوریکه تخصیص وجوه بر اساس تشخیص و تفکیک سهم تعیین شده توسط اتاق تعاون انجام گیرد.

● پی گیری از طریق وزارت اقتصاد و دارایی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی در تعیین سهم سالانه کمک های بلاعوض و تسهیلات قرض الحسنه به تعاونی های فراگیر ملی، سهامی عام .

● بررسی مشکلات تعاونیهای سهام عدالت در کارگروه مشترک با مشارکت اتحادیه سهام عدالت و شرکت سرمایه گذاری سهام عدالت

راهبرد ۷ - برنامه ریزی و کمک به تاسیس شرکت های تعاونی براساس مزیت های نسبی منطقه ای و آمایش سرزمین و بهبود شرایط زیست محیطی از طریق توسعه و گسترش تعاونی ها

■ اقدامات اجرایی

- پیگیری اقدامات دولت در ایجاد تعاونی برای بیکاران در جهت اشتغال مولد و همکاری و هماهنگی با دستگاههای اجرایی ذیربط و مشارکت در برنامه ریزی برای توانمندسازی اقشار متوسط، کم درآمد و ایجاد اشتغال مولد
- کمک و پی گیری در ایجاد شرکت های مادر تخصصی تعاونی و مجتمع های کارگاهی اداری، تجاری و مسکونی تعاونی
- کمک و همکاری با بنیادهای توسعه کارآفرینی در تشکیل شرکت های مادر تخصصی در استانها برای ساماندهی و مدیریت فعالیت های اقتصادی مرتبط و ایجاد یکپارچگی فعالیت ها و هم افزایی تکمیل زنجیره تأمین نیاز و توزیع از جمله در بخش های کشاورزی و صنایع جانبی، انبوه سازی، پیمانکاری، گردشگری، صنایع دستی، و
- ارائه طرح ایجاد تعاونی های اعتبار تولید مسکن و مجتمع های کارگاهی اداری و تجاری با استفاده از منابع و امکانات تعاونی ها

✻ هدف استراتژیک دو

پی گیری اقدامات دولت در ایجاد تعاونی برای بیکاران در جهت اشتغال مولد و همکاری و هماهنگی لازم با دستگاههای اجرایی ذیربط مشارکت در برنامه ریزی برای توانمندسازی اقشار متوسط و کم درآمد جامعه ایجاد اشتغال مولد و تقویت فرهنگ جهادی و توسعه کار آفرینی

راهبرد ۱ - مشارکت در برنامه ریزی و سیاست گذاری دولت در جهت ارتقاء سهم شاغلان بخش تعاونی به حداقل ۲۰٪ شاغلان کل کشور

■ اقدامات اجرایی

- ارائه پیشنهاد و عضویت اتاق تعاون ایران در شورای عالی اشتغال
- ارائه پیشنهاد و عضویت اتاق های تعاون در شورای برنامه ریزی و اشتغال استانها
- حضور در کمیسیون های تخصصی اقتصادی

راهبرد ۲ - کمک به ایجاد واحد کارآفرینی تعاونی در هریک از مراکز رشد، پارک های علم و فناوری و دانشگاهها و مراکز آموزش عالی

■ اقدامات اجرایی

- برنامه ریزی و همکاری با وزارت تعاون در جهت ایجاد واحد کارآفرینی تعاونی در هریک از مراکز رشد، پارک های علم و فناوری و دانشگاهها و مراکز آموزش عالی
- انعقاد تفاهم نامه با مراکز آموزش عالی و دانشگاهها بمنظور کارورزی و کارآموزی دانش آموختگان تعاون

❁ هدف استراتژیک سه

کمک به تشکیل و توسعه تعاونی ها و کمک به ایجاد عادلانه عوامل در زنجیره تولید تا مصرف و تامین امنیت غذایی و درمان کشور و ایجاد ذخایر راهبردی و پیگیری اقدامات لازم در جهت اجرای تخفیف بیمه سهم کار فرما، ارائه تسهیلات حمایتی بوسیله موسسات مالی کشور به بخش تعاون و حذف هر گونه دریافت اضافی از تعاونی ها نسبت به بخش خصوصی

راهبرد (۱ تا ۴) : پیگیری و اقدام جهت اجرای تخفیف ها، حذف اضافه دریافت ها:

■ اقدامات اجرایی

- پی گیری و همکاری با وزارت تعاون، کارورفاه اجتماعی در جهت اعمال قانون تخفیف ۲۵ درصدی در نرخ های موضوع ماده ۱۰ قانون مالیات های مستقیم برای شرکت ها و اتحادیه های تعاونی
- پی گیری و همکاری با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مبنی بر تخفیف حق بیمه کارفرما برای اعضاء مشاغل در هر تعاونیها
- بررسی، شناسایی و تعیین لیستی از مشوق های دولت که جهت بخش غیر دولتی اعمال می نماید و پی گیری اعمال آنان با ۲۰٪/ بیش از بخش غیر دولتی جهت بخش تعاون

راهبرد ۵ - پیگیری و کمک به ایجاد و گسترش فروشگاههای زنجیره ای تعاونی در سطح کشور، گسترش تجارت الکترونیک در بخش تعاونی کمک به ایجاد عادلانه عوامل در زنجیره تولید تا مصرف و تامین امنیت غذایی و درمان کشور و حمایت از تقویت شبکه تعاونی ها در مناطق مرزی کشور و حمایت از شکل گیری انواع تعاونیهای همگن و خوشه ای برای حرفه و مشاغل آزاد

■ اقدامات اجرایی

- ارائه طرح ایجاد فروشگاههای زنجیره ای در سطح کشور با همکاری و مشارکت اتحادیه ها و تعاونی های مصرف
- بررسی و تحقیق بمنظور طراحی مدل های روز از تعاونی های مصرف متناسب با نیاز روز جامعه

- انجام مطالعات و بررسی های لازم در خصوص تجارت الکترونیک با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و دفتر توسعه تجارت الکترونیکی وزارت بازرگانی
- تشکیل و راه اندازی شرکت خدمات بازرگانی، صادرات و واردات الکترونیک وابسته به اتاق تعاون
- تشکیل و راه اندازی شرکت تجارت الکترونیک وابسته به اتاق تعاون
- بررسی و ارائه طرح بمنظور تشکیل هلدینگ تجاری - بازرگانی تعاون (بازارتعاون) با همکاری اتحادیه ها و شرکت های تعاونی
- بررسی مشکلات تعاونی ها در مناطق مرزی کشور و ارائه راهکارهای رفع موانع و مشکلات جاری و در صورت لزوم پیشنهاد طرح و لوایح جهت سیر مراحل قانونی و تصویب آن
- همکاری با وزارت صنعت معدن و تجارت و سایر دستگاه های ذیربط در توزیع مواد اساسی و تنظیم بازار و کوتاه شدن مسیر توزیع کالا
- تلاش در جهت حضور پررنگ بخش تعاون در توزیع داروهای اساسی

راهبرد ۶ - حمایت و کمک به توسعه فعالیت تعاونی ها در زمینه حمل و نقل بار و مسافر اعم از جاده ای، راه آهن، دریا و هوایی

■ اقدامات اجرایی

- بررسی راهکارهای توسعه فعالیت تعاونی ها در زمینه حمل و نقل، بار و مسافر با همکاری وزارت راه و شهرسازی بمنظور اجرایی نمودن بند " و " ماده ۱۶۳ برنامه پنجم توسعه و تکالیف مقرر در آن
- حمایت و کمک بمنظور واگذاری امور تصدی فعالیت های حمل و نقل، بار و مسافر به بخش تعاونی از طریق وزارت راه و شهرسازی و وزارت کشور و شهرداری ها

● راه اندازی نمایشگاه فرصت های سرمایه گذاری در صنعت حمل و نقل بمنظور تبیین زمینه های گوناگون سرمایه گذاری در زیر ساخت ها

● بررسی و ارائه پیشنهاد تجهیزات و سامانه های حمل و نقل همچنین پی گیری اجرای مصوبات موجود جهت حمایت و توانمند سازی شرکت ها و اتحادیه های تعاونی حمل و نقل، بار و مسافراعم از:

- کاهش در حقوق ورودی و سود بازرگانی واردات کالاهای مورد نیاز از جمله قطعات و تجهیزات
- کمک های بلاعوض یارانه ای
- اختیار تعیین کرایه حمل و نقل
- ارائه طرح تاسیس شرکت تعاونی مسکن، خدمات پزشکی و درمانی و تامین لوازم یدکی، قطعات و تجهیزات جهت رانندگان و کارکنان شرکت ها و اتحادیه های حمل و نقل
- بررسی واگذاریهای بخشی از وظایف تصدی گری دولت و پی گیری اجرای سایر تصدی گریها طبق ضوابط ومقررات موجود به اتاق تعاون ایران و اتاقهای استانی
- تلاش در جهت جلب سرمایه گذاری های خارجی و داخلی در حوزه حمل و نقل و مشارکت با بخش تعاون

راهبرد ۷ - همکاری با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت جهاد کشاورزی برای گسترش تعاونی ها در بخش کشاورزی تا رسیدن سرمایه گذاری تعاونی ها در این بخش بمیزان حداقل ۶۵٪

■ اقدامات اجرایی

● پی گیری واگذاری حداقل ۵۰ درصد اراضی قابل احیا و بهره برداری کشاورزی و حمایت لازم از قبیل ایجاد زیر بناها و کمک های

بلاغوض توسط وزارت جهاد کشاورزی به بخش تعاونی و تشکیل جلسات مشترک

- بررسی و شناسایی طرح های محوری در بخش کشاورزی در قالب مجتمع های بزرگ تعاونی با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت جهاد کشاورزی
- ارائه طرح صندوق تعاون کشاورزی با مشارکت اتاق تعاون و شرکت های تعاونی کشاورزی بمنظور حمایت مالی و اعتباری از فعالیت های کشاورزی جلب مشارکت صندوق های غیر دولتی، ملی، تخصصی و محصولی فعال در بخش کشاورزی

راهبرد ۸ - همکاری با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت صنعت و معدن در توسعه فعالیت های بخش تعاون در رشته های صنعت و معدن بمنظور دست یابی این بخش از سهم صنعت و معدن به حداقل ۵۰٪ و پیگیری از طریق وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران در راستای فراهم نمودن امکان تاسیس و توسعه شهرک های صنعتی تخصصی ویژه تعاونی ها

■ اقدامات اجرایی

- بررسی و انجام مطالعات مشترک با وزارتخانه های صنعت و معدن و تعاون، کار و رفاه اجتماعی در شناسایی طرح های محوری تشکیل مجتمع های بزرگ تعاونی
- پیشنهاد و پی گیری انعقاد تفاهم نامه مشترک بین بانک توسعه تعاون، صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون، بانک صنعت و معدن و صندوق صنایع کوچک و صنایع الکترونیک جهت ارائه خدمات یکپارچه و تکمیلی به فعالان اقتصادی بخش تعاون
- همکاری با وزارتخانه های صدر الذکر در تاسیس و تشکیل شرکت های تعاونی خدمات پشتیبانی شهرکهای صنعتی ایران

- همکاری در جهت تشکیل و توانمندسازی تعاونی ها در صنایع پایین دستی و بالادستی صنعت نفت، پتروشیمی گاز و گسترش و توسعه بخش تعاون در این حوزه
- اخذ نظرات اتحادیه ها و شرکت های تعاونی از طریق سایت اتاق تعاون در خصوص موانع تولید، و بررسی آن در جلسات مشترک با وزارت خانه های صدرالذکر و ارائه راهکارهای لازم برای رفع آن

❁ هدف استراتژیک چهارم

ارائه تسهیلات حمایتی بوسیله موسسات مالی کشور به بخش تعاون و اقدام موثر در تقویت و توسعه حضور تعاونی ها در تمامی عرصه های اقتصادی بویژه بانکداری، بیمه، بازار سرمایه و بورس و بازار کالا و خدمات و نظام توزیع و بمنظور کمک به تقویت همه جانبه نظام مالی کشور

راهبرد ۱ - ارائه طرح و پی گیری تعیین سهم سالانه بخش تعاون از تسهیلات بانکی و ابلاغ به بانکها و موسسات مالی و درج در بسته های پولی و بانکی بانک مرکزی

■ اقدامات اجرایی

- پیشنهاد تشکیل کمیسیون مشترک متشکل از اتاق تعاون، وزارت امور اقتصادی و دارایی، تعاون کار و رفاه اجتماعی، بانک مرکزی، سازمان برنامه و بودجه و ارکان بانکها جهت تدوین مقررات و ابلاغ تعیین سهم سالانه بخش تعاونی در اعطای تسهیلات و ضمانت سرمایه گذاری و معاملات، حداقل بمیزان ۵۰٪ با توجه به ظرفیت بخش تعاون

راهبرد ۲ - پی گیری تخصیص وجوه اداره شده، کمک های فنی و اعتباری، تخفیف درصد سود و کارمزد تسهیلات بانکی و تخصیص کمک های بلاعوض و درج در بودجه سنواتی و اختصاص تسهیلات قرض الحسنه بانکها و موسسات مالی و اعتباری به تعاونی ها در راستای اجرای قانون سیاستهای کلی اصل ۴۴

■ اقدامات اجرایی

● از کل منابع اداره شده و کمک های فنی و اعتباری سالانه دولت به بخش غیر دولتی می بایست حداقل ۵۰ درصد به بخش تعاون تخصیص یابد. افاق نسبت به تخصیص و درج صریح آن در بودجه سنواتی پیگیری و اقدام لازم به عمل می آورد.

● پی گیری بمنظور تخصیص یارانه سالانه جهت تقلیل حداقل ۵۰ درصد از میزان سود و کارمزد تسهیلات بانکی و هزینه های سرمایه گذاری به تعاونی ها

● پی گیری اختصاص حداقل ۲۰ درصد از تسهیلات قرض الحسنه بانک ها، موسسات مالی و اعتباری و صندوق ها برای تامین تمام یا بخشی از آورده شرکت های تعاونی که اعضاء آن در زمان دریافت جزء سه دهک اول در آمدی جامعه باشند.

● جذب کمک های دولت در انجام مطالعات، تهیه طرح، راه اندازی بانک اطلاعاتی، توسط افاق تعاون در ارتباط با بخش تعاون

● پی گیری تصویب افزایش دوره باز پرداخت تسهیلات بانکی برای تامین هزینه های سرمایه گذاری بخش تعاون تا ۲۰ سال با احتساب سه سال دوره تنفس و برای سرمایه در گردش تا ۱۰ سال بطوریکه مصوبه فوق الذکر از طریق بانک مرکزی که به کلیه بانک های کشور و موسسات مالی و اعتباری رسماً ابلاغ گردد.

- پی گیری و تشکیل جلسه با صندوق توسعه ملی در تخصیص حداقل ۲۵٪ منابع ارزی قابل تخصیص به بخشهای غیردولتی به طرح های تعاونی جهت تامین هزینه های سرمایه گذاری ثابت و در گردش
- بررسی و پی گیری تخصیص ۳۰ درصد از درآمد های حاصل از واگذاری ها به تعاونی های فراگیر ملی از طریق وزارت اقتصاد دارایی و سازمان برنامه و بودجه
- پی گیری در شناسایی شرکت های تعاونی که اعضاء آنان جزء سه دهک اول درآمدی هستند، و نیاز سنجی اعتبارات مورد نیاز آنان در جهت تامین سهم آورده و بهره گیری از تسهیلات قرض الحسنه
- تعیین سقف اعطای تسهیلات قرض الحسنه به تعاونی ها از طریق مذاکره با وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی و ابلاغ آن به بانکها و موسسات مالی و اعتباری و صندوق ها

راهبرد ۳ - پی گیری و کمک به افزایش سرمایه بانک توسعه تعاون و صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون بمنظور ارائه تسهیلات به بخش تعاون و تقویت پوشش ریسک و ضمانت سرمایه گذاری و معاملات تعاونی ها

■ اقدامات اجرایی

- حمایت از بانک توسعه تعاون در جهت تامین و تقویت افزایش سرمایه آن از محل ۳۰٪ از واگذاریها منابع بندهای (۲) و (۴) موضوع ماده (۲۹) قانون اجرای سیاست های کلی اصل (۴۴) و درج در قوانین بودجه سنواتی بطوریکه بانک مذکور بتواند (۳۰٪) از تسهیلات مورد نیاز بخش را تامین نماید.
- کمک به ارائه پیشنهاد از طرف وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی جهت افزایش سرمایه و منابع صندوق ضمانت سرمایه گذاری به نحوی که سرمایه صندوق به پنج برابر افزایش و در نهایت سالانه

قادر به تامین پوشش و تهیه و ضمانت معاملات تعاونی ها بمیزان (۱٪) سرمایه گذاری بخش تعاون باشد «از محل بند (۲) ماده (۲۹) قانون سیاست های کلی اصل (۴۴) و درج در بودجه سنواتی»

راهبرد ۴- کمک به تشکلهای تعاونی جهت شکل گیری بانکها، بیمه و موسسات اعتباری تعاونی و همچنین تاسیس شرکت های تامین سرمایه تعاونی، کانون ها و کارگزاری ها از طریق بانک مرکزی و بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

■ اقدامات اجرایی

- پی گیری شکل گیری بانک، بیمه و موسسات اعتباری تعاونی بمنظور تامین سرمایه تعاونی، کانون ها و کارگزاری های مورد نیاز بخش تعاون و پیگیری تسهیل ضوابط ومقررات در صدور مجوز تاسیس بانک، بیمه و موسسات مالی و اعتباری از طریق بانک مرکزی و بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- تاسیس بانک مختص بخش تعاون(بانک قرض الحسنه تعاون)
- تلاش جهت توسعه شبکه تعاونی های اعتبار بویژه در ارتباط با زیر بخش های اقتصادی صنعتگران، کشاورزان، اصناف، مسکن و تعاونی های حمل و نقل و مصرف بصورت استانی
- پی گیری در تشکیل شرکت تعاونی مشاوره خیره در زمینه تشکیل و تاسیس موسسات مالی و اعتباری، بیمه، شرکت های تامین سرمایه در بخش تعاون
- پی گیری جهت کمک به تاسیس و گسترش شرکتهای تامین سرمایه تعاونی ها، لیزینگ صنعتی، بانک های سرمایه گذاری، موسسات بیمه اعتباری و بیمه سرمایه گذاری در بخش برای تشکیل و توسعه تعاونی ها

راهبرد ۵ - همکاری با اتحادیه ها و شرکت های تعاونی جهت تهیه برنامه ورود فعالان اقتصادی بخش تعاون به بازار بورس، سرمایه و کالا

■ اقدامات اجرایی

- تلاش جهت تسهیل صدور مجوز برای تاسیس شرکت های تامین سرمایه بانک سرمایه گذاری و کانون ها و کارگزاری های بازار سرمایه
- بررسی در خصوص امکان انتشار اوراق مشارکت توسط اتحادیه ها و شرکت های تعاونی تعاون
- پی گیری جذب کمک های دولت جهت تبلیغات و بازاریابی تعاونی های نوپا
- پیگیری در جهت تسهیل معاملات تعاونی ها در بورس کالا و کمک به ایجاد بازار فرابورس برای تعاونی های متعارف

✽ هدف استراتژیک پنجم

کمک به فراهم آوردن موجبات رشد و توسعه بخش تعاون در عرصه های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و توسعه آموزش های عالی و فنی و حرفه ای به منظور کارآمدی و توانمند سازی تعاونی

راهبرد ۱ - مشارکت در برنامه ریزی کلان کشوری جهت توسعه بخش تعاون در عرصه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی

■ اقدامات اجرایی

- مشارکت و حضور فعال در شوراها، کمیسیونها و کمیته های سیاست گذاری و برنامه ریزی از جمله:

- شورای عالی بورس و اوراق بهادار
- شورای اصلی پول و اعتبار
- شورای فرعی پول و اعتبار
- هیات عالی واگذاری
- کمیسیون تخصصی شورای اقتصاد
- شورای عالی اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴
- کمیسیون تخصصی شورای عالی اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴
- کمیته نمایندگان سران سه قوه و موضوع ماده ۷۶
- ستاد هماهنگی روابط اقتصادی
- کمیسیون فرعی شورای بورس
- شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی
- سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران
- کمیته کارشناسی شورای عالی صادرات غیر نفتی
- کمیته کارشناسی ماده یک آئین نامه اجرایی قانون صادرات و واردات
- تشکیل جلسات با کمیسیونهای مختلف مجلس شورای اسلامی در خصوص طرحها و لوایح مرتبط با فعالیت های اقتصادی و فرهنگی بخش تعاون
- ایجاد تعامل و ارتباط فعال با مرکز پژوهشهای مجلس شورای اسلامی و شرکت در کمیته های مختلف آن در خصوص بررسی کارشناسی لوایح و طرحها
- حضور فعال در هیأت مقررات زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار
- هیات امناء صندوق توسعه ملی
- هیات سرمایه گذاری خارجی (موضوع قانون جلب و حمایت سرمایه گذاری خارجی)

- پیشنهاد عضویت اتاق در شورای عالی اشتغال
- پیشنهاد عضویت و حضور اتاق های استانی در شورای برنامه ریزی استانها

راهبرد ۲ - پیگیری، راه اندازی واحدهای آموزش ویژه بخش تعاون در برنامه تحصیل رشته های مرتبط دانشگاهها در مقاطع تحصیلی مختلف

■ اقدامات اجرایی

- پی گیری از طریق وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری در خصوص گنجاندن واحدهای آموزش ویژه بخش تعاونی در برنامه تحصیل دانشجویان رشته های مرتبط و همچنین راه اندازی رشته هایی از قبیل تعاون و مدیریت تعاونی در مقاطع تحصیلی کارشناسی تا دکترا
- مذاکره و توجیه دستگاههای تخصصی و آموزشی و فرهنگی جهت گسترش آموزش های نظری و مهارتی با موضوعات تعاونی تعاون

راهبرد ۳: پیگیری و حمایت از تاسیس و توسعه مراکز آموزشی در سطوح مختلف تحصیلی در قالب تعاونی، پی گیری و تسهیل فرآیند تخصیص بخشی از فضاهای آموزشی و اماکن متعلق به وزارت آموزش و پرورش به شرکت های تعاونی خدمات آموزشی واجد شرایط براساس تکلیف سند توسعه بخش تعاون

■ اقدامات اجرایی

- بررسی و پی گیری امکان تاسیس مراکز آموزشی در سطوح مختلف با توجه به ظرفیت های موجود در بخش تعاون و حمایت و تشویق به تاسیس و راه اندازی آن

- برگزاری جلسات مشترک با وزارتخانه های آموزش و پرورش و علوم، تحقیقات و فناوری در خصوص نحوه حمایت آنان از تاسیس مراکز آموزشی توسط فعالان بخش تعاون
- مذاکره و پی گیری از طریق وزارت آموزش و پرورش در شناسایی فضاهای آموزشی و اماکن بلااستفاده و واگذاری آنها به شرکت های تعاونی خدمات آموزشی
- بررسی امکان ایجاد مراکز آموزش فنی و حرفه ای توسط اتاق تعاون با همکاری و مشارکت اتحادیه ها و شرکت های تعاونی
- پی گیری ایجاد واحد کارآفرینی تعاون در مراکز رشد، پارک های علم و فناوری و مراکز آموزش عالی
- کمک به دانش آموختگان مراکز عالی در جهت استفاده از ظرفیت بخش تعاون در کارورزی و کارآموزی

راهبرد ۴: پی گیری از صدا و سیما جهت اعمال تخفیف های لازم در تبلیغ محصولات اتحادیه ها و شرکت های تعاونی

■ اقدامات اجرایی

- مذاکره و پی گیری از صدا و سیما جهت تهیه بسته اعمال تخفیف های لازم در خصوص بهره گیری تبلیغات تعاونی ها از طریق صدا و سیما
- پی گیری تشکیل کارگروه تعاون در صدا و سیما

راهبرد ۵ - توسعه و گسترش نقش حوزه تعاون در تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفتمان سازی بین اعضاء در محیط علمی و آموزشی و دانشگاهی

- برگزاری نشست ها و همایش ها با حضور فعالان بخش تعاون با مقامات دستگاه های ذی ربط در سال ۱۳۹۵

- انتشار بروشور ها با مضامین اقتصاد مقاومتی و نقش تعاون
 - شناسایی و معرفی مدل‌های موفق تعاونی در داخل و خارج از کشور
- و بهره گیری از تجربیات موفق داخلی و خارجی در توسعه تعاون

❁ هدف استراتژیک شش

همکاری و کمک نسبت به تاسیس تعاونی های فراگیر ملی و استانی و کمک به هدفمند سازی یارانه ها برای تحت پوشش قراردادن دهک های آسیب پذیر جامعه و حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه

راهبرد ۱: حمایت و کمک به تاسیس تعاونی های فراگیر از طریق نهادهای حمایتی

- همکاری با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین سازمان بهزیستی بمنظور تاسیس تعاونی فراگیر بهزیستی با عضویت خانواده های تحت پوشش سازمان و تشکیل کارگروه مشترک
- همکاری با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین کمیته امداد امام خمینی(ره) بمنظور تاسیس تعاونی های فراگیر از خانواده و اعضاء تحت پوشش کمیته با رویکرد ایجاد اشتغال و تشکیل کارگروه مشترک

راهبرد ۲ - کمک به تحقق اهداف تعاونی های سهام عدالت و رفع مشکلات و موانع پیش رو

■ اقدامات اجرایی

- بررسی مشکلات و موانع پیش روی شرکت های تعاونی فراگیر و سهام عدالت و تبیین راهکارهای رفع آن‌ها

- برگزاری نشست های مشترک با سازمان خصوصی سازی، دبیرخانه سهام عدالت و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی جهت رفع مشکلات و تدوین ضوابط اصلاحی
- پی گیری تبدیل شرکت های سرمایه گذاری استانی سهام عدالت به شرکت های تعاونی سهامی عام از طریق وزارت امور اقتصاد و دارایی و سازمان بورس اوراق بهادار
- همکاری با وزارت تعاون در تهیه و پیشنهاد توانمند سازی و خودکفایی تعاونی های سهام عدالت
- در صورت ضرورت همکاری با وزارت تعاون در تکمیل بانک اطلاعات تعاونیهای سهام عدالت

راهبرد ۳ - توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت های اقتصادی و تسهیل و تشویق همکاری جمعی در قالب تاسیس تعاونی ها بمنظور تاکید بر ارتقاء درآمد و نقش طبقات کم درآمد و متوسط

- همکاری با وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی بمنظور جلب مشارکت کارجویان و فارغ التحصیلان و زنان سرپرست خانوار و استفاده از حمایت های مالی و غیر مالی سایر دستگاه ها
- پیشنهاد به وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی در حمایت از افرادی که از بیمه بیکاری استفاده میکنند و یا افراد جویای کار، در قالب تشکیل تعاونی ها در راستای تولید اشتغال پایدار و مولد

راهبرد ۴ - استفاده از ظرفیت اجرای هدفمند سازی یارانه ها در قالب گسترش تعاونی ها بمنظور افزایش تولید اشتغال و بهره وری و کاهش شدت انرژی و ارتقاء شاخص های عدالت اجتماعی

● همکاری با وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی در ساماندهی و شناسایی افراد دهک پائین جامعه و اختصاص درآمد حاصل از هدفمندسازی یارانه ها و بمنظور کمک در تشکیل تعاونی برای فعالیت های اقتصادی

● بررسی و پی گیری تخصیص ۳۰ درصد از درآمد های حاصل از واگذاری ها به تعاونی های فراگیر ملی از طریق وزارت اقتصاد دارایی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی

❁ هدف استراتژیک هفت

برنامه ریزی و حمایت از تعاونی ها جهت دستیابی به بازار نهایی و اطلاع رسانی جامع و برقراری ارتباط و پیوند آنان با فعالان سایر بخشهای اقتصادی کشور و خارج از کشور و توسعه هدفمند صادرات کالا و خدمات

راهبرد ۱: پی گیری جهت دریافت کمک دولت به ایجاد بانک های اطلاعاتی و سامانه اطلاعاتی معاملات تعاونی ها و ارائه طرحهای لازم در این زمینه

● بررسی، طراحی و راه اندازی بانک اطلاعاتی و سامانه اطلاعاتی معاملات داخلی و خارجی بخش تعاون و ایجاد پرتال در سایت اتاق تعاون

● بررسی و شناسایی بازارهای کشورهای هدف و اطلاع رسانی از طریق سایت اتاق

● دریافت، ترجمه و انتشار اطلاعات مختلف از اتحادیه بین المللی تعاون (ICA) و بخش منطقه ای آسیا و اقیانوسیه (ICA و AP) و سازمان بین المللی کار (ILO) نظیر برنامه ها، اخبار و نشریات

- ارائه اطلاعات از توانمندیهای بخش تعاون و تعاونی های برتر به مجامع بین المللی و منطقه ای تعاون و سفرای کشورهای خارجی مقیم در ایران
- اطلاع رسانی در خصوص گردهمایی ها، کنفرانس ها و کارگاههای آموزشی داخلی و خارجی جهت حضور و مشارکت تعاونی ها
- پیگیری از طریق مراجع ذیربط در جهت تسهیل دسترسی به قراردادهای خارجی و صادرات کالا و خدمات فنی و مهندسی

راهبرد ۲ - برقراری ارتباط و پیوند بخش تعاون کشور با فعالان بخشهای اقتصادی خارج از کشور و توسعه صادرات و استفاده از ظرفیتهای منطقه ای تعاون

■ اقدامات اجرایی

- پی گیری در ایجاد و راه اندازی دفاتر تجاری اتاق تعاون ایران در کشورهای هدف که تعیین می گردند.
- پی گیری در تشکیل کمیته صادرات اتاق های استانی در استانها بمنظور ساماندهی صادرات بخش تعاون
- مذاکره و مکاتبه با سفارتخانه های مستقر در ایران بمنظور دست یابی به راههای گسترش همکاریهای اقتصادی فی مابین بخش تعاون با آن کشورها
- پی گیری دعوت از مسئولین بخشهای مختلف ICA، AP - ICA، بخش تعاون ILO و سایر بخشهای اقتصاد بین المللی و مدیران اتحادیه ها و تعاونیهای برتر و کشورهای عضو ICA از طریق وزارتخانه جهت حضور در کشور و ایجاد تعامل با بخش تعاون
- پی گیری برگزاری کارگاههای تخصصی در ایران با همکاری ICA و ILO
- پی گیری لازم جهت عضویت اتاق تعاون در سازمان های اقتصادی بین المللی ومنطقه ای که تاکنون عضو نیست از جمله ۸ کشور در حال توسعه (D8) و سازمان همکاری اقتصادی ECO (افغانستان،

قرقیزستان، آذربایجان، پاکستان، ترکمنستان، ایران، تاجیکستان، ازبکستان، ترکیه، قزاقستان)

● پیشنهاد حضور و مشارکت فعال اتاق تعاون در کمیسیون های مشترک اقتصادی دولت با سایر کشورها

● تلاش جهت کسب کرسی های مدیریتی و عضویت در هیأت مدیره اتحادیه بین المللی و منطقه ای تعاون

● تدوین برنامه برگزاری نشست های هم اندیشی با حضور فعالان اقتصادی بخش تعاون، دانشگاهیان، نمایندگان مجلس، دولت، صاحب نظران خارجی بخش تعاون و مسئولین نهادهای بین المللی و منطقه ای تعاون و سفرای کشورهای خارجی

● ایجاد تعامل و ارتباط فعال با وزارت امور خارجه، سفارت خانه های ایران و رایزنان در کشورهای هدف

● کمک به تسهیل در استفاده تعاونی از فرصت های مطالعاتی و آموزش خارج از کشور و مجامع بین المللی تعاون

● اطلاع رسانی و کمک به تسهیل شرایط حضور فعالان بخش تعاون در هیاتهای اقتصادی در معیت رئیس جمهور محترم و مقامات عالی کشور

راهبرد ۳ - توسعه گسترش حضور بخش تعاون در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور بمنظور تقویت صادرات غیر نفتی

● همکاری با وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی در زمینه ترغیب بخش تعاون در فعالیت و ارائه خدمات در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

● پیگیری در تشکیل شرکت تعاونی در خطوط ترانزیتی در مناطق آزاد بمنظور بهره گیری از مزیت های جغرافیای مناطق آزاد



فصل چهارم

ارزشیابی



بررسی عملکرد برنامه
بازبینی و اصلاح بخش از برنامه

بررسی عملکرد برنامه

یک سازمان با برنامه ریزی مناسب و کارا، می تواند فعالیتهای خود را بر روی نتایج قابل اندازه گیری متمرکز سازد و از هدر رفتن وقت، انرژی و منابع جلوگیری نماید. بدیهی است برای تحقق چنین آرمانی بایستی کارکرد کلی یک نظام را با دقت کافی مورد ارزیابی قرار داد. در همین راستا در برنامه حاضر از یک سو کم و کیف عملکرد برنامه های اجرا شده در مسیر فرآیند توسعه بخش تعاون از لحاظ ارتقاء سطح بهره وری، دانش و مهارت های علمی و فنی (بینش و کنش) مورد ارزیابی و بازبینی قرار گرفته است و از سوی دیگر به بررسی عوامل موثر بر پذیرش این برنامه ها و ارائه راهبردهای مناسب برای ساماندهی و بهبود عملکرد پرداخته شده است. نتایج یک سال گذشته نشان دهنده اثرگذاری معنی دار برنامه دار شدن بخش تعاون در میان فعالان بخش تعاون و گسترش فرهنگ برنامه در میان مدیریت بخش بوده است که خود حاکی از گسترش فرهنگ حرکت در چهارچوب برنامه و داشتن استراتژیک ها و راهبرد و اقدامات اجرایی در میان واحد ها اتاق تعاون و سایر اتاق ها و فعالان بخش تعاون می باشد. پذیرش یک استراتژیک مشخص نشان داده که مطالبات بخش به طور معنی داری منجر درخواست مطالبات عمومی در میان تعاونگران در راستای تحقق اهداف تعیین شده در اسناد بالادستی می باشند.

بازبینی و در صورت ضرورت اصلاح بخشی از برنامه

امروزه مدیران با چالش های فراوانی روبرو هستند. به همین جهت ضروری است، آمادگی تغییرات در محیطی پویا و متغیر را داشته باشند. سازمان ها نیز برای ایجاد تغییر در جهت بهبود کارها تلاش می کنند.

مدیریت استراتژیک فرآیندی است که سازمان محیط داخلی و خارجی خود را تحلیل کرده و کسب اطلاعات می نماید به کمک آن به تدوین، اجرا و ارزیابی تصمیماتی برای رسیدن به آینده ای بهتر می پردازد.

مدیریت استراتژیک برخورداری از تفکر استراتژیک است. شیوه ای است که انسان در سازمان به وسیله آن فرصت ها و موقعیت ها پاسخ می دهد و نوعی پاسخ گویی سازمانی است با تفکر استراتژیک است که گفته می شود "در سطح کلان بیندیش و در سطح خرد عمل آن"

با توجه به مطالب فوق تدوین اولین برنامه سه ساله اتاق تعاون ایران در سال ۱۳۹۴ براساس مدل SWOT صورت پذیرفت، که برای سال دوم برنامه در سال ۱۳۹۵ و در راستای عملیاتی شدن شعار "اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل" در معاونت پشتیبانی و برنامه ریزی اتاق تعاون ایران بازنگری هایی مطابق با اقتصاد مقاومتی صورت گرفت.

امید است تدوین و اصلاح اهداف استراتژیک و راهبرد ها و اقدامات اجرایی سال دوم برنامه بتواند در تعالی بخش تعاون نقش موثری ایفا نماید.





اتاق تعاون ایران

برنامه سه ساله اتاق تعاون
در راستای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی

برنامه سه ساله اتاق تعاون